

# Inhalt

	CD/Track	Seite
<b>Vorwort</b> .....		5
<b>Einleitung</b> .....	 1/1	5
<b>A. Personen und Persönliches</b> .....		6
<b>Übung</b>		
1 Der erste Tag im Sprachkurs .....	 1/2-3	6
2 Was machst du am Wochenende? .....	 1/4-5	10
3 Eine große Familie .....	 1/6-8	14
4 Max und Lena wollen ausgehen .....	 1/9-10	18
<b>B. Wohnen</b> .....		20
<b>Übung</b>		
1 Auf Wohnungssuche .....	 1/11-12	20
2 Der Umzug .....	 1/13-14	24
3 Die lieben Nachbarn .....	 1/15-16	27
<b>C. Einladung</b> .....		30
<b>Übung</b>		
1 Einladung zum Brunch .....	 1/17-18	30
2 Wie ist das bei euch? .....	 1/19-20	32
3 Sie sind herzlich eingeladen! .....	 1/21-23	36
<b>D. Freundschaft und Beziehungen</b> .....		39
<b>Übung</b>		
1 Alte Schulfreunde .....	 1/24-25	39
2 Gefühle .....	 1/26-28	42

<b>E. Einkaufen und Bestellen</b> .....		46
<b>Übung</b>		
1 Wie viel kostet das, bitte? .....		1/29-30 46
2 Das neue Sofa .....		1/31-32 48
3 Was darf ich Ihnen bringen? .....		1/33-34 52
<b>F. Körper, Gesundheit und Fitness</b> .....		56
<b>Übung</b>		
1 Der nächste, bitte! .....		2/1-2 56
2 Ein Sport-Fan .....		2/3-4 60
<b>G. Ausbildung und Arbeit</b> .....		64
<b>Übung</b>		
1 Das schaffe ich nicht alleine! .....		2/5-6 64
2 Bewerbungsgespräch .....		2/7-8 70
3 Am Telefon .....		2/9-11 73
4 Termine, Termine, Termine ... ..		2/12-13 80
<b>H. Verkehr, Urlaub und Reisen</b> .....		84
<b>Übung</b>		
1 Wege, Straßen, Plätze .....		2/14-15 84
2 Einfach oder hin und zurück? .....		2/16-18 90
3 Urlaubspläne .....		2/19-20 94
4 Eine Reise buchen .....		2/21-22 98
<b>I. Dokus, Filme, Wetter und Verkehr</b> .....		103
<b>Übung</b>		
1 Was kommt heute im Fernsehen? .....		2/23-24 103
2 Der Wetterbericht .....		2/25-26 106
3 Unterwegs auf der Straße .....		2/27-28 111

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen  
bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen  
ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein  
Netzwerk eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von  
Firmen, Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen  
Besitzers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist  
jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen  
derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser  
gewerblichen Schutzrechte berührt.

7. 6. 5. | Die letzten Ziffern  
2021 20 19 18 17 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.

Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,  
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2012 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, 85737 Ismaning, Deutschland

Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München

Umschlagfotos von links: © iStockphoto/track5; © iStockphoto/Rich Legg;

© iStockphoto/Stevecoleimages

Zeichnungen: Irmtraud Guhe, München

Layout: appel media, Oberding

Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Verlagsredaktion: Hans Hillreiner, Hueber Verlag, Ismaning

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-567493-5