

50 Jahre Geschichten zur Geschichte

1956: NA, BRAVO!

Schon seit 1956 erscheint sie jede Woche im Münchner Heinrich Bauer Verlag. Man bekommt sie entweder per Post im Abonnement oder man holt sie sich im Supermarkt oder am Kiosk. Mehr als 600.000 junge Leute zwischen 10 und 19 Jahren kaufen die BRAVO wöchentlich, mehr als eineinhalb Millionen lesen sie, knapp 60 Prozent von ihnen sind weiblich.

Schlagen wir eines der Hefte auf: 70 Seiten, voll mit kurzen Texten und bunten Bildern, Kino-Fernseh- und Modetipps, Poster zum Aufhängen, Infos über Film- und Popstars. All das gibt es auch in „Yam!“ oder „Popcorn“ oder wie die anderen Jugendzeitschriften heißen. Warum ist BRAVO die erfolgreichste?



Vielleicht ist sie einfach näher dran an den Teens, an ihren Wünschen, Sehnsüchten¹, Unsicherheiten und Ängsten. „Bin ich zu dick?“, „Bin ich zu klein?“, „Wie bekomme ich endlich eine Freundin?“ - in der Pubertät² kann die Liste solcher Fragen ziemlich lang werden.

Viele Jugendliche wollen damit nicht zu ihren Eltern gehen. Das ist heute nicht anders als früher. Deshalb gibt es in

BRAVO schon seit 1962 eine Sexual- und Partnerschaftsberatung unter dem Motto: „Was immer dich bewegt - wir sind für dich da!“ Die meisten westdeutschen Erwachsenen unter 60 kennen „Doktor Sommer“ aus BRAVO. Von ihm bekommt man zu allen Problemen einen guten Rat.

Bei bis zu 1000 Fragen pro Woche gibt es inzwischen längst ein ganzes „Dr.-Sommer-Team“, das die Teens auf mehreren Seiten beruhigt: Nein, ihr müsst nicht schlank sein, ihr braucht keinen großen Busen, keine dicken Kusslippen, um glücklich zu sein.

¹ die Sehnsucht, Sehnsüchte: Wenn man sich sehr stark wünscht, dass etwas oder jemand da ist, dann hat man Sehnsucht (nach etwas oder jemandem).

² die Pubertät (nur Singular): die Zeit, in der sich der Körper entwickelt und aus einem Kind ein Erwachsener wird



Der Rest des Hefts ist voll mit Fotos von schlanken Stars und modisch aussehenden Models und in fast allen Bildern und Texten macht versteckte Werbung den Teens klar: dies müsst ihr haben, so müsst ihr aussehen, das müsst ihr kaufen. Ein simples Rezept? Vielleicht, aber der Jahrzehnte lange Erfolg gibt BRAVO Recht.

Mehr zum Thema:

- **Orbis digitalis** - das pädagogische museum im netz: Bildmaterial, Informationen und Kommentare
<http://www2.hu-berlin.de/orbisdigitalis/vitrinen/bravo/index.html>
- **BRAVO** im Internet:
<http://www.bravo.de/online>

Wichtige Ereignisse 1956:

- **Chronik des LemO** (Lebendiges virtuelles Museum Online)
<http://www.dhm.de/lemo/html/1956/index.html>
- **Chronik bei Wikipedia** (Freie Enzyklopädie)
<http://de.wikipedia.org/wiki/1956>