

50 Jahre Geschichten zur Geschichte

1974

1974 ... was fällt Ihnen dazu ein? Nicht viel, oder? Na ja, das ist auch lange her. Zur Erinnerung: 1974 wird die deutsche Fußballnationalmannschaft zum zweiten Mal Weltmeister, US-Präsident Richard Nixon muss wegen des „Watergate-Skandals“ gehen und der deutsche Bundeskanzler Willy Brandt wegen der „Guillaume-Affäre“. Ach ja, und dann gibt es seit Oktober 1973 auch noch die große „Ölkrise“. Sehen Sie, und schon sind wir beim Thema „Auto“.



1974

Für die Volkswagen AG ist 1974 wirtschaftlich ein sehr schlechtes Jahr. Der größte deutsche Autobauer macht mehr als 800 Millionen DM Verlust. Die Deutschen kaufen zu wenige Autos, und das, obwohl sie so gut verdienen wie nie zuvor. Die steigenden Benzinpreise sind dabei das kleinere Problem. Man weiß einfach nicht, welches Auto man kaufen soll. Das bisher beliebteste Auto, der „Käfer“, ist veraltet. Man möchte etwas Moderneres, etwas Praktischeres. In dieser Situation präsentiert VW sein neuestes Modell: den „Golf“.



1976

1 Million

„Golf“, das ist ein völlig anderes Fahrgefühl: der Motor liegt vorne, er ist wassergekühlt und stärker als beim Käfer. Das verbessert den Fahrkomfort. Hinten hat der Wagen einen großen Kofferraum und die praktische Heckklappe¹. Die Autofahrer sind begeistert². In nur zweieinhalb Jahren kann VW eine Million Exemplare des neuen Autos verkaufen. Ab 1976 gibt es zusätzlich den „Golf GTI“ mit 110 PS und 180 km/h Spitzengeschwindigkeit. Der sportliche Wagen fasziniert vor allem das junge Publikum. 1979 kommt ein „Golf-Cabrio“ dazu und ist ebenfalls sofort ein Hit.



1983

7 Millionen

Die Volkswagen AG macht wieder Gewinn und der Golf verkauft sich von Jahr zu Jahr immer besser. Er wird zum Maßstab bei den Kompaktlimousinen, die man bald nur noch die „Golfklasse“ nennt. Nach sieben Millionen verkauften Exemplaren des ersten Typs präsentiert VW 1983 die zweite Generation. Der „Golf II“ ist

¹ *das Heck, -s:* der hintere Teil eines Autos oder Schiffs

² *begeistert sein von etwas:* etwas wunderbar finden, sich über etwas sehr freuen

50 Jahre Geschichten zur Geschichte

1974

etwas größer und hat rundere Formen. Die Autofahrer lieben ihn genauso. Egal ob jung oder alt, Mann oder Frau, Selbständiger, Arbeiter, Angestellter oder Beamter: der Golf ist das ideale Auto für alle. Wer mit seinem Auto nicht angeben³ will, sondern einfach nur fahren, der kauft sich einen Golf.



1991 12 Millionen	1991 kommt der „Golf III“. Er ist wieder ein Stückchen größer und hat Airbags für Fahrer und Beifahrer. Im Juni 2002 können die Wolfsburger Autobauer mit dem wenig veränderten „Golf IV“
1997 18 Millionen	sogar die Verkaufszahlen des alten „Käfer“ überholen. Seit 2003 gibt es den „Golf V“. Das neueste Modell verkauft sich nicht mehr so toll wie seine Vorgänger. Trotzdem: Der Golf bleibt das
2002 21,5 Millionen	meistverkaufte VW-Modell und das erfolgreichste in Deutschland gebaute Auto aller Zeiten.
2003 23 Millionen	

Mehr zum Thema:

- **Volkswagen** - Die Geschichte des Autoherstellers
<http://de.wikipedia.org/wiki/Volkswagen>
- **Der Golf** - Website der Volkswagen AG
http://showrooms.volkswagen.de/vwcms_publish/vwcms/master_public/showrooms/de/golf.frameset_outer.html
- **Mythos Golf** - Private Website
<http://www.mythos-golf.de/index2.htm>

Wichtige Ereignisse 1974:

- **Chronik des LemO** (Lebendiges virtuelles Museum Online)
<http://www.dhm.de/lemo/html/1974/index.html>
- **Chronik bei Wikipedia** (Freie Enzyklopädie)
<http://de.wikipedia.org/wiki/1974>

³ mit etwas angeben: sich mit etwas wichtig machen, es zeigen, damit man bewundert wird