

# Die erfolgreichen Sprachentage: auch 2012 geht es weiter!

Gerne führen wir  
Mitarbeiterschulungen  
während der Promotion  
durch!

## Voll ausgestattet für gemeinsame Verkaufserfolge!

Unsere Promoter bringen die komplette Bandbreite an Materialien zur Verkaufsförderung mit zu den Sprachentagen:

- ▶ Vorführprodukte und -geräte
- ▶ Produktmappen
- ▶ Plakate
- ▶ Broschüren
- ▶ Demo-DVDs
- ▶ Flyer
- ▶ Handzettel
- ▶ Give Aways

Gerade in Zeiten des Internets ist es für den Buchhandel essenziell, seine Kunden mit Serviceangeboten vor Ort stärker zu binden. Die »Gemeinsamen Sprachentage« von Hueber bieten Ihnen auch 2012 wieder die Möglichkeit, mehr Kunden an Ihre Buchhandlung zu binden.

In enger Abstimmung mit Ihnen planen, organisieren und realisieren wir einen »Gemeinsamen Sprachentag« in Ihrer Buchhandlung. Bei dem Event stellen wir Ihnen einen unserer Fachberater zur Verfügung, der Sie und Ihre Kunden vor Ort über die Produkte von Hueber und den Partnern informiert. Dabei entscheiden Sie, welche Sprachkurse und Partnerangebote vorgestellt und vorgeführt werden sollen.

Der »Gemeinsame Sprachentag« wird ganz individuell auf Ihre Buchhandlung, Anforderungen und Kunden abgestimmt – ein Service für noch mehr Erfolg im Abverkauf!

**Bieten Sie Ihren Kunden die optimale Beratung,  
wir unterstützen Sie gerne!**

- ▶ Qualifizierte Mitarbeiterschulung durch speziell ausgebildete Trainer
- ▶ Erklärung der vielfältigen Funktionen und Übungsformen
- ▶ Gezielte Hinweise auf verkaufsfördernde Argumente im Kundengespräch
- ▶ Mehr Verkäufe an zufriedene Kunden, die sich gut beraten und sachkundig betreut fühlen

Unsere Partner auf einen Blick:

**CASIO**

Edition bi:libri

**TELLMEMORE**

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Katrin Linz  
Tel. +49 (0) 89 / 96 02-316  
Fax +49 (0) 89 / 96 02-271  
E-Mail: linz@hueber.de

**Übrigens:  
Die Sprachentage sind  
für Sie kostenfrei!**

