

# Cosmopolite 3

FRANZÖSISCH FÜR WELTBÜRGER

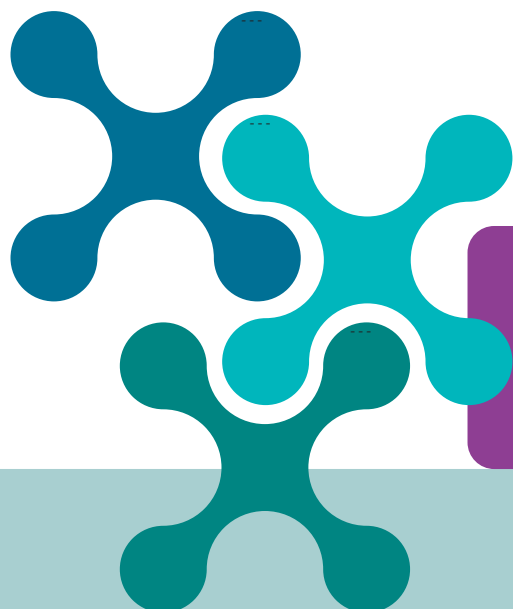


Mit Poster für eine  
Projektarbeit!



**hachette**  
FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE

**Hueber**



# Cosmopolite

Französisch ist nicht nur im französischen Sprachraum zu Hause! Auch in vielen anderen Ländern sind Einflüsse der französischen Sprache und Kultur zu finden. Das greift **Cosmopolite** auf und vermittelt Französisch als internationale Sprache.

## Kursbuch mit DVD-ROM

- **klar strukturiertes** Konzept
- **Dossier-Struktur** mit je sechs Doppelseiten (*leçons*)
- ideal an **unterschiedliche Lerngeschwindigkeiten** anzupassen
- **reale** Situationen, **authentische** Themen und Texte
- **klare Formulierung** der Lernziele
- Projekt-, Partner- und Gruppenarbeiten in jeder Leçon in der **Rubrik À nous!**
- Präsentation von Grammatik, Wortschatz und Phonetik in der **Rubrik Focus Langue** (in Cosmopolite 3 eine Doppelseite)
- am Anfang eines Dossiers **zwei Einstiegsseiten** mit Vorstellung der Lernziele des *Projets*
- am Ende jeder Lektion eine **kurze Aufgabe zur Wiederholung und Festigung** des Gelernten
- **eine Doppelseite Cultures** am Ende jedes Dossiers zur Vertiefung der interkulturellen Kenntnisse
- am Ende eines Dossiers eine **Doppelseite Projets**, z. B. mit Vorstellung der Kursteilnehmer/innen, Erstellung eines Fotoromans usw.
- eine **DELFL-Übungsseite** am Ende jedes Dossier (in Cosmopolite 3 eine Doppelseite zur Vorbereitung auf die Prüfung DELF B1)
- **eine Seite Stratégie** in Cosmopolite 3 mit verschiedenen Paar- und Gruppenarbeiten speziell für das Training der kommunikativen Fertigkeiten
- **integrierte DVD-ROM** mit Audio- und Videodateien
- **Parcours Digital®** mit über 300 interaktiven Übungen
- Beiheft mit **Transkriptionen und Wortschatzliste** (Französisch – Englisch / Deutsch / Spanisch / Arabisch / Mandarin)



## Cosmopolite 1

Kursbuch mit DVD-ROM,  
Parcours digital® und Beiheft  
€ 25,00 (D) | € 25,70 (A) •  
978-3-19-003386-7

Arbeitsbuch mit Audio-CD  
und Beiheft  
€ 14,00 (D) | € 14,40 (A) •  
978-3-19-013386-4

Guide pédagogique  
€ 27,50 (D) | € 28,30 (A)  
978-3-19-033386-8

## Cosmopolite 2

Kursbuch mit DVD-ROM,  
Parcours digital® und Beiheft  
€ 25,00 (D) | € 25,70 (A) •  
978-3-19-043386-5

Arbeitsbuch mit Audio-CD  
und Beiheft  
€ 14,50 (D) | € 15,00 (A) •  
978-3-19-053386-2

Guide pédagogique  
€ 28,00 (D) | € 28,80 (A)  
978-3-19-073386-6



## Cosmopolite 3

Kursbuch mit DVD-ROM,  
Parcours digital® und Beiheft  
€ 26,00 (D) | € 26,80 (A) •  
978-3-19-083386-3

Arbeitsbuch mit Audio-CD  
und Beiheft  
€ 16,00 (D) | € 16,50 (A) •  
978-3-19-093386-0

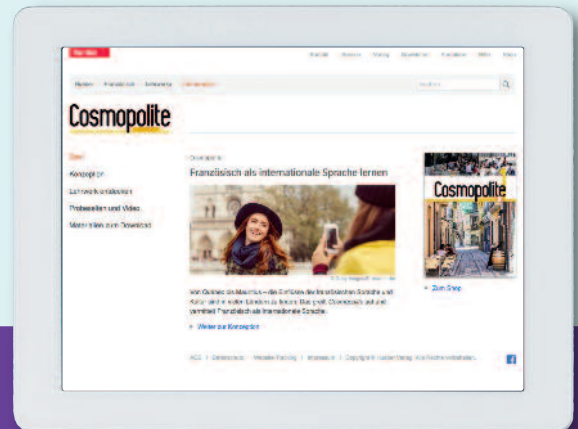
Guide pédagogique  
€ 28,50 (D) | € 29,30 (A)  
978-3-19-103386-6

**NEU**

Cosmopolite 4  
erscheint 2019!

## Arbeitsbuch mit Audio-CD

- **einsprachig** französisch
- **inklusive Beiheft** mit Lösungen und Transkriptionen
- jeweils eine **Doppelseite mit Übungen** zu jeder leçon
- **Portfolio** zu jedem Dossier für die Selbsteinschätzung der Lernenden
- handlungsorientierte **Bilans**
- am Ende des Arbeitsbuches eine **Muster-DELF-Prüfung**



Der kostenlose Lehrwerksservice unter  
**[www.hueber.de/cosmopolite](http://www.hueber.de/cosmopolite)**

- zweisprachige Arbeitsanweisungen
- Lehrerhandbuch als kostenloser PDF-Download
- Beiheft mit Transkriptionen und Wortschatzliste (Französisch – Englisch / Deutsch / Spanisch / Arabisch / Mandarin) als kostenlose PDF-Datei
- Informationen und Bestellmöglichkeiten zum digitalen Kursbuch



### Une ouverture active du dossier (Cosmopolite 1 Dossier 3)

**DOSSIER 3**  
**Nous parlons la même langue**  
La famille française, les Français et la France  
En petits groupes. Répondez. À votre avis...

**1** La famille en France, c'est :  
 Et dans votre pays ?

**2** Les Français sont :  
 Et les habitants de votre pays ?

**3** La France, c'est :  
 Et votre pays ?

Un contrat d'apprentissage

Des activités de réflexion autour des représentations culturelles des étudiants sur les Français et les francophones

Et en groupe. Comparez vos réponses.

**PROJETS**

- Un projet de classe**  
Créer un roman-photo pour faire connaître les élèves de notre classe.
- Et un projet ouvert sur le monde**  
Réaliser un portrait de la classe (goûts, activités, centres d'intérêt, professions, familles...) pour inscrire sur un site de rencontres amicales et commencer une correspondance.

Pour réaliser ces projets, nous allons apprendre à :

- parler de la famille
- décrire et caractériser une/des personne(s)
- parler de nos goûts
- parler de nous (de notre profession, de nos passions, de nos rêves)
- parler de nos activités
- expliquer un problème de santé

Deux projets du dossier : un pour la classe et un ouvert sur le monde

cinquante-quatre

### 6 leçons d'apprentissage : 1 leçon = 1 double page

**LEÇON 2**  
**Concours de selfies**  
Décrire et caractériser une/des personne(s)

Des savoir-faire clairement identifiés

Des tableaux de langue clairs et synthétiques avec un code couleur et un rappel des points articuliers

Des rubriques Apprenons ensemble ! pour un travail de remédiation collaboratif

**1.** Observez la page Internet (doc. 1). Qui propose quoi ?

**2.** Lisez la rubrique « Comment participer ? » (doc. 1). Associez les quatre instructions aux éléments ci-dessous.

**3.** Par deux. Observez les selfies (doc. 2). Pour quel selfie vous votez ? Pourquoi ?

**4.** Lisez la description et les selfies (doc. 2). Associez les mots de sens à la description.

**5.** Par deux. Lisez les selfies (doc. 2). Associez les mots pour caractériser une personne : a. physique ; b. psychologique.

**6.** En petits groupes. a. Choisissez un adjectif dans la leçon. Exemples : romantique, sincère, drôle, décontracté... b. Faites un selfie de votre groupe. Exemples : un selfie romantique, un selfie drôle... c. Trouvez un titre pour votre selfie.

**FOCUS LANGUE**

**Le masculin, le féminin et le pluriel des adjectifs qualificatifs pour caractériser une ou des personnes (s)**

a. Associez.

1. La fille blonde, c'est Emma. a. masculin singulier  
2. Elles sont intelligentes. b. féminin singulier  
3. Le père est grand. c. masculin pluriel  
4. Les enfants sont bruyants et bavards. d. féminin pluriel

b. Complétez la règle.  
Masculin singulier + ... = féminin singulier.  
Masculin singulier ou féminin singulier + ... = masculin pluriel ou féminin pluriel.

c. Associez.

1. Leur ami(e) est sincère. a. masculin et féminin singulier  
2. Bruce et Alex sont optimistes. b. masculin et féminin pluriels  
3. Jo, Lara et Clara sont drôles.  
4. Le père est calme.

d. Complétez la règle.  
- Le masculin singulier et le féminin singulier sont...  
- Le masculin pluriel et le féminin pluriel sont...  
**Attention !** Il est sportif. → Elle est sportive.  
Il est gentil. → Elle est gentille.  
Il est généreux. → Elle est généreuse.  
Ils sont généreux. → Elles sont généreuses.

**7. Sons du français**

Les voyelles nasales [ɛ], [ə], [ɔ]

a. Écoutez les voyelles nasales [ɛ], [ə], [ɔ].  
b. Écoutez les descriptions. Vous entendez une voyelle nasale, montrez [oui].  
Exemple : C'est une amitié sincère. → [oui] (= sincère).

**8. Apprenons ensemble !**  
Écoutez le témoignage de Nathan. Répondez.  
a. Comment Nathan caractérise son père ?  
b. Comment pouvez-vous aider Nathan à corriger sa prononciation ?  
c. Quand doit-on prononcer [ə] ? Quand doit-on prononcer [ɛ] ? [ɔ] ?

**9. Nous décrivons nos camarades**

cinquante-huit

# Une leçon Cultures

Une double page d'activités culturelles et interculturelles, qui reprend les principales thématiques du dossier

Dossier 3 Cultures

**1 Interviews de professionnels du tourisme à Paris** Vidéo 3

a. Regardez les vidéos sans le son. Où se passent les interviews ? Associez.

1. devant un monument national    2. dans un restaurant    3. dans un hôtel

b. Associez les vidéos avec le son. Quel verbe est utilisé dans les trois interviews ? Pourquoi ?

a. travailler    b. accueillir    c. servir

c. Associez les informations sur les langues parlées aux lieux.

1. 6 langues, dépliants dans 11 langues, audioguides dans 7 langues (anglais, allemand, japonais, anglais, russe)

2. restaurant    3. hôtel    4. monument national

d. Associez le pourcentage (%) de touristes étrangers aux lieux.

1. restaurant L'Épi Dupin    a. 90 %  
 2. hôtel Mistral    b. 70 %  
 3. Sainte-Chapelle    c. 25 %

**L'Île-de-France, c'est :**

e. Qui dit quoi ? Associez.

1. François, à la Sainte-Chapelle  
 2. François, au restaurant L'Épi Dupin  
 3. Nicole, à l'hôtel Mistral

a. Il y a un échange culturel.  
 b. Très souvent, ce qui est souligné, c'est la gentillesse. Tout simplement la gentillesse, et la qualité de l'accueil.  
 c. C'est très intéressant de voir la réaction des gens quand on parle leur langue. Si on parle leur langue, ça change tout.

b. Par deux. Lisez cette page d'un guide touristique. Associez les caractéristiques de chaque nationalité à une émotion. (Plusieurs réponses possibles.)

**Nationalité**

1. Les Anglais

2. Les Américains

3. Les Indiens

4. Les Australiens

**Ils vont...**

... faire...

... réserver et commander.

... regarder.

... découvrir.

**Leurs habitudes**

• Ils ne présentent souvent pas leur prénom.

• La qualité de service est importante pour eux.

• Les centres historiques sont importants pour eux.

• Ils aiment beaucoup les échangistes et la communication.

• Ils sont habitués à une très bonne qualité de service.

• Ils aiment la gentillesse.

• La qualité de service est importante pour eux.

• Ils cherchent des conseils personnalisés.

• Ils aiment le contact.

• Ils recherchent de bons conseils.

c. Par deux. Relisez. Complétez avec les nationalités.

Ils aiment la qualité de service.    — les Brésiliens (le service est très important pour eux)  
 — les ...  
 — les ...  
 — les ...

Ils aiment les échanges, la gentillesse, la communication...    — les ...  
 — les ...  
 — les ...

Ils aiment les conseils.    — les ...  
 — les ...  
 — les ...

**COMPLÉTEZ VOTRE CARNET CULTUREL**

1. Mes lieux préférés dans une ville étrangère : ...

2. Quand je voyage à l'étranger, j'aime : ...

3. Je pense que les Français sont (deux adjectifs) : ... parce que ...

**2 Qui sont les touristes en Île-de-France ?**

a. En petits groupes. Dans votre pays, on parle plusieurs langues dans les hôtels et les restaurants ? Si oui, lesquelles ? Il y a des dépliants et des audioguides en plusieurs langues dans les monuments à visiter ?

68 soixante-huit

soixante-neuf 69

Des activités pour inciter l'échange et la découverte des cultures française et francophone, partant des connaissances des étudiants

Des questions pour alimenter les projets et enrichir le Carnet culturel de l'étudiant

# Une page Projets

PROJETS

Projet de classe

**Nous créons un roman-photo pour faire connaître les élèves de notre classe.**

1. Lisez le roman-photo.

2. En petits groupes.

a. Identifiez.

- le nombre de photos ;
- le nombre de bulles de parole ;
- le nombre de bulles de pensée ;

b. Qu'est-ce qu'un roman-photo ? Choisissez.

- Une histoire racontée avec du son.
- Une histoire racontée avec des photos et du texte.
- Une histoire racontée avec des dessins et du texte.
- Une histoire racontée avec des images animées (comme dans un film).

c. Réalisez le story-board de votre roman-photo (six photos).

Exemple :

Où ? (Lieux et décors)	Quoi ? (L'action)	Qui fait quoi ? (Rôles : acteurs, metteur en scène, photographe...)	Dialogue (Texte de la bulle)	Dessin pour illustrer la scène
Salle de classe Tables et chaises.	Une étudiante regarde quelque chose. Elle est surprise.	Metteur en scène : un étudiant. Photographe : un étudiant. Actrice : une étudiante.	C'est Tomer ? Pourquoi il fait des photos ?	

d. Montez les photos et intégrez les bulles (avec PowerPoint ou Word).

3. Présentez votre roman-photo à la classe.

**Projet ouvert sur le monde** Parcours d'activités

Nous réalisons un portrait de la classe (goûts, activités, centres d'intérêt, professions, familles...) pour l'inscrire sur un site de rencontres amicales et commencer une correspondance.

70 soixante-dix

Deux projets à réaliser de manière collaborative.

- Un projet à réaliser en classe, avec des consignes claires et un guidage pas à pas
- Un projet ouvert sur le monde, avec des activités à faire en autonomie pour accompagner l'étudiant

Hier geht es zum Poster für eine Projektarbeit. Viel Spaß!



Des rubriques Focus Langue pour une approche inductive et approfondie de la langue, avec des renvois vers le précis de grammaire et les pages S'Exercer pour s'entraîner

Des activités d'écoute et de production orale pour un travail régulier sur la phonétique, la prosodie et la phonie-graphie

# LEÇON 4

## Vive le speak dating!

Parler de nous (de notre profession, de nos passions, de nos rêves)

document 1

**FrenchMEEtnglish: LA soirée linguistique du Three Club**

Bruce Smith est un auteur et journaliste américain francophile. Il rêve de créer des contacts entre deux communautés : les 20 000 francophones expatriés à Los Angeles et les milliers de Californiens francophiles. Le 10 février, il réalise son rêve avec la soirée FrenchMEEtnglish. Le concept est simple. Un anglophone rencontre un francophone : sept minutes en français, puis sept minutes en anglais. Ensuite ils passent à un autre partenaire. Après le speed dating, voici le speak dating linguistique ! Thèmes de la soirée : travail et loisirs.

- Lisez l'article (doc. 1).
  - Identifiez le type de soirée.
  - Relevez la date, le lieu et l'objectif de la soirée.
  - Répondez.
    - Qui est à l'origine du concept à Los Angeles ?
    - Quel est le rêve de cette personne ?
    - Quel sont les thèmes de la soirée ?
- En petits groupes. Vous connaissez le concept du speak dating linguistique ? Vous aimez ce concept ? Pourquoi ?

document 2

3. Écoutez la conversation (doc. 2). Par deux, associez les photos à Pierre ou à Suzan.

4. Réécoutez (doc. 2). Vrai ou faux ? Pourquoi ?
- Suzan n'aime pas son travail.
  - Aux urgences, les médecins sauvent la vie des enfants.
  - Pierre informe la presse américaine.
  - La passion de Pierre, c'est le théâtre.
  - Après le travail, Suzan étudie la médecine.
  - Suzan rêve de faire du théâtre.
5. En petits groupes (groupes « Suzan » et groupes « Pierre »).
- Écoutez encore (doc. 2). Dites comment Suzan et Pierre expriment :
    - leur rêve ;
    - leur passion.
  - Vérifiez avec la transcription (livret p. 6).

### FOCUS LANGUE

**Le présent des verbes en -er (synthèse)**

En petits groupes.

- Relisez vos réponses à l'activité 5. Observez la conjugaison des verbes travailler, aimer, informer, rêver et sauver. Complétez le tableau.

	Travailler	Aimer	Informer	Rêver	Sauver
/j/je			informe		
tu				rêves	
il/elle					sauve
nous	travaillons	aimons			
vous					
ils/elles			informent		

- Complétez la règle.
  - Pour conjuguer les verbes en -er au présent :
    - identifiez la base du verbe. Par exemple, pour le verbe travailler, la base est : ... ;
    - j'ajoute les terminaisons : e, ... e, ... ez, ...
    - À l'oral, la prononciation est identique pour je, ... il/elle, ...
- Trouvez un maximum de verbes en -er. Comparez avec les autres groupes.

6. En petits groupes. Cherchez s'il existe des soirées linguistiques dans votre ville ou dans votre pays.

7. Sons du français

Poser des questions

4. Réécoutez les questions du speak dating. La voix monte à la fin de la question, montrez 1.

La voix descend à la fin de la question, montrez 2.

Exemples :  
Tu aimes beaucoup ton travail ? → 1  
Où est-ce que tu travailles ? → 2

### FOCUS LANGUE

**Le masculin et le féminin des professions (2)**

- Observez.

1 chanteur	2 infirmier	3 acteur	4 comédien
5 étudiant	6 journaliste	7 dessinatrice	8 musicienne
9 actrice	10 comédienne	11 diplomate	12 président
13 étudiante	14 journaliste	15 dessinatrice	16 boulanger

- Par deux. Associez chaque profession au numéro correspondant dans l'activité a.

– j'aime / je n'aime pas mes cours / mon travail parce que ... ;  
– mes goûts / mes passions ;  
– mes rêves personnels / professionnels.

b. Jouez la conversation devant la classe.

c. La classe vote pour la meilleure conversation.

### À NOUS !

8. Nous préparons une rencontre.

Par deux.

- Préparez votre rencontre avec un(e) inconnu(e) francophone. Aidez-vous des éléments suivants :
  - ma situation de famille ;
  - mes études / mon travail ;
  - mon lieu de travail ;

– j'aime / je n'aime pas mes cours / mon travail parce que ... ;  
– mes goûts / mes passions ;  
– mes rêves personnels / professionnels.

b. Jouez la conversation devant la classe.

c. La classe vote pour la meilleure conversation.

# LEÇON 5

## Quartier Libre

Parler de nos activités

document 1

**QUARTIER LIBRE**

– séjour « Artistes créatifs » à Phanburi du 17 au 21 octobre  
– séjour « Voile à Pattaya » du 23 au 28 octobre

– Les week-ends à thème :  
– week-ends sportifs (escalade, accrobranche, orientation) à Saraburi du 11 au 13 novembre et du 9 au 11 décembre  
– week-end éco-citoyen à Chasin (gastro national de Sridhrai) du 23 au 25 novembre

- Par deux. Observez la publicité (doc. 1). Identifiez :
  - le logo et le slogan ;
  - les contacts ;
  - les photos ;
  - le titre et l'introduction ;
  - les séjours et les week-ends.
- Lisez le titre et l'introduction (doc. 1). Répondez.
  - Où est-ce que Quartier Libre ?
  - Où est-ce que Quartier Libre propose ?
  - À qui ?
  - Dans quel pays ?
- Lisez la rubrique sur les séjours et les week-ends.
  - Identifiez les deux types de séjours et de week-ends.
  - Relevez les activités proposées.
  - Associez les activités aux photos.
    - la voile
    - l'escalade
    - l'accrobranche
    - l'orientation

document 2

4. Écoutez l'interview de Sylvain, animateur à Quartier Libre (doc. 2). Vrai ou faux ? Pourquoi ?

- Quartier Libre propose des activités pour les enfants de toutes les nationalités.
- Les enfants communiquent en anglais.
- À Quartier Libre, des enfants de cultures différentes se rencontrent.
- Quartier Libre propose des cours de langue.

5. Par deux. Réécoutez (doc. 2). Relevez les activités.

Les activités sportives	Les activités artistiques
Faire de la voile, ...	Faire de la peinture, ...

document 3

7. Les animateurs de Quartier Libre rencontrent les enfants. Écoutez (doc. 3). Répondez.

- Où est Chagan ?
- Chagan présente combien d'enfants ?
- Cue font les enfants ce matin ?

8. Réécoutez (doc. 3). Complétez. ... c'est Tatiana, et ... c'est Thierry. Chagan ? Tu présentes le groupe ? Alors ... je suis Chagan ... ils s'appellent Pierre et Chao Fah et ... elles s'appellent Jeanne et Elodie. Ce matin, ... vous faites de la voile avec Thierry.

### FOCUS LANGUE

**La forme faire + du / de la / de l' / des pour parler de ses activités**

- Observez vos réponses à l'activité 5. Complétez la règle.

faire	– ... + nom masculin	Attention ! Avec la négation : Je ne fais pas de / d'.
	– ... + nom féminin	
	– ... + nom masculin ou féminin qui commence par une voyelle	
	– ... + nom pluriel	

Je ne fais pas de voile / pas de théâtre / pas d'équitation.

- Écoutez le verbe faire. Associez à la prononciation correspondante.

je fais	1. [fɛ]
tu fais	2. [fɛ]
elle fait	3. [faz]
nous faisons	4. [fɛ]
vous faites	
ils/elles font	

### FOCUS LANGUE

**Les pronoms toniques pour parler des personnes**

Observez vos réponses à l'activité 6. Complétez.

Pronoms personnels	Pronoms toniques
je	je
tu	tu
il	il
elle	elle
nous	nous
vous	vous
ils	ils
elles	elles

### À NOUS !

9. Nous présentons des activités.

En petits groupes.

- Choisissez trois activités (sportives et/ou artistiques).
- Observez le slogan publicitaire (doc. 1). Imaginez trois slogans pour vos activités.
- Préparez vos slogans à la classe.
- La classe vote pour les meilleurs slogans.

– groupe 1 : activités sportives ;  
– groupe 2 : activités culturelles et artistiques.

Chaque groupe échange sur ses pratiques pour former la ligne suivante :

- à gauche, la personne qui pratique le plus grand nombre d'activités (exemple : peinture + chant + guitare) ;
- à droite, la personne qui pratique le moins grand nombre d'activités (exemple : théâtre).

Des consignes claires et des modalités de travail variées pour accompagner la compréhension des documents

À la fin de chaque de leçon, une tâche finale À NOUS ! pour structurer l'apprentissage

# Une page DELF




Dossier 3  
DELF

## DELF 3

### I Compréhension de l'oral

Vous écoutez la radio. Lisez les questions, écoutez deux fois le document, puis répondez.

- Quelle est la nationalité de Bérangère ?
- Que pense Bérangère de la France ?
- Pour Bérangère, les Français sont...
  - gentils.
  - désagréables.
  - décontractés.
- Bérangère déteste quel produit français ?

- En France, où est-ce que Bérangère adore marcher ?

### II Production orale

**Exercice 1** Pour s'entraîner à la partie 1 de l'épreuve orale : l'entretien dirigé  
Vous vous présentez (nom, prénom, âge, nationalité, pays). Vous parlez de vous (goûts / passions, caractéristiques psychologiques). Vous parlez de votre famille (combien de personnes, nombre de frères et sœurs, caractéristiques physiques).

**Exercice 2** Pour s'entraîner à la partie 2 de l'épreuve orale : le monologue suivi  
Vous posez des questions à un(e) étudiant(e) de votre cours à partir des mots suivants.

Fromage ? Détester ? Adorer ? Activités ? Passion ? Sport ?

### III Production écrite

Vous voulez partir au pair. Vous remplissez cette fiche pour une agence de séjours au pair.

FICHE	
NOM : _____	Ville : _____
Prénom : _____	Pays : _____
Âge : _____	Nationalité : _____

Pour vous décrire, donnez :  
 – une caractéristique physique ;  
 – une caractéristique psychologique ;  
 – une activité sportive que vous adorez ;  
 – une passion.

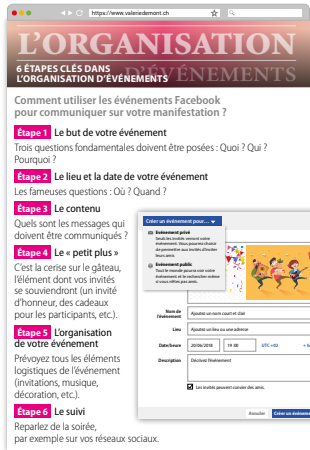
soixante et onze 71

Un bilan du dossier organisé par compétence sur le modèle du DELF (un double page in Cosmopolite 3)

# Une page Stratégie dans Cosmopolite 3

## STRATÉGIES

### Organiser un événement sur les réseaux sociaux



Comment utiliser les événements Facebook pour communiquer sur votre manifestation ?

**Étape 1** Le but de votre événement  
Trois questions fondamentales doivent être posées : Quoi ? Qui ? Pourquoi ?

**Étape 2** Le lieu et la date de votre événement  
Les fameuses questions : Où ? Quand ?

**Étape 3** Le contenu  
Quels sont les messages qui doivent être communiqués ?

**Étape 4** Le « petit plus »  
C'est la cerise sur le gâteau, l'élément dont vos invités se souviendront (un invité d'honneur, des cadeaux pour les participants, etc.).

**Étape 5** L'organisation de votre événement  
Prévoyez tous les éléments logistiques de l'événement (invitations, musique, décoration, etc.).

**Étape 6** Le suivi  
Reparlez de la soirée, par exemple sur vos réseaux sociaux.

- Observez cette page Internet. Identifiez son thème. Que propose Valérie Demont ?
- Lisez les étapes proposées par l'auteur.
  - Selon vous, sont-elles adaptées à l'organisation d'un événement familial, amical, professionnel ? Pourquoi ?
  - Par deux. Quelles étapes pourrait-on ajouter ? Quels sont les avantages d'organiser un événement en ligne ?
- En petits groupes.
  - Échangez sur le type d'événement que vous pourriez créer en ligne et son but, puis répondez aux questions (Quoi ? Qui ? Pourquoi ? Où ? Quand ?).
  - Rédigez les étapes 1 et 2 de votre événement en ligne.
- En petits groupes. Listez les éléments que vous voudriez communiquer, puis rédigez les étapes 3, 4 et 5.

**Apprenons ensemble**

- Écoutez cet extrait d'une émission de radio. Qui participe et pourquoi ?
- Par deux. Répondez aux interrogations de Xia.
- En petits groupes. Choisissez un événement.
- Échangez. Si vous étiez invité(e) à cet événement chez des Français, quelle serait votre réaction ?
  - Listez les questions que vous pourriez vous poser avant l'événement.
  - Partagez-les avec la classe.
- En petits groupes. Recherchez les réponses à vos questions (interrogez des Français, faites des recherches sur Internet). Partagez les informations obtenues avec le reste de la classe.

soixante 60

Une page « Stratégies » spécifiquement consacrée à la production des différents types de discours (oraux et écrits) et qui propose des activités de remédiation avec une rubrique « Apprenons ensemble », afin de préparer l'apprenant à une réalisation optimale des projets.

# Unser Tipp!



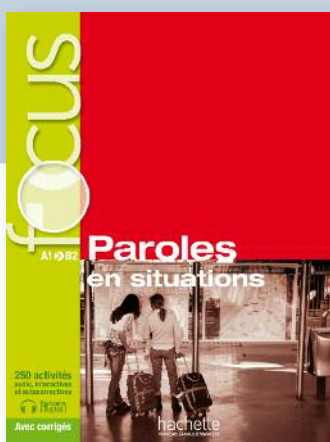
## FOCUS Grammaire du français

Buch mit MP3-CD und Code zum Parcours digital®  
(mit Lösungsheft)  
€ 31,00 (D) | € 31,90 (A) •  
978-3-19-213383-1



### Gezieltes Training der Grammatik:

- klare und systematische Erklärungen der Grammatik mit zahlreichen Beispielen
- über 800 Anwendungsübungen
- Tests zur Selbsteinschätzung am Ende jedes Kapitels
- Booklet mit Lösungen
- kostenloser Zugang zu Parcours digital® im Internet mit weiteren Übungen
- ausführlicher Anhang mit Glossar, Tipps und Hinweisen



## FOCUS Paroles en situations

Buch mit MP3-CD und Code zum Parcours digital®  
€ 31,00 (D) | € 31,90 (A) •  
978-3-19-203383-4



### Gezieltes Training des Hörverstehens:

- 250 Übungen zu konkreten Alltagssituationen
- dreistufige Herangehensweise: Entdeckung und Verständnis, Reflexion und Aneignung, Aktion und Interaktion
- vielfältige Ausdrücke sortiert nach Wortgruppen oder Situationen
- Booklet mit Hörtexten und Lösungen
- kostenloser Zugang zu Parcours digital® im Internet mit weiteren Übungen



## Bon Voyage!

Das Sprach- und Reisespiel,  
das Urlaubslaute macht

Sprachspiel  
€ 24,00 (D) | € 24,00 (A)  
978-3-19-059586-0



Auf Reisen passieren oft ungeplante Dinge, von desaströsen Pannen bis zu hocheureilichen Überraschungen. 100 solcher Reiserlebnisse werden in kurzen Texten beschrieben. Die Spieler müssen zu den vorgelesenen Erlebnissen Karten mit passenden Sätzen ausspielen. Damit gelangen sie an die Reiseutensilien, die sie zum Packen ihres Gepäckstücks benötigen. Wer zuerst sein Gepäck fertig gepackt hat, ist der Gewinner. Ausführliche Informationen und weitere Spiele unter [www.hueber.de/sprachspiele](http://www.hueber.de/sprachspiele)

Hueber Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 50 03 90  
80973 München

Kundenservice

Tel: +49 (0)89 - 96 02 96 03

Fax: +49 (0)89 - 96 02-286

E-Mail: [kundenservice@hueber.de](mailto:kundenservice@hueber.de)

Social Media:

[www.facebook.com/hueberverlag](http://www.facebook.com/hueberverlag)

# Hueber

[www.hueber.de/cosmopolite](http://www.hueber.de/cosmopolite)

