**PRESSEINFORMATION**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Hueber und Spotlight vereinbaren eine Vertriebskooperation.**

München, 08.08.2019 – Rechtzeitig zum neuen Herbst-Programm verkündet der Hueber Verlag eine neue Vertriebskooperation mit dem Spotlight Verlag aus der ZEIT Verlagsgruppe. Die beiden Münchner Unternehmen arbeiten bereits in anderen Bereichen seit vielen Jahren sehr erfolgreich zusammen.

Ab sofort erscheint im Programm von Hueber eine neue Buchreihe aus dem Spotlight Verlag. Ein besonderes Highlight dabei ist der Band **...and then I stepped into the Fettnäpfchen oder: Wie eine Schottin Deutschland entdeckt** von der Spotlight-Autorin Dagmar Taylor. Aufgewachsen in einem winzigen Dorf im Nordosten Schottlands erkennt die Tochter einer deutschen Mutter, dass vieles in Deutschland doch ganz anders ist als gedacht. Denn selbst nach mehr als 25 Jahren fern der Heimat und mit einem Germanistik-Studium in der Tasche gibt es für sie fast jeden Tag Neues zu entdecken – ob sie möchte oder nicht. Und so nimmt sie die Leser mit auf eine amüsante Reise zu sprachlichen und kulturellen Herausforderungen in ihre Wahlheimat.

Englisch lernen klappt mit Dagmars Abenteuern in Deutschland jedenfalls hervorragend und ganz ohne Stolpersteine: Alle enthaltenen englischen Texte sind vollständig ins Deutsche übersetzt. So finden sich die jugendlichen und erwachsenen Leser, an die sich die Lektüre richtet, auch mit etwas anspruchsvolleren Inhalten auf B1-Niveau leicht zurecht.

Die seit Jahren bei den Lesern beliebten Krimigeschichten von **Ms Winslow** und **Emila Cos** aus den Spotlight-Sprachmagazinen gibt es nun auch in Taschenbuchformat, ergänzt um viele Übungen und neue Kapitel. Im Lernkrimiband **Cyrano Assassiné** wird der Leser in fünf packenden Krimigeschichten durch ganz Frankreich geführt. Dorothy Winslow, eine pensionierte Diplomatin, ist eine Amateurdetektivin in der großen britischen Tradition und ihre spanische Kollegin Emila Cos, aus der Feder der preisgekrönten Autorin Rosa Ribas, ermittelt in allen Landesteilen Spaniens.

Die Kriminalfälle sind die perfekte Grundlage zum Sprachen lernen – das zeigen die drei neuen Fremdsprachen-Krimis der Spotlight Familie im Portfolio bei Hueber. Geeignet sind die Lernkrimis für Fortgeschrittene, der Wortschatz orientiert sich am Niveau B1. Schwierige Vokabeln werden auf jeder Seite erläutert. Zur Grammatik und zum Wortgebrauch gibt es ergänzende Übungen, welche die Lektüre nicht nur spannend, sondern auch lehrreich gestalten.

„Wir sind uns sicher, dass die neuen Produkte sowohl vom Leser als auch vom Handel sehr gut angenommen werden und freuen uns sehr auf die enge Zusammenarbeit“, so Sylvia Tobias, Geschäftsführerin Marketing & Vertrieb, Hueber Verlag.

Die Kooperation wird auch im neuen Jahr weiter ausgebaut. So werden zwei neue Karten-Sprachspiele von Spotlight im Hueber Verlag erscheinen.

**Über den Spotlight Verlag:**

Im Spotlight Verlag erscheinen sechs Sprachmagazine in fünf Sprachen. Neben dem Flaggschiff und Namensgeber „Spotlight“ gibt es in Englisch das Magazin „Business Spotlight“ (Business-Englisch). Für Liebhaber der romanischen Sprachen bietet der Verlag „Adesso“ (Italienisch), „Ecos“ (Spanisch) und „Écoute“ (Französisch) an. Die Zeitschrift „Deutsch perfekt“ richtet sich an Deutschlerner aus aller Welt - ob in Russland, Italien, Frankreich, England, Brasilien oder Deutschland, Deutsch perfektwird in mehr als 100 Nationen gelesen. Das Erfolgskonzept ist die unterhaltsame Mischung aus effektivem Sprachtraining und interessanten Einblicken in den jeweiligen Sprachraum. Die sechs Sprachmagazine liefern Informationen aus erster Hand über aktuelle gesellschaftliche und politische Entwicklungen. Gleichzeitig kann der Leser mit den umfangreichen Sprach- und Vokabelhilfen sowie den Grammatiktipps und Übungskarten seine Sprachkenntnisse mühelos auffrischen und verbessern. Seit dem 1. Januar 2018 gehört der Spotlight Verlag zur ZEIT Verlagsgruppe in Hamburg.

**Über den Hueber Verlag**

Der Hueber Verlag, marktführendes Unternehmen im Bereich Fremdsprachen und Deutsch als Fremdsprache, vermittelt seit fast 100 Jahren Sprachen. Sein Programm, das sich ganz der Freude an Sprachen verschrieben hat, ist didaktisch kompetent, methodisch aktuell und erfrischend vielseitig. Der Hueber Verlag beschäftigt weltweit ca. 150 Mitarbeiter und hat seinen Sitz in München. Neben dem Stammsitz in Bayern besitzt der Verlag 12 Vertriebsbüros weltweit sowie zwei Tochterfirmen im Ausland. Aktuell bietet Hueber ein Portfolio an Lehr- und Lernmaterialien zu mehr als 30 Sprachen. Dabei liegt ein Schwerpunkt auf der Vermittlung der deutschen Sprache. So entwickelt und vertreibt der Hueber Verlag bereits seit 1955 die weltweit erfolgreichsten Lehrwerke für Deutsch als Fremd- oder Zweitsprache. Das einzigartig umfassende Angebot bietet für alle Ansprüche durchdachte Materialien, die einfach mehr Freude machen.

Leseproben, Rezensionsexemplare sowie Coverdaten erhalten Sie vom Hueber Verlag.

Kontakt Presse:

Hueber Verlag GmbH & Co. KG

Bettina Henkelmann
Baubergerstraße 30
80992 München

Tel: +49 (0) 89 96 02 – 262
E-Mail: henkelmann@hueber.de