



¿Qué ropa llevas en estas ocasiones?  
a hacer un viaje a la Antártida  
b pasar unas vacaciones en la playa  
c ir a la montaña  
d ir a una reunión de trabajo  
e ir a clase de español

## ¿Vamos de compras?

IN DIESER UNIDAD LERNEN SIE:

- Kleidungsstücke beschreiben
- Kleidung einkaufen
- Produkte und Preise vergleichen
- Möbelstücke benennen
- eine Wohnung beschreiben
- eine Auswahl treffen und begründen



## 1. ¿Qué compran?

**a** Maribel, Jordi y Patricia van de compras. Elige tres prendas de ropa para cada uno.



Maribel, 57 años. Le gusta la moda clásica y elegante. Para ella, el dinero no es importante, y además, le gustan mucho los colores.



Jordi, 42 años. Trabaja en una empresa multinacional y le gusta mucho la ropa deportiva.



Patricia, 18 años. Es muy moderna y juvenil, pero no tiene mucho dinero.

Farben	
	blanco/-a
	amarillo/-a
	rojo/-a
	negro/-a
	violeta
	beige
	verde
	naranja
	gris
	marrón
	rosa
	azul
	a rayas
	de colores

vocabulario

**b** Compara con tus compañeros. ¿Tenéis las mismas prendas?

- ~ Jordi compra la camisa a rayas.
- ~ Sí, porque trabaja en una empresa.

**c** Completa las etiquetas de la ropa de 1a.

corto/-a ↔ largo/-a | oscuro/-a ↔ claro/-a | grande ↔ pequeño/-a  
 estrecho/-a ↔ ancho/-a | formal ↔ informal  
 bonito/-a | moderno/-a | elegante

**zapatos de señora**  
 color: negros.  
 talla: 36  
 precio: ..... €  
 otras características: elegante, de piel

**chaqueta**  
 color: rojo oscuro  
 talla: .....  
 precio: ..... €  
 otras características: de lana: .....

**falda**  
 color: .....  
 talla: 38  
 precio: ..... €  
 otras características: estrecha, .....

.....  
 color: azul  
 talla: 28  
 precio: 35,80 €  
 otras características: .....

.....  
 color: amarillo  
 talla: 44  
 precio: ..... €  
 otras características: .....

**camisa de caballero**  
 color: .....  
 talla: M  
 precio: 87 €  
 otras características: de algodón .....

Tipp 25  
S. 70

AB 1-3



2. De tiendas



a Escucha los diálogos y relaciónalos con las fotos.



A



B



C

b Completa los diálogos con *lo, la, los o las*.

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <p>1 ■ Buenos días, ¿necesita ayuda?<br/>● Sí, hola... Estoy buscando una falda.<br/>■ ¿Y cómo la quiere?<br/>● ..... quiero cómoda...</p> <p>2 ■ ¿Y qué le parece este rojo?<br/>● ¡Uy, qué bonito! ¿Me lo puedo probar?</p> | <p>■ Sí, claro. ¿Qué talla necesita?<br/>● Pues, la 42.<br/>■ ¡Ah!, sólo lo tengo en azul.<br/>● ¡Qué lástima! Y ese de ahí ..... tiene en la 42?<br/>■ Vamos a ver... Aquí está.<br/>● Muy bien. ¿Dónde está el probador?<br/>■ Al fondo, a la derecha.<br/>● Gracias.</p> | <p>3 ■ ¿Y qué tal le quedan?<br/>● Me quedan muy bien. ¿Cuánto cuestan?<br/>■ Ahora los tenemos por sólo 32 euros. Están rebajados.<br/>● Me gustan mucho. Me ..... llevo.<br/>■ Muy bien.<br/>● ¿Puedo pagar con tarjeta?<br/>■ ¡Por supuesto!</p> |
|---|---|---|

c Describe dos prendas de algún/a compañero/-a. Después lee la descripción. Tu compañero/-a adivina qué es.

- ~ La lleva Fabian. Es verde y moderna, y es muy bonita.
- ~ ¡La camiseta!

este und ese

Este und esta beziehen sich auf Dinge, die nahe beim Sprecher sind, ese und esa dagegen sind weiter entfernt.

¿Qué jersey quiere? ¿Este (de aquí)? No, ese (de ahí).

¡Fíjate!

AB 4-6

3. Comprando ropa

a Escribe una lista con la ropa que necesitas para las siguientes situaciones. Después compara con tu compañero/-a.



1



2



3

das direkte Objektpronomen

Estoy buscando una falda. La quiero de algodón. El jersey es muy bonito. Lo compro. ¡Qué pantalones! Me los llevo. Esas faldas son baratas. Las tenemos en oferta.

recursos

b ¿Tenéis todo lo que necesitáis? Discute con tus compañeros/-as quién compra o lleva la ropa de la lista de 3a.

- ~ ¿Quién tiene unos pantalones elegantes?
- ~ Yo, yo los tengo.
- ~ ¿Y las .....? ¿Nadie? Entonces las compro yo.

AB 7, 8



## 4. ¿Cuánto cuesta?

59

a Rellena los números que faltan. Después escucha y comprueba.

100	cien	300	trescientos/-as	543		1000	mil
101	ciento uno	304		600		2100	dos mil cien
102	ciento dos	400		700	setecientos/-as	30.500	treinta mil quinientos/-as
200	doscientos/-as	420		800		100.000	
203	doscientos/-as tres	500	quinientos/-as	900	novecientos/-as	1.000.000	un millón

Tipp 26  
S. 70

b Dicta cinco números a tu compañero. Después comprueba.

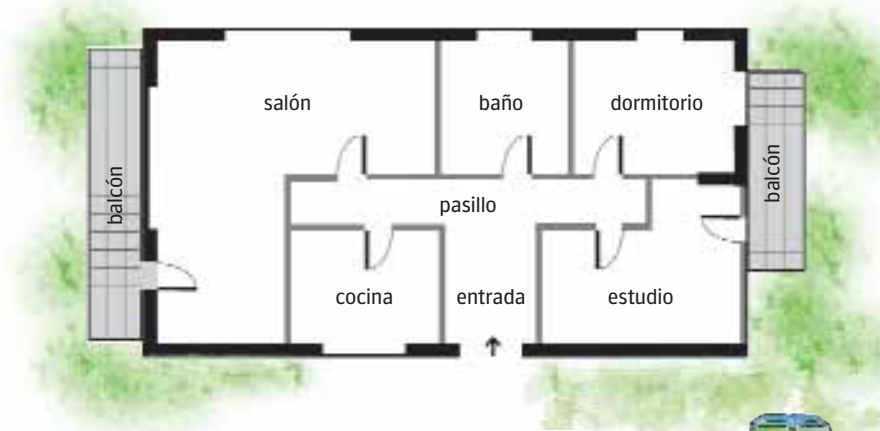
60-62

c ¿Cuánto cuesta? Marca el precio de los productos.

A  350 €  315 €B  372 €  237 €C  550 €  505 €

## 5. Muebles para el piso nuevo de Juan y María

a Ayuda a Juan y a María a distribuir los muebles y objetos en el piso.



**PISO BUENAS CALIDADES**  
2 dorm., cocina amuebl., baño,  
salón, 2 balcones, ascensor. 80 m<sup>2</sup>



la estantería



la mesa



el armario



la silla



la mesita de noche



la cocina



el sillón



el televisor



la alfombra



la lavadora



el ordenador



el cuadro

~ ¿Ponemos el sillón en el salón?

~ Vale. Y en el dormitorio ponemos...

AB 10-12



63 **b** Juan y María buscan una cama en Internet. Escucha. ¿Qué cama eligen?

**HOPEN**  
estructura de cama  
€ 199,00



**RAMBERG**  
estructura de cama  
€ 109,00

**MALM**  
estructura de cama  
€ 109,00



**c** Lee y comprueba. Después marca las expresiones que utilizan María y Juan para comparar las camas.

- Bueno, María. A ver... productos... baño, no, cocina, no. Aquí, camas. Camas de niños, ropas de cama... camas....Mira. ¿cuál te gusta?
- Ay, no sé. Esta, la HOPEN, es bonita, ¿no?
- Sí, pero ¡qué cara! 199 euros. ¿No te parece mucho?
- Ya, pero mira esa. Es más fea, parece peor y es carísima.
- Sí, vamos a ver... HOPEN... Las tienen en varios colores.
- No. Sólo marrón, oscuro o claro. Ay, no sé. Es muy simple, ¿no?
- A ver de nuevo, atrás. Uy, si hay más. ¡Cuántas! Mira, ¡qué baratas! ¡desde 59 euros!
- A ver esta...
- ¿Cuál?
- La MALM. Es tan cara como la RAMBERG pero es más bonita. Y parece mejor, ¿no?
- Hmh. Esta sí que la tienen de varios colores. ¿Te gusta?
- Sí, y creo que queda bien en la habitación. Cuesta 109 euros. ¿Está bien no?
- A mí me gusta la MALM, y es más barata que otras.
- Sí, creo que es la mejor.

Vergleich

Komparativ

Esta cama es **más bonita que** esta.  
Este sofá es **menos caro que** el azul.  
Esta lámpara es **tan grande como** esta.  
Esta lámpara es **igual de grande que** esta.

más grande → mayor  
más bueno → mejor  
más malo → peor

Superlativ

Esta cama es **la más bonita**.  
Es **carísima**. / Es **carísimo**.

recursos

**d** Compara los sofás y las lámparas. Después elige un sofá y una lámpara para María y Juan.



**NOVEDAD**  
**EKTORP**  
sofá-cama 2 plazas  
€ 759,00



**NOVEDAD**  
**SÄLEN**  
sofá 3 plazas  
€ 599,00



**NOVEDAD**  
**ARILD**  
sofá 2 plazas  
€ 799,00

**LERDAL**  
lámpara de techo  
€ 33,95



**MORGON**  
araña  
€ 44,95



**ORGEL**  
lámpara de pie  
€ 33,95



Tipp 27  
S. 70

AB 13, 14

### Productos españoles en el mundo

- a** Haz una lista de los productos españoles que se pueden comprar en tu país.

Productos españoles

*jamón serrano*

---



---



---



- b** Relaciona los titulares con las noticias.

1 La moda española crea estilo en China

2 "Carbonell" cambia la dieta anglosajona

3 Alemania es el gran consumidor de cava catalán

4 Porcelanosa, 'glamour' más allá del baño

El primer fabricante español de azulejos, símbolo de prestigio y diseño, gracias a una marca que cuenta con 411 tiendas que 'visten' todo tipo de casas y edificios en los cinco continentes.

Una empresa que exporta más del 80% a los mercados internacionales, sobre todo centroeuropeo (Alemania es el primer mercado de Freixenet, por encima incluso de España). El próximo objetivo es Asia.

La moda española gana importancia en el mercado chino. Un ejemplo de expansión es la marca Mango. Otras marcas importantes son Pablo Luna y la marca valenciana de ropa interior Little Kiss. Ahora llega Cortefiel, con su marca Springfield; así como las marcas Kelme, Lotusse y Zara.

Las cocinas de medio mundo, especialmente las de EE.UU. y Gran Bretaña, consumen cada vez más aceite de oliva. Entre los aceites de olivas, a nivel mundial tiene gran importancia la marca "Carbonell", que

- c** ¿Que productos de b tienes en la lista de a?

- d** ¿Qué productos de tu país se venden en el extranjero?


# De compras en un mercado


**a** En el mercado de Chichicastenango en Guatemala. ¿Qué crees que se hace normalmente allí?




- pasear
- comprar discos
- bailar salsa
- comer comida típica
- charlar con gente de la ciudad
- tomar clases de español
- comprar un jersey
- comprar artesanía local

## ¿Sabías que...?


 Beim Wortschatz der Kleidungsstücke gibt es besonders viele Unterschiede zwischen dem Spanisch in Spanien und den einzelnen Varianten in den lateinamerikanischen Ländern.


 In Argentinien zum Beispiel sagt man zu *falda pollera*. In Cuba dagegen verwendet man für Rock das Wort *saya*.

 Ein T-Shirt, also eine *camiseta*, wird in Venezuela als *franela* bezeichnet, in Uruguay aber als *buzo*.

**b** Lee las opiniones de dos viajeros en un foro de viajes y comprueba.

Autor	Mensaje
QUILATES	<p>Publicado: Jue 29/04/07 15:30 Asunto: Mercado de Chichicastenango</p> <p>Bueno, esto es el mercado de Chichicastenango, en Guatemala. Los vendedores duermen la noche anterior ya en el mercado. En los puestos puedes comprar obras de arte, ropa, telas, cerámica y metales del país. También hay animales, flores, frutas y verduras.</p> <p>Normalmente hay bancos para comer y charlar con la gente del lugar, que es muy simpática y lleva trajes típicos de colores diferentes.</p> <p>→ volver arriba Necesitas un día entero para pasear y ver el mercado.</p>
Camian	<p>Tienes razón, Quilates.</p> <p>El mercado es los jueves y los domingos, pero cuidado, es muy turístico. Interesantes son los rituales religiosos, sobre todo en la iglesia de Santo Tomás, mezcla de religiones indígenas y la católica.</p> <p>Es también divertido el "regateo" para pagar. Así puedes comprar muchas cosas baratas.</p> <p>→ volver arriba</p>


 Eine Lederjacke heißt in Spanien *cazadora*, in Chile *casaca* und in Mexiko *chamarra*.

 Und in Chile sagt man zum jersey *chompa*, in Uruguay dagegen ist das ganz einfach ein *pullover*.

**c** Piensa en un mercado que conoces y completa. Después compara con un/a compañero/-a.

- ¿Cómo se llama? .....
- ¿Dónde está? .....
- ¿Qué productos venden? .....
- .....
- ¿Qué puedes hacer allí? .....

## ¿Sabías que...?

 Häufig kann auf den zahlreichen Straßenmärkten in Spanien und Lateinamerika gehandelt werden. Diese als *regateo* bezeichnete Kaufmethode hat eine lange Tradition. In Geschäften dagegen zahlt man immer eine festen Preis.

**d** ¿También se regatea donde vives? ¿Con qué productos?



Vamos a preparar un anuncio para vender productos usados.

1 ¿Qué productos tenéis en casa y no necesitáis? Haced una lista y elegid uno.

~ Quiero vender mi camiseta de fútbol. ¿Y tú?

~ Yo, una silla muy vieja y fea...

2 Buscad un nombre y fijad el precio.



3 Describid vuestro producto y elaborad el anuncio del producto.

¿tamaño/talla?

Vendemos .....

que se llama .....

Es .....

El tamaño / La talla es .....

Es para .....

Cuesta .....

Preguntar por .....

¿material?

¿Para quién es?

¿precio?

¿color?

4 Presentad el resultado al curso. Los compañeros eligen el producto más original.



**Komparativ: Gleichheit**

más + Adjektiv + que  
*Esta cama es más **bonita** que esta.*  
 menos + Adjektiv + que  
*Este sofa es menos **caro** que el azul.*

Ausnahmen:  
 más grande → mayor  
 más bueno → mejor  
 más malo → peor

→4.6.1

**Komparativ: Ungleichheit**

tan + Adjektiv + como  
*Esta lámpara es **tan** grande **como** esa.*  
 igual de + Adjektiv + que  
*Esta lámpara es **igual de** grande **que** esa.*

→4.6.2

**Superlativ**

El/la/los/las + (Substantiv) + más/menos + Adjektiv  
*Esta cama es **la más** bonita.*  
*Esta es **la** cama **más** cara (de todas)*

Adjektiv + ísimo/-a/-os/-as  
*¿Te gusta esta cama?*  
*Sí, pero es **carísima** (= es muy cara).*

→4.6.3

**Kleidung beschreiben**

un jersey de lana	una corbata roja
una camisa de algodón	unos pantalones grises
una chaqueta de piel	una chaqueta oscura

**Im Geschäft auf Fragen reagieren**

- Buenos días, ¿necesita ayuda?
- Sí. Estoy buscando una blusa.
- ¿Y cómo la quiere?
- La quiero cómoda.
- ¿Qué talla necesita?
- La 42.
- ¿Y qué le parece este rojo?
- ¡Uy, qué bonito!
- ¿Qué tal le queda(n)?
- Me queda(n) muy bien.  
 un poco corto.  
 un poco estrecho.





**Das direkte Objektpronomen**

**Singular:** lo / la  
*Me gusta el jersey. **Lo** compro.*  
*Me gusta la falda. **La** compro.*

**Plural:** los / las  
*Me gustan los zapatos. **Los** compro.*  
*Me gustan las camisetas. **Las** compro.*

→5.2

**Demonstrativpronomen**

nah beim Sprecher:  
 este    
 estos   esta  
estas  
 vom Sprecher weiter entfernt:  
 ese esa  
 esos esas

*¿Qué jersey te gusta más?*  
*¿Este (de aquí) o ese (de ahí)?*

→5.6

**Kleidung bewerten**

Me queda(n) bien.  
 Me queda(n) corto(s).  
 ¡Uy, qué bonito!




**Im Geschäft nach etwas fragen**

- ¿Me lo puedo probar?
- Sí, claro.
- ¿Dónde está el probador?
- Al fondo, a la derecha.
- ¿Puedo pagar con tarjeta?
- Por supuesto.

**Auf etwas Nahes/weiter Entferntes hinweisen**

*¿Qué jersey quiere?*  
*¿Este (de aquí)? ¿O ese (de ahí)?*

## Ich kann ...

				Unidad 6
Kleidungsstücke beschreiben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A1
Kleidung einkaufen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A2
Preisangaben verstehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	B4
eine Wohnung einrichten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	B5
Möbelstücke vergleichen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	B5
die Hauptinformation von Zeitungsnachrichten verstehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A toda página
ein Produkt beschreiben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A la tarea

*Buscas un nuevo compañero de casa/piso. Escribe un anuncio donde describes tu casa/piso.*

*Sie suchen einen neuen Mitbewohner für Ihre Wohnung (Ihr Haus). Schreiben Sie eine Anzeige, in der Sie Ihre Wohnung (Ihr Haus) beschreiben.*



## Tipp 25

**Wortschatz – Wörter sortieren**

Wörter kann man besser behalten, indem man sie nach thematischen Kriterien sortiert. Beispielsweise kann man Kleidungsstücke nach Jahreszeiten (Sommer, Winter) oder nach dem Kleidungsstil (elegant, sportlich) gruppieren.

## Tipp 26

**Wortschatz – Ableiten neuer Wörter**

Keine Regel ohne Ausnahme! Trotzdem lassen sich viele Regeln und Regelmäßigkeiten selbst entdecken. Höhere Zahlen z.B. lassen sich oft aus den bereits bekannten Zahlen zusammensetzen oder ableiten.

## Tipp 27

**Sprechen – Lernen durch Kommunikation im Kurs**

Sich regelmäßig und aktiv mit einer Sprache auseinanderzusetzen, fördert das Behalten. Nutzen Sie daher jede Gelegenheit, um zusammen mit einem anderen Kursteilnehmer und in Gruppenarbeit zu arbeiten und dabei nur Spanisch zu sprechen. Denn auch von Ihren Kurskollegen können Sie viel lernen.

## Tipp 28

**Lesen – den Sinn eines Textes erfassen**

Oft lesen wir Texte nur mit der Absicht, einen schnellen Überblick über den Inhalt zu gewinnen. Das geschieht nicht nur beim Sprachenlernen sondern auch im realen Leben. Um den Inhalt eines Textes schnell zu erfassen, konzentriert man sich am besten auf einige zentrale Schlüsselwörter oder weist dem Text einen (vorgegebenen) Titel zu.