

esercizi 3

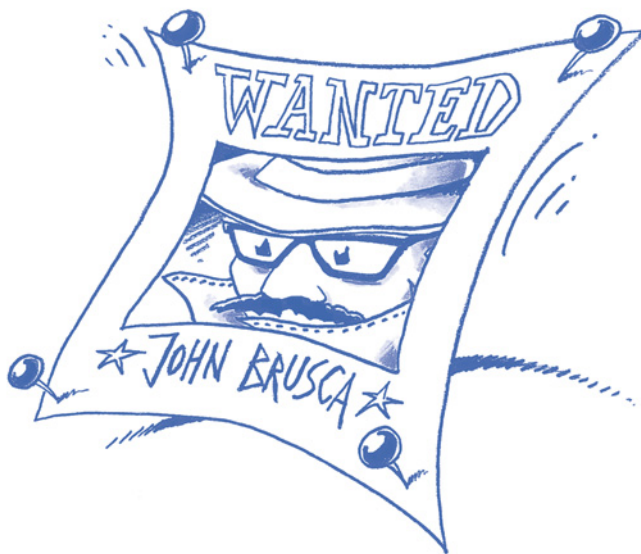
Wenn Sie die Möglichkeit dazu haben, lernen Sie zu zweit oder in kleinen Gruppen. Es macht Spaß zu bemerken, wie schnell man mit den anderen auf Italienisch kommunizieren kann.

Lerntipp

1 Identikit

Betrachten Sie das Bild. Kreuzen Sie dann die entsprechende Antwort an.

	si	no	forse
1 John ha i capelli ricci.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Porta i baffi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Ha la barba.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Ha gli occhiali.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 È biondo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Ha gli occhi neri.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 È molto grasso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



2 Com'è?

Schauen Sie sich die Bilder an und ergänzen Sie die Adjektive.



1 È a _ _ o.



2 È b _ _ s _ .



3 È m _ g _ _ .



4 Ha i capelli _ _ r t _ .



6 È c _ _ v _ .



5 Ha i capelli _ u _ _ h _ .

3 Contrari

Ergänzen Sie die Sätze mit dem jeweiligen Gegenteil des Adjektivs.

- 1 A me Barbara non sembra affatto timida, anzi, secondo me è una persona _____.
- 2 Trovi Franco divertente? A me sembra così _____!
- 3 A te Paola è antipatica? Mah, io invece la trovo _____.
- 4 Secondo te Marco è grasso? Ma dai! È così _____!
- 5 Io Valeria non la trovo affatto carina, anzi per me è _____.
- 6 Guarda che Laura non ha i capelli lisci, li ha _____.

4 Ce la fai?

Ergänzen Sie mit farcela. Achten Sie auch auf die passende Zeitform (presente oder passato prossimo).

- 1 Sono stanco, non _____ più a lavorare!
- 2 Ha chiamato Francesco. Voleva dirti che ieri non _____ a prendere il treno.
- 3 Ti ringrazio, ma _____ anche da sola.
- 4 Ragazzi, _____ a portare le valigie da soli?
- 5 Ingegnere, _____ ad essere qui in ufficio per le sette e mezzo?
- 6 Siamo usciti presto di casa, ma non _____ ad arrivare in tempo alla stazione.

5 Che cosa hanno in comune?

Bilden Sie Sätze wie im Beispiel.

Alida è italiana come Massimo.

È meno alta di Massimo.



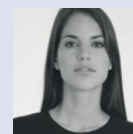
Alida, 23 anni, italiana
alta 1.63, bionda,
occhi azzurri



Pedro, 38 anni, spagnolo
alto 1.79, capelli neri,
occhi azzurri



Massimo, 40 anni, italiano
alto 1.85, biondo,
occhi castani



María, 23 anni, spagnola
alta 1.67, capelli neri,
occhi castani

6 Avere o essere?

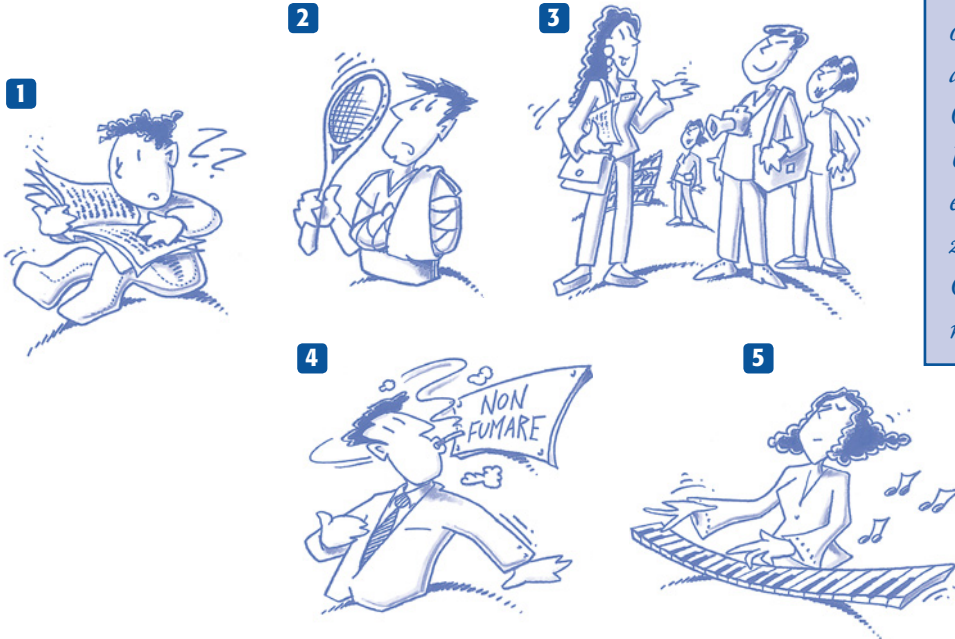
Ergänzen Sie folgende Sätze mit dem passenden Hilfsverb (avere oder essere) und den entsprechenden Endungen des Partizips.

- 1 Il concerto _____ finit__ molto tardi ieri.
- 2 Tommaso, _____ già cominciati__ a lavorare?
- 3 Marina _____ cambiati__ tanto negli ultimi anni.
- 4 Stefano, _____ già finiti__ di fare i compiti?
- 5 Senti, _____ già cambiati__ il maglione o devo farlo io?
- 6 Peccato, le vacanze _____ già finiti__!
- 7 Purtroppo il film _____ già cominciati__!
- 8 Incredibile! _____ cominciati__ a mettere in ordine la cucina ieri e non _____ ancora finiti__!
- 9 Ieri sera _____ finiti__ di leggere il primo libro di Harry Potter e stamattina _____ già cominciati__ a leggere il secondo.

7 Potere o sapere?

Schauen Sie sich die Zeichnungen an und ergänzen Sie die Sätze mit dem passenden Verb.

- 1 Carletto non _____ ancora leggere.
- 2 Mi dispiace, ma per un mese non _____ giocare a tennis.
- 3 Rita _____ parlare anche il giapponese.
- 4 Guardi che qui non si _____ fumare!
- 5 Beh, il pianoforte Gianna lo _____ suonare veramente bene!



Beim Lesen gilt, dass man viele Wörter aus dem Satzzusammenhang erschließen kann. Versuchen Sie immer wieder ohne Wörterbuch auszukommen. Oft ist die genaue Übersetzung eines einzelnen Wortes zum Verständnis des Ganzen überhaupt nicht nötig.

Lerntipp

8 Wandeln Sie die Sätze wie im Beispiel um.

- Ugo è basso e grasso.* → *Antonio non è né basso né grasso.*
- 1 Anna è simpatica e intelligente. → Rita _____
 - 2 Sonia è dolce e bella. → Luisa _____
 - 3 Quella trattoria è buona ed economica. → Quel ristorante _____
 - 4 A Paolo piace la carne e il pesce. → A Elisa _____
 - 5 Davide è stato in Giappone e in Cina. → Io _____

9 Italiani in vacanza.

Vervollständigen Sie den Artikel mit den unten stehenden Ausdrücken.

agenzie	all'estero	confine	esaurito	mete	on line
scontati	straniera	su quattro	tendenza	vacanzieri	

Fine luglio e tempo di vacanze ormai vicinissimo anche per gli italiani, che se ne vanno dalle città e raggiungono i loro luoghi di vacanza preferiti.

Sono 18 milioni gli italiani che si preparano ad andare in vacanza. Anche quest'anno le località in Italia sono preferite rispetto a quelle _____, e soprattutto il Sud Italia registra il tutto esaurito. Solo un italiano _____ ha deciso di passare le vacanze all'estero, mentre gli altri hanno scelto, in particolar modo, il Salento e la Sicilia, che sono le _____ più amate. Al terzo posto, insieme alla Sardegna, storica destinazione estiva di italiani e stranieri, c'è la novità della Calabria, una regione in grande e costante crescita, ormai amatissima dai _____.

Per quel venticinque per cento che ha scelto una vacanza fuori _____, la Grecia e le isole della Spagna (in particolare le Baleari) sono le destinazioni più popolari, soprattutto nel mese di agosto, quando le strutture raggiungono il tutto _____.

Una _____ interessante degli ultimi anni riguarda il modo di organizzarsi, perché la maggioranza dei vacanzieri ormai sceglie le prenotazioni _____. Il web ha cambiato velocemente il modo di programmare i viaggi, ed è diventato lo strumento di prenotazione migliore, soprattutto per chi cerca viaggi _____ last minute. Trovare l'hotel più economico, scegliere un volo, leggere informazioni su dove mangiare e cosa visitare in una città _____, oggi si può fare con un click, senza doversi rivolgere a costosissime _____.

10 Ergänzen Sie mit der passenden Form von *andarsene*.

- 1 Luigi di solito _____ alle 8.00.
- 2 A teatro mi sono annoiata e _____ quasi subito.
- 3 Carla è ancora in ufficio? – No, _____ appena _____.
- 4 Siete rimasti ancora a lungo alla festa? – No, _____ poco dopo di voi.
- 5 La tua amica _____ o resta a cena con noi?
- 6 (*Voi*) _____ già? Non aspettate Franco?

11 Qualcuno oder nessuno?

- 1 Ieri sera a teatro non c'era _____.
- 2 Conosci _____ che parla arabo?
- 3 Non voglio vedere _____!
- 4 Per favore, non lo dire a _____!
- 5 _____ ha mangiato tutta la cioccolata. Chi è stato?
- 6 Se _____ vuole fare una domanda, deve alzare la mano.

12 Vervollständigen Sie die Tabelle mit den Formen des Konditionals.

	<i>io</i>	<i>tu</i>	<i>lui, lei, Lei</i>	<i>noi</i>	<i>voi</i>	<i>loro</i>
andare		andresti				
avere						avrebbero
dovere			dovrebbe			
essere					sareste	
potere	potrei					
venire					verreste	
volere				vorremmo		

13 Bilden Sie Sätze.

- | | | |
|-------------------|--------------------------------|-------------------|
| Ingegner Vinci, | vorremmo vedere | al cinema. |
| Gianluca, | potreste arrivare | la bicicletta? |
| I tuoi genitori | ci darebbero sicuramente | un po' prima? |
| Io | preferirei andare | queste lettere? |
| Noi | potrebbe firmare | la camera. |
| Voi eventualmente | mi daresti una mano a riparare | la loro macchina. |

14 Ergänzen Sie mit der passenden Form des Konditionals.

- 1 Franco (*volere*) _____ comprare una motocicletta.
- 2 Luciana, mi (*dare*) _____ il sale, per favore?
- 3 Mi (*piacere*) _____ andare a Rio.
- 4 Mi scusi, (*potere*) _____ aprire la finestra?
- 5 Ragazzi, mi (*dare*) _____ una mano a mettere in ordine?
- 6 Beh, i tuoi amici (*potere*) _____ arrivare anche un po' prima!
- 7 Se ti va, (*noi - potere*) _____ andare di nuovo al ristorante cinese.
- 8 Non credo che Barbara (*venire*) _____ con noi.
- 9 Mi (*prestare*) _____ un attimo la tua penna?
- 10 Senta, scusi, ci (*portare*) _____ ancora un po' di pane?

15 Was wird mit dem Konditional ausgedrückt? Kreuzen Sie an.

	<i>höfliche Bitte</i>	<i>Wunsch</i>	<i>Rat/Vorschlag</i>	<i>Vermutung</i>
1 Potrebbe portarmi il conto?				
2 Per la festa potresti mettere il vestito rosso!				
3 Non credo che funzionerebbe.				
4 Vorrei tanto andare in Sudamerica.				
5 Potremmo andare in campeggio!				

16 Ergänzen Sie die Sätze mit den folgenden Verben im Konditional.

stare

mettere

potere

abitare

dire

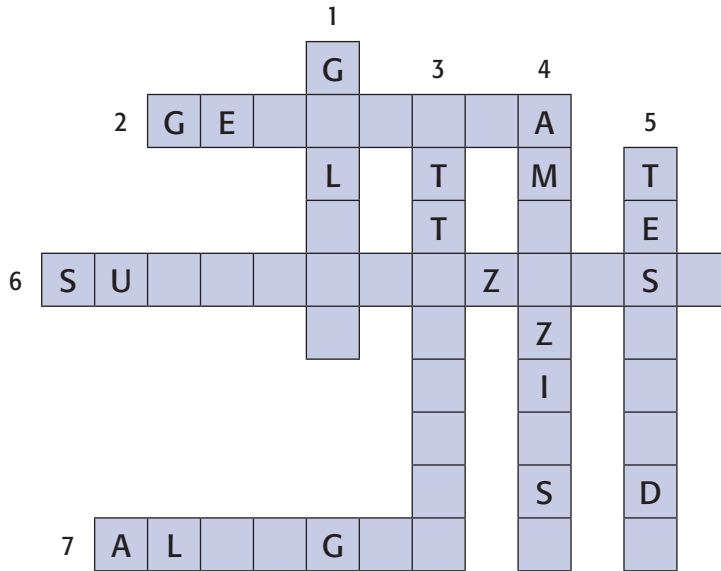
dovere

venire

dare

- 1 Lucca è veramente una bellissima città. Credo che ci _____ volentieri.
- 2 Secondo me Patrizia _____ meglio con i capelli corti.
- 3 Mi scusi, mi _____ l'ora?
- 4 Alla festa (*io*) _____ invitare anche Renato, che ne dici?
- 5 Ti _____ a trovare volentieri, ma fino a venerdì non ho proprio tempo.
- 6 Ragazzi, _____ studiare di più!
- 7 Io veramente non _____ le scarpe blu con la gonna nera.
- 8 Mi _____ il numero di cellulare di tuo fratello?

17 Vervollständigen Sie das Kreuzworträtsel.



→ waagerecht

- 2** Ha offerto da bere a tutti, è una persona molto _____.
- 6** Venerdì 13 per me è un giorno come gli altri, non sono _____.
- 7** Anna è una persona triste, Marta invece è molto _____.

↓ senkrecht

- 1** Laura ha un marito possessivo e _____ che non le permette di vedere nessuno.
- 3** Mario è pessimista, Aldo invece è _____.
- 4** Realizza sempre i suoi progetti, è una persona molto _____.
- 5** Non ascolta nessuno, è una persona molto _____.

INFOBOX

Gli italiani, un popolo di superstiziosi? Sostanzialmente l'italiano medio non crede alla superstizione (Aberglaube). Recenti sondaggi hanno rivelato che due italiani su tre non danno molta importanza a questi fenomeni. Eppure, siccome «non ci credo, ma non si sa mai», molti si preoccupano se un gatto nero gli attraversa la strada. Nel Nord, invece, è considerata più negativa la rottura di uno specchio in casa. E l'oroscopo e i segni zodiacali? Molti credono all'astrologia e leggono l'oroscopo specialmente se hanno problemi di lavoro, di cuore, di salute e anche per problemi economici.

18 Rückblick

Denken Sie an Ihren Freundeskreis und überlegen Sie sich, mit wem Sie gerne verreisen oder etwas unternehmen würden. Versuchen Sie sich die Eigenschaften dieser Personen klarzumachen und überlegen Sie sich, welche Vor- bzw. Nachteile es hätte, mit dem einen oder anderen zu verreisen bzw. etwas zu unternehmen.

Nuovo Espresso 2 basiert auf Espresso 2 von Maria Bali und Giovanna Rizzo und für die Lektion 1 aus Espresso 1 von Luciana Ziglio und Giovanna Rizzo sowie auf Espresso 2 – Erweiterte Ausgabe von Maria Bali und Giovanna Rizzo und für die Lektion 1 auf Espresso 1 – Erweiterte Ausgabe von Luciana Ziglio und Giovanna Rizzo (unter Mitarbeit von Maria Bali, Ciro Massimo Naddeo, Euridice Orlandino und Chiara Sandri).

Die neuen Inhalte dieser Ausgabe von **Nuovo Espresso 2** wurden von Marco Dominici, Carlo Guastalla und Ciro Massimo Naddeo in Zusammenarbeit mit Paolo Torresan erarbeitet.

Ein besonderer Dank geht an Maria Bali, Anna Colella und Giovanna Rizzo für die wertvolle Beratung.

Die Aktivität 8 der Lektion 7 auf Seite 104 ist einer Idee von Chaz Pugliese geschuldet, dem wir an dieser Stelle dafür danken möchten.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2019 18 17 16 15 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert, nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2015 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Zeichnungen: LYONN.com

Verlagsredaktion: Giovanna Rizzo, Anna Colella, Hueber Verlag, München

Umschlaggestaltung und Layout: Lucia Cesarone, Alma Edizioni, Florenz

Satz: Sieveking • Agentur für Kommunikation, München

Alle Abbildungen: © Alma Edizioni, Florenz; S. 98 Abb. 1 und 5 sowie S. 144 Abb. c

© Alexander Keller, München; S. 144 Abb. e © Sonntag & Fritz Immobilien

Druck und Bindung: Firmengruppe APPL, aprinta druck gmbh, Wemding

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-205439-6