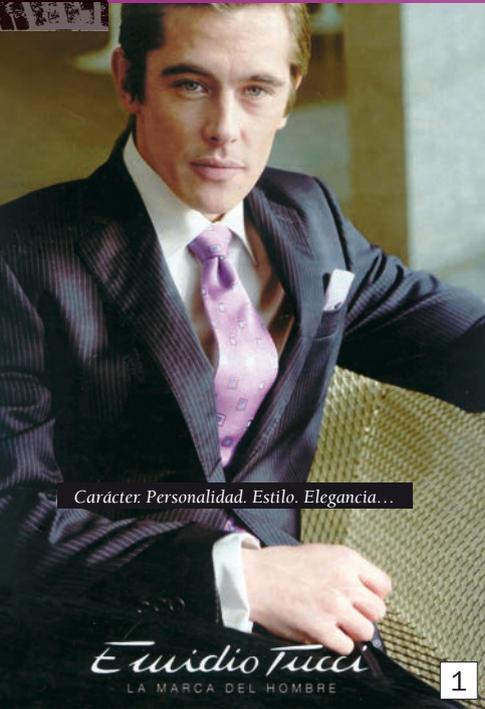


Consumo

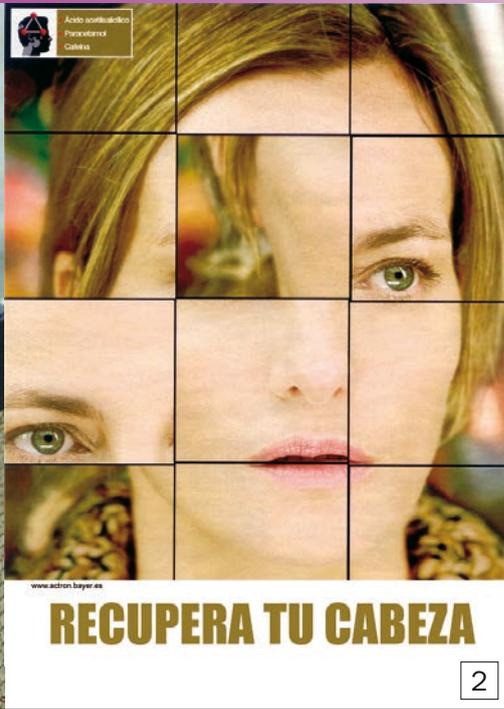
- Hablar de publicidad
- Hacer reclamaciones
- Hablar de bancos, dinero y compras
- Hablar del Comercio Justo
- **Cultura:** Historia del turrón

5





1



2



3

Hablar

1 La publicidad inunda nuestra vida, aparece en todas partes, en periódicos y revistas, en radio y televisión, en catálogos, en internet, en nuestros móviles... ¿Cuál de estos medios te molesta más?

A mí no me gusta la publicidad que hay en muchos periódicos on line, me molesta mucho.

2 Mira los tres anuncios, ¿qué se anuncia en cada uno de ellos? ¿Cuál te parece el más original? ¿Por qué?

3 Mira los anuncios anteriores otra vez con tu compañero y analizad cuáles de las siguientes técnicas publicitarias se han utilizado en cada uno de ellos.

TÉCNICAS	1	2	3
Nombres abstractos			
Imágenes sorprendentes			
Repetición de palabras			
Referencias culturales			
Frases publicitarias			

Escuchar

4 Conchi y Álvaro comentan los anuncios anteriores. Escucha lo que dicen y completa los apartados.

- 1 Lo que anuncian no es _____, pero fíjate qué _____.
- 2 En el primer anuncio utilizan una imagen _____, mientras que en el segundo utilizan _____.
- 3 La imagen de la luna y el clavo hace referencia a _____.

Hablar

5 En grupos de cuatro, escoged unos anuncios publicitarios de cualquier medio de comunicación y comentadlos entre todos. Puedes utilizar las siguientes expresiones.

Comunicación

Argumentar

- Mientras que...
- En comparación con...
- La imagen es chocante, clásica, relajante...
- Este anuncio quiere transmitir la idea de...
- Por otro lado...

Gramática

6 Observa estas tres situaciones.



Comunicación

Reclamaciones

Utilizamos el **estilo indirecto** para repetir lo dicho por otra persona o para transmitir informaciones o peticiones.

En este caso se utiliza concretamente para quejarse de que una promesa no se cumplió.

- Ven a mi casa mañana, te ayudaré a hacer la redacción de español.
- Tú me dijiste que **viniera** a tu casa hoy, que me **ayudarías** a hacer la redacción de español y ahora dices que quieres ver el partido de fútbol, eso no es lo que acordamos.

7 Pasa a estilo indirecto.

- 1 Óscar: "Apúntate a un gimnasio, te encontrarás mejor".
Óscar me dijo que me apuntara a un gimnasio, que me encontraría mejor.
- 2 José: "No salgáis de viaje después de las ocho, habrá mucho tráfico".
- 3 Mi hermano: "Prueba este vino, te gustará".
- 4 Mi madre: "Esperadme aquí, enseguida vuelvo".
- 5 Mi padre: "No cojas mi coche, lo necesito yo".
- 6 Elena: "Mañana no hagas comida para mí, no puedo venir a mediodía a casa".
- 7 Mi marido: "No hables tan alto, te van a oír los niños, que están en su dormitorio".
- 8 Mi amigo Pablo: "Espérame en el aeropuerto, iré a buscarte".
- 9 Mi amiga Andrea: "No te compres este vestido, es demasiado caro".
- 10 Mi médico: "No se preocupe, con estas pastillas el niño se pondrá bien".
- 11 Rita: "¿Vais a compraros una casa en la montaña?".

8 En las frases anteriores, señala qué intención tiene el hablante en cada una.

- a recomendar, aconsejar, sugerir, pedir.
- b prometer, asegurar.
- c preguntar.
- d dar instrucciones.
- e prohibir.
- f ordenar.



Vocabulario

1 ¿Te consideras una persona ahorradora o eres de los que piensan que el dinero es para gastarlo?

2 Relaciona.

- | | |
|-----------------------|-------------------------------------|
| 1 Interés | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2 Hipoteca | <input type="checkbox"/> |
| 3 Cartilla de ahorros | <input type="checkbox"/> |
| 4 Cuenta corriente | <input type="checkbox"/> |
| 5 Tarjeta de crédito | <input type="checkbox"/> |
| 6 Préstamo | <input type="checkbox"/> |
| 7 Descuento | <input type="checkbox"/> |
| 8 Pago al contado | <input type="checkbox"/> |
| 9 Cheque | <input type="checkbox"/> |
| 10 Sueldo | <input type="checkbox"/> |

- a Pequeña libreta o cuaderno donde se recoge información sobre los movimientos de la cuenta de ahorro.
- b Dinero que se paga a una persona por su trabajo.
- c Préstamo para comprar una vivienda.
- d Dinero que un banco exige como pago por el uso de su dinero.
- e Pago que se efectúa en el momento de la compra.
- f Depósito de dinero realizado en un banco que se utiliza para los gastos diarios. Permite el uso de cheques.
- g Operación financiera por la que un banco proporciona dinero a un cliente con unas condiciones de devolución.
- h Rebaja del precio de una cosa.
- i Documento que contiene una orden de pago por una cierta cantidad de dinero y que permite a una persona cobrarla en su beneficio.
- j Trozo de plástico que permite hacer una compra sin desembolsar dinero en efectivo.

3 Completa las frases con palabras de la actividad anterior.

- ¿Sabes? Ramón y Andrea han pedido una _____ en mi banco para comprarse un piso.
- Como no llevaba bastante dinero en efectivo, tuve que pagar con _____.
- Pablo ha ido hoy a abrir una _____ porque quiere ingresar dinero cada mes para comprarse una moto.
- Mi empresa ha dicho que nos van a subir el _____ un 10% a todos los del Departamento de Marketing.
- Si tus padres no nos dan dinero para el coche nuevo, tendremos que pedir un _____ al banco.
- La lavadora cuesta 650 € y puede usted pagarla en diez plazos, sin _____.

Escuchar

4 24 ¿El dinero da la felicidad? Escucha una entrevista a un sociólogo sobre el tema y elige la respuesta correcta.

- Alfonso Aguiló asegura que...
 - tal y como dicen los refranes la gente piensa que el dinero da la felicidad.
 - los refranes tienen razón: el dinero no da la felicidad.
 - pocos creen en la afirmación de que el dinero no dé la felicidad.
- El entrevistado afirma que...
 - a un mendigo le sería indiferente mejorar su situación económica.
 - a un mendigo le alegraría mejorar su situación económica.
 - a un mendigo le disgustaría mejorar su situación económica.

- 3 Las investigaciones han demostrado que la sensación de felicidad...
- a es parecida entre la gente de la misma edad y el mismo nivel económico.
 - b depende de la titulación académica.
 - c está influida por la raza y el sexo.

- 4 Las investigaciones señalan que las personas que se sienten felices tienen una serie de rasgos comunes:
- a son introvertidas y prudentes.
 - b son críticas y pesimistas.
 - c son amables y con un alto concepto de sí mismas.

- 5 Las investigaciones afirman que la sensación de felicidad de las personas a las que les ha tocado la lotería...
- a dura para toda la vida.
 - b desaparece al poco tiempo.
 - c se acaba convirtiendo en sensación de infelicidad.

Hablar

5 Responde a las siguientes preguntas en grupos de cuatro.

- ¿Qué opináis sobre el tema?
- ¿Serías más feliz si fueras más rico?
- ¿Qué hace que la gente sea más feliz?
- Y tú, ¿qué necesitas para ser feliz?

Leer

6 ¿Has comprado alguna vez por internet? ¿Por qué? ¿Es más cómodo? ¿Más barato? ¿Crees que es una compra segura?

7 Lee el texto y señala dónde deben aparecer los fragmentos siguientes.

- a mediante tarjeta de crédito _____
- b atractivas ofertas y descuentos _____
- c Solo una pequeña parte _____
- d cuestan hasta un 20% menos _____
- e que están clasificados en diferentes departamentos _____
- f a las largas colas 1
- g a medida que _____
- h hacer la compra _____



Hacer la compra por internet

Internet ha puesto fin (1) a las largas colas del supermercado. Ya no hace falta salir corriendo del trabajo o aparcarse en cualquier lugar para (2) _____. Solo con un ordenador conectado a la red y unos minutos, puedes seleccionar y encargar todo lo que necesites.

Además, los súper *on line* presentan (3) _____. Aunque los españoles nos mostramos todavía reacios a comprar a través de internet, algunos productos como libros, discos o viajes ya se adquieren con cierta frecuencia de forma electrónica. (4) _____ de las adquisiciones hechas en nuestra red se refieren a alimentación y bebidas. Este tanto por ciento ha ido aumentando (5) _____ lo ha hecho la presencia femenina en la red.

Para hacer la compra por internet es necesario registrarse en alguno de los supermercados que ofrecen este servicio, luego el cliente elige los productos, (6) _____: lácteos, bebidas, limpieza..., igual que en un supermercado. Además, disponen de un buscador de localización rápida. Hay otras buenas utilidades como "pedido habitual" o "pedidos anteriores".

En cuanto a los productos frescos, la mayoría de la gente aún prefiere recorrer el mercado para asegurarse una mayor calidad. Pero también existe una empresa especializada en productos frescos y en su distribución por todo el mundo por medio de la red, CC&A, a través de la cual se pueden comprar productos de alta calidad: frutas, verduras, carne, pescado, mariscos, etc. Los artículos que ofrece esta empresa (7) _____, ya que trabajan sin intermediarios y tampoco cobran gastos de envío en las compras, ni exigen pedidos mínimos.

Respecto al pago, la red ofrece varias posibilidades, así que no solo se puede pagar la factura (8) _____, sino también a través de domiciliación bancaria o al contado, cuando se recibe el pedido en casa.

Extraído de Revista Clara

Leer

- 1 ¿Sabes qué se entiende por “Comercio Justo”? ¿Qué objetivo persigue? ¿Conoces alguna tienda que se dedique al Comercio Justo? ¿Has comprado alguna vez en ellas?
- 2 Lee el texto y di si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones.

Nacimiento del COMERCIO JUSTO

En 1964 la “Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo” realizó su primera reunión bajo el lema “Comercio, no ayuda”. En ella se definieron una serie de propuestas a favor de nuevas relaciones entre los países ricos y los empobrecidos. Dentro de este contexto surgió el Movimiento del Comercio Justo.

A mediados de los sesenta, algunas organizaciones de apoyo de los países del Sur comenzaron a importar productos de artesanía para venderlos en Europa por catálogo a través de grupos de solidaridad. Pero hasta 1969 no se abrió la primera tienda de “Comercio Justo”, concretamente en Holanda. En España las dos primeras tiendas se abrieron en 1986, una en Andalucía y otra en el País Vasco.

Según un informe de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el 80% de los intercambios comerciales mundiales se realiza entre países del Norte, un 4% es comercio Sur-Sur, y el resto corresponde al comercio Norte-Sur.

Más de la mitad de los ingresos por exportación de la mayoría de países africanos y de América Latina dependen de las materias primas. Esto tiene graves consecuencias: la explotación de los trabajadores, la degradación del medioambiente...

Por lo tanto, el sistema comercial actual no sirve. Es necesaria una nueva visión responsable y sostenible del comercio. El Comercio Justo es una alternativa al comercio tradicional en la que comercio y producción están al servicio de las personas. Hace posible el desarrollo de las poblaciones más desfavorecidas del planeta e introduce valores éticos tanto sociales como ecológicos en contraposición al comercio tradicional, en el que priman los criterios puramente económicos.



El Comercio Justo se establece sobre unas bases de igualdad y transparencia en las relaciones de trabajo, que permiten mejorar las condiciones de vida de los productores en los países del Sur y garantizar a los consumidores del Norte que los productos que compran han sido elaborados en condiciones de dignidad. La actividad de los productores siempre es sostenible en su ámbito económico, medioambiental y social.

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1 El Comercio Justo es un movimiento que surgió en 1964 como alternativa a las relaciones comerciales entre los países del Norte y del Sur. <input checked="" type="checkbox"/> 2 En los años sesenta se empezaron a vender productos industriales procedentes del Sur. <input type="checkbox"/> 3 Fueron los países del Este los primeros en inaugurar las primeras tiendas de Comercio Justo. <input type="checkbox"/> 4 Veinte años después surgieron las primeras tiendas en España. <input type="checkbox"/> | <ol style="list-style-type: none"> 5 Un 16% de los intercambios comerciales se realizan entre los países ricos y los empobrecidos. <input type="checkbox"/> 6 La economía de los países pobres se basa en la exportación de materias primas. <input type="checkbox"/> 7 El Comercio Justo se basa en conceptos únicamente económicos. <input type="checkbox"/> 8 El Comercio Justo beneficia las relaciones comerciales entre los países pobres y los ricos. <input type="checkbox"/> |
|--|---|

Gramática

FORMACIÓN DE PALABRAS

Sufijos de formación de adjetivos

-able/-ables	-al/-ales	-il/-iles
sociable	trimestral	infantil
palpable	casual	juvenil
notable	personal	senil
-oso/-osa/-osos/-osas	-ico/-ica/-icos/-icas	
generoso	estético	
famoso	sociológico	
ruidoso	esférico	
-ivo/-a/-os/-as	-ante/-antes	-ente/-entes
cautivo	penetrante	obediente
afectivo	causante	dependiente
efectivo	pensante	hiriente

3 Busca en el texto anterior al menos diez adjetivos formados con los sufijos del cuadro anterior.

4 Completa las siguientes frases con un adjetivo derivado de las palabras del recuadro.

reciclar • amar • adelgazar • mundo
desobedecer • independizar • recomendar
ofender • historia • economía • odiar

- 1 La dependienta que me atendió ayer era muy amable.
- 2 El niño no hacía caso a sus padres. Era muy _____.
- 3 Después de la revolución ese país se ha convertido en una república _____.
- 4 El vidrio es un material _____.
- 5 Como pesaba algún kilo de más, Sofía está siguiendo una dieta _____.
- 6 Esta crisis es _____, no afecta solo a unos cuantos países.
- 7 Dice que no sigue trabajando aquí porque le parece un trabajo _____.
- 8 Creo que la última película de este director es la más _____.
- 9 Lo que dijo fue insultante y _____, por eso tengo derecho a pedirle que se disculpe.
- 10 La caída del Muro de Berlín es uno de los acontecimientos _____ más importantes del siglo xx.
- 11 Deberíamos comprarnos este frigorífico, es más _____ y no estamos para muchos gastos.

5 Elige la opción correcta.

- 1 En el naufragio hubo pocos _____.
a supervivencia b sobrevivir c supervivientes
- 2 Estamos a 40 °C. Hace un día muy _____.
a calor b caluroso c caliente
- 3 Ella sola se enfrentó a los ladrones. Es muy _____.
a valiente b valor c valiosa
- 4 Siempre quiere ganar. Es muy _____.
a competente b competencia c competitiva
- 5 Tiene muy buena mano para solucionar los problemas domésticos. Es muy _____.
a manual b mañoso c manazas

6 Fíjate en las expresiones y sustitúyela por un adjetivo.



- 1 Hace mucho ruido. Ruidoso
- 2 Peligro. _____
- 3 Protege del sol. _____



- 4 Repite siempre lo mismo. _____
- 5 Repele los insectos. _____



- 6 Una música que relaja. _____
- 7 Recibe una visita a la semana. _____

Hablar y escuchar

Aclarar situaciones

1  25 Escucha el diálogo. ¿Queda clara la situación al final?

Susana: Hola, Pedro. ¿Cómo te ha ido el fin de semana?

Pedro: Bueno, no ha estado mal. ¿Por qué lo preguntas?

Susana: Me dijiste que te ibas a quedar en casa el sábado por la noche, pero me han dicho que estuviste en una fiesta.

Pedro: ¿Quién te ha dicho eso?

Susana: Andrea me ha dicho que te vio en la fiesta de cumpleaños de Jorge. ¿Por qué no me dijiste que ibas a ir?

Pedro: Pues..., porque estuve solo un rato. Mi hermana me pidió que la llevara con el coche. Estuve charlando con Andrés un rato y luego me fui.



Susana: ¿Me estás diciendo la verdad, Pedro?

Pedro: ¡Por supuesto que sí! ¿Por qué te iba a mentir? Si no me crees, **pregúntale a mi hermana.**

Susana: Vale, vale. Te creo. Lo siento, Pedro.

Pedro: Está bien. No pasa nada. ¿Nos vamos a tomar algo?

Comunicación

Aclarar una situación

- ¿Por qué lo preguntas?
- Me dijiste que... pero me han dicho que...
- ¿Por qué no me dijiste que...?
- ¿Por qué te iba a mentir?
- Si no me crees,... / Vale, vale. Te creo.

2 Inventa frases para completar los microdiálogos. Practica con tu compañero.

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| ■ He visto... | ■ Estuve... |
| ● ¡No! | ● ¿Por qué no me lo dijiste? |
| ■ ¿Por qué te iba a mentir? | ■ Porque... |
| ■ Me han dicho... | |
| ● ¿Me estás diciendo la verdad? | |
| ■ Si no me crees... | |

3 Practica el diálogo del ejercicio 1 con tu compañero, cambiando las palabras en **negrita**, para la siguiente situación:

Le dijiste a tu novio/a que te ibas a casa de un amigo a terminar un trabajo, pero un vecino te vio en la ciudad. La razón por la que estabas en la ciudad era que necesitabas coger un libro de la biblioteca.

4  26 Escucha la conversación entre Daniel y Yolanda y elige la respuesta correcta.

- 1 ¿Para qué quiere Yolanda ver a Daniel?
 - a Para que la ayude con el examen de francés.
 - b Para prestarle un libro.
 - c Para devolverle un libro.
- 2 ¿Por qué Daniel no puede quedar el viernes?
 - a Porque va a ver a su amigo Héctor.
 - b Porque va a jugar al fútbol.
 - c Porque entrena como portero con su equipo de fútbol.
- 3 ¿Por qué no puede Daniel quedar el sábado?
 - a Porque va a pintar su casa.
 - b Porque va a ayudar a su hermano.
 - c Porque trabaja por la tarde.
- 4 ¿Por qué Yolanda no puede quedar por la tarde?
 - a Porque trabaja.
 - b Porque se va a comprar ropa.
 - c Porque se va de fin de semana.
- 5 ¿Por qué Yolanda no puede montar en bicicleta?
 - a Porque trabaja.
 - b Porque tiene que ir al médico.
 - c Porque le duele la muñeca.

Leer

Historia del turrón

1 ¿Qué sabes del turrón? Antes de leer, señala V o F.

- 1 Es un dulce típico español.
- 2 Se elabora principalmente con chocolate y azúcar.
- 3 Lo comen sobre todo los niños.
- 4 Puede ser duro o blando.



Dulce navideño

El turrón es una masa obtenida por cocción de miel y azúcar, con o sin clara de huevo y albúmina (proteína), a la que se incorporan, posteriormente, almendras tostadas y peladas.

La almendra y la miel ya fueron utilizadas en Al-Ándalus (Andalucía en tiempo de los árabes) para la fabricación de numerosos dulces. Su origen, en el siglo XI, se sitúa en la península arábiga, donde aparece un libro escrito por un médico árabe, en el cual se habla del "turun". Los árabes trajeron este postre a las costas del Mediterráneo, en particular a España y a Italia. La versión española del turrón nace en la provincia de Alicante alrededor del siglo XV, pues en época de Carlos V ya era un dulce famoso.

Con el pasar del tiempo este postre se convirtió en el dulce especial para las tradicionales fiestas de Navidad.

¿Cómo se elabora?

La elaboración del turrón empieza con el tratamiento previo de la almendra, que consiste en:

- Escaldado al vapor: para reblandecer la piel, que se separa posteriormente mediante un sistema de rodillos.

- Secado de las almendras: para eliminar humedad.
- Clasificación y selección: se separa el polvillo, cáscaras, almendras quemadas, etc.
- Tostado o no de las almendras.

Por otro lado, se cuece la miel y el azúcar a 140°. Cuando se alcanza el punto deseado, se añade la almendra y la albúmina y se continúa la mezcla en caliente. Después viene el moldeado en caliente, con la adición previa del resto de los ingredientes, ya que el turrón solidifica rápidamente. Por último, se empaqueta y almacena.

Tipos de turrónes

1 Turrón blando. Para su preparación, la almendra se muele y se mezcla con el resto de ingredientes. El representante por excelencia es el turrón de Jijona (denominación de origen).

2 Turrón duro. Se prepara mezclando la almendra se mezcla entera con el resto de ingredientes. El representante máximo es el turrón de Alicante. Los turrónes blando y duro están elaborados exclusivamente con almendras

peladas o con piel y tostadas, miel, azúcares, clara de huevo y albúmina, agua y los aditivos autorizados.

3 Turrónes diversos, con denominación según los ingredientes que entran en su composición (yema, crema, nieve, praliné, chocolate, licores, etc.). Estos turrónes pueden rellenarse o recubrirse con preparados de confitería, pastelería y frutas confitadas, debiendo diferenciarse perfectamente del turrón, la cobertura o relleno.

Actualmente, España es el primer productor mundial de turrón, maza-pán y dulces de Navidad. En 1992, se exportaron 1400 toneladas de turrón de Jijona casi exclusivamente a Iberoamérica. También están penetrando con mucho éxito en Extremo Oriente y Japón e incluso en países con gran tradición exportadora de dulces como Reino Unido, Alemania y Francia.

Extraído de Wikipedia y de Eroski Consumer

2 Contesta a las preguntas.

- 1 ¿De dónde procede el turrón?
- 2 ¿En qué época del año se consume tradicionalmente?
- 3 ¿Qué comunidad española es la mayor productora de turrón?
- 4 ¿Qué procedimiento se aplica a la almendra antes de mezclarla con la miel y el azúcar?
- 5 ¿Cuántas variedades de turrón podemos encontrar?
- 6 ¿Qué países son los importadores de turrón más importantes?

Escribir

Carta de reclamación

1 ¿Has pagado alguna vez un producto o un servicio basándote en un anuncio de publicidad que resultó engañoso? Te recomendamos que en ese caso escribas una carta de reclamación al responsable del producto. Tu carta debe seguir las siguientes pautas.

- (1) Expón el motivo de tu queja.
- (2) Organiza tus ideas de forma lógica y utiliza los conectores necesarios.
- (3) Utiliza el último párrafo para indicar lo que esperas de tu reclamación y las consecuencias si esta no fuera satisfecha.

Estimado señor:

Le escribo para (1) **quejarme por el servicio recibido** el pasado fin de semana en el hotel que usted dirige.

(2) **En primer lugar**, al llegar el recepcionista me aseguró que no tenía registrada mi reserva, a pesar de que yo había enviado un formulario detallado varias semanas antes. (2) **Después**, una vez resuelto este primer problema, cuando subí a mi habitación, encontré que no la habían limpiado adecuadamente, aunque el recepcionista me aseguraba que la acababan de limpiar.

(2) **Además**, cuando bajé a desayunar al día siguiente, me dijeron que era demasiado tarde, aunque eran solo las nueve y media y en el folleto informativo de la habitación decía que se podía desayunar hasta las diez.

(2) **Finalmente**, cuando pedí la cuenta, cuál fue mi sorpresa al ver que me habían cobrado bebidas del minibar, que yo no había consumido.

(3) **Por lo tanto, si no recibo una respuesta satisfactoria** a esta carta, me veré obligado a presentar una reclamación ante la (3) **Asociación de Consumidores**.

En espera de su respuesta, se despide atentamente.

Alejandro Torrijos

Comunicación

Para manifestar el motivo de tu carta

Le escribo / me dirijo a usted para...

- quejarme por...
- expresar mi malestar por...
- llamar su atención sobre...

Para expresar tus quejas

- En primer lugar..., después..., finalmente...
- Por si esto fuera poco...
- No solo..., sino que además...

Para decir lo que esperas

- Si no..., me veré obligado a...
- A no ser que..., no tendré más remedio que...

2 Has estado de vacaciones con un grupo de amigos en un *camping* de la costa y acabasteis muy decepcionados con vuestra estancia. Estas son las cosas que prometía el folleto publicitario y que no se cumplieron. Escribe una carta a la dirección del *camping* quejándote de todos los inconvenientes que tuvisteis.

CAMPING

La Ballena Feliz

- Está a 50 m de la playa (falso: a 500).
- Tiene supermercado (solo bebidas).
- Hay duchas de agua caliente (pagando).
- Podrá comer en nuestro restaurante (solo bocadillos).
- Ofrecemos descuentos para jóvenes (solo para menores de 14 años).

Estimado señor:

Me dirijo a usted para plantearle varias quejas sobre el *camping* que usted dirige...