

**A:**

Volete iscrivervi a uno dei corsi descritti al punto 4a. Pensate, innanzi tutto, alle informazioni che vi mancano (per esempio inizio e durata del corso, orario, quota d'iscrizione, luogo ecc.) e formulate delle domande. Poi andate alla scuola, informatevi in segreteria e formalizzate l'iscrizione.

**B:**

Lavorate nella segreteria di una delle scuole del punto 4a. Pensate, innanzi tutto, alle informazioni che potrebbe chiedere un cliente (per esempio, durata del corso, frequenza). Poi rispondete alle sue domande e aiutatelo a iscriversi.

**A:**

Volete iscrivervi a uno dei corsi descritti al punto 4a. Pensate, innanzi tutto, alle informazioni che vi mancano (per esempio inizio e durata del corso, orario, quota d'iscrizione, luogo ecc.) e formulate delle domande. Poi andate alla scuola, informatevi in segreteria e formalizzate l'iscrizione.

**B:**

Lavorate nella segreteria di una delle scuole del punto 4a. Pensate, innanzi tutto, alle informazioni che potrebbe chiedere un cliente (per esempio, durata del corso, frequenza). Poi rispondete alle sue domande e aiutatelo a iscriversi.

**A:**

Volete iscrivervi a uno dei corsi descritti al punto 4a. Pensate, innanzi tutto, alle informazioni che vi mancano (per esempio inizio e durata del corso, orario, quota d'iscrizione, luogo ecc.) e formulate delle domande. Poi andate alla scuola, informatevi in segreteria e formalizzate l'iscrizione.

**B:**

Lavorate nella segreteria di una delle scuole del punto 4a. Pensate, innanzi tutto, alle informazioni che potrebbe chiedere un cliente (per esempio, durata del corso, frequenza). Poi rispondete alle sue domande e aiutatelo a iscriversi.

**A:**

Volete iscrivervi a uno dei corsi descritti al punto 4a. Pensate, innanzi tutto, alle informazioni che vi mancano (per esempio inizio e durata del corso, orario, quota d'iscrizione, luogo ecc.) e formulate delle domande. Poi andate alla scuola, informatevi in segreteria e formalizzate l'iscrizione.

**B:**

Lavorate nella segreteria di una delle scuole del punto 4a. Pensate, innanzi tutto, alle informazioni che potrebbe chiedere un cliente (per esempio, durata del corso, frequenza). Poi rispondete alle sue domande e aiutatelo a iscriversi.

