

Caffè culturale

L'italiano nel mondo

a. Stellen Sie Vermutungen zum Thema „Italienischlernen auf der ganzen Welt“ an. Wählen Sie die Aussagen, die Sie für richtig halten.

Ci sono

- sempre più persone
- sempre meno persone

che studiano l'italiano.

L'italiano si studia molto in:

- | | | |
|--|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Brasile | <input type="checkbox"/> Argentina | <input type="checkbox"/> Stati Uniti |
| <input type="checkbox"/> Europa dell'Est | <input type="checkbox"/> Asia | <input type="checkbox"/> Europa del Nord |

L'italiano si studia soprattutto:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> per riscoprire le proprie origini | <input type="checkbox"/> per lavoro |
| <input type="checkbox"/> per motivi di studio | <input type="checkbox"/> per amore |
| <input type="checkbox"/> per poter comunicare in vacanza | <input type="checkbox"/> per capire i testi delle canzoni italiane |

Molte parole italiane sono di uso internazionale in:

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> letteratura | <input type="checkbox"/> musica |
| <input type="checkbox"/> astronomia | <input type="checkbox"/> psicologia |
| <input type="checkbox"/> medicina | <input type="checkbox"/> archeologia |

b. Vergleichen Sie Ihre Antworten zu zweit. Lesen Sie dann den Text und überprüfen Sie Ihre Antworten.

La Lingua italiana

Home

Il bacino potenziale degli utenti di lingua italiana è calcolato in circa 120 milioni di persone, la metà in Italia e il resto sparso nei paesi di emigrazione più e meno recenti. Un patrimonio che non solo ha un glorioso passato ma anche un presente in espansione. Sono sempre di più, infatti, le persone che nel mondo si appassionano alla nostra lingua. Chi riscopre le proprie radici (solo in Argentina il 65% e oltre della popolazione ha origini italiane), chi lo fa per lavoro o per amore, chi invece si sente italiano d'adozione dopo uno dei viaggi dell'anima nel nostro paese. Qualche dato in più? L'italiano va molto forte nell'Europa dell'Est, in Ungheria è la seconda lingua studiata dopo l'inglese, in Russia contendere il secondo posto a francese e tedesco, in Ucraina è nettamente la prima lingua straniera studiata. Ma perché si studia l'italiano? Certo non solo per riscoprire le proprie origini, per amore o per motivi di lavoro. Non dimentichiamo, infatti, che il linguaggio musicale parla italiano (andante, adagio, allegro, ecc.), la moda, l'arte si esprimono spesso in italiano. L'esempio straordinario è quello di una parola come *dolce vita*. Non solo è una delle espressioni italiane più famose al mondo, ma riesce a comunicare uno stile di vita, un sogno, un'epoca. Ed è anche un capo d'abbigliamento a cui è difficile rinunciare.



Il dolcevita, o meglio il maglione a collo alto, viene probabilmente così chiamato perché lo indossava Marcello Mastroianni nel film di Federico Fellini "La dolce vita".

© La lingua italiana

da www.guide.dada.net

Bilancio

Was kann ich nach diesen Lektionen?

- Speisen und Getränke bestellen
- über meine Freizeit sprechen
- meinen Geschmack und meine Vorlieben darstellen
- ein Hotelzimmer reservieren
- eine Wohnung beschreiben
- die Uhrzeit erfragen und benennen
- das Datum erfragen und angeben
- meine Absichten ausdrücken



<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Das habe ich neu gelernt:



Zehn für mich wichtige Wörter bzw. Ausdrücke:

Das war besonders schwierig:

Interessantes über Italien und die Italiener:

Meine Strategien

Schreiben um zu beschreiben



1. Auf der Internetseite www.scambiocasa.it habe ich eine sehr schöne Wohnung in einer italienischen Stadt gefunden. Gerne würde ich sie während der Sommerferien gegen meine Wohnung tauschen. Ich schreibe also eine E-Mail an den Besitzer:

- a. Mit Hilfe eines Wörterbuches formuliere ich die E-Mail und lasse sie - wenn möglich - von einem/r Italiener/in korrigieren. Sie soll perfekt sein.
- b. Ich verfasse die E-Mail ohne Angst vor Fehlern. Das Wichtigste ist: Sie soll verständlich sein.
- c. Ich suche im Internet nach ähnlichen E-Mails, die ich übernehmen kann.
- d. Ich benutze meine Sprache bzw. das Englische, wenn es auf Italienisch zu schwierig wird.
- e. Ich suche im Wörterbuch nur die wichtigsten Wörter, um meine Wohnung zu beschreiben.
- f. Ich schreibe auf Englisch. Alle verstehen es und ich will die Wohnung unverzüglich reservieren.

<input type="checkbox"/>

2. Welche sind Ihrer Meinung nach die erfolgreichsten Strategien in dieser Situation? Und warum? Sprechen Sie zu zweit darüber.

Auf die Probe gestellt!

Sie möchten ein Wochenende in einer italienischen Stadt Ihrer Wahl organisieren. Suchen Sie mit www.google.it eine Übernachtungsmöglichkeit (Hotel, Pension, Jugendherberge), dann ein typisches Lokal, in dem Sie essen können, und schließlich einige mögliche Unternehmungen (Theater, Kino, Ausstellungen usw.).

