

MENSCHEN A2

PROGRAMACIONES EEOOII

MÓDULO 1: MI CASA, MI ENTORNO, ...

LEKTION 1: MEIN OPA WAR AUCH SCHON BÄCKER

Tema(s)	- PRESENTAR A LA FAMILIA: La familia, los familiares, profesiones, viejas historias y recuerdos de familia
Objetivos comunicativos	- Hablar sobre las profesiones en el pasado - Contar una historia o un recuerdo de familia - Usar los adverbios y locuciones adverbiales de tiempo para contar una historia o un recuerdo de familia
Tareas	- Ordenar cronológicamente una „Bildergeschichte“ - Completar las formas del <i>Perfekt</i> de verbos que aluden a actividades, sucesos o acontecimientos - Jugar a reconocer actividades de ocio y tiempo libre de la infancia - Juego con dados: Preguntar y hablar de la posesión de diferentes objetos - Juego de la verdad: Preguntar y describir de forma detallada recuerdos de la infancia
Contenidos Léxico-semánticos	- Miembros de la familia - Profesiones - Actividades de ocio, sucesos, acontecimientos - Objetos: prendas de vestir, medios de transporte... - Sobre la infancia y la juventud - Adverbios y locuciones adverbiales de tiempo
Contenidos gramaticales	- Los determinantes posesivos en singular y en plural: en nominativo, acusativo y dativo - Repaso: El <i>Perfekt</i> y el <i>Präteritum</i>
Contenidos fonéticos	- Discernir vocales largas y cortas en sílabas tónicas de algunos sustantivos (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 9)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Diminutivos de nombres propios - La familia <i>Mann</i> : <i>Thomas</i> y <i>Heinrich Mann</i> y sus obras <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Fórmulas de saludo y encabezamiento en un e-mail a un amigo - Discernir situaciones para tutear o tratar de "Usted" <u>Lerner DVD-ROM / CD-Rom del libro del alumno</u> - Expresiones hechas referidas a alimentos (Ej. 5a) - Nombres propios alemanes y sus diminutivos (Ej. 3a, 5b)
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 12)

	<ul style="list-style-type: none"> - Comparar una misma palabra en dos o más idiomas y observar las diferencias (l. de ejerc., p. 6) - Aplicar estrategias de aprendizaje para producir una redacción: cuidar la repetición y la coherencia textual (<i>Training: Schreiben</i>; l. de ejerc., p. 9) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 11)
--	--

Tipos de Texto	<ul style="list-style-type: none"> - La descripción de la profesión de mi familia - Un diálogo breve sobre una foto de familia
----------------	--

MÓDULO 1: MI CASA, MI ENTORNO, ...

LEKTION 2: *WOHIN MIT DER KOMMODE?*

Tema(s)	- AMUEBLAR LA CASA: Mobiliario doméstico, la ubicación de los objetos, la descripción de una habitación
Objetivos comunicativos	- Pedir consejo de cómo amueblar o decorar la casa - aconsejar cómo y dónde colocar un objeto - Expresar cómo y dónde está colocado un objeto - Dar consejos generales de cómo amueblar o decorar la casa
Tareas	- Decir si unas informaciones son verdaderas o falsas en un texto - Escribir consejos prácticos para decorar una habitación - Describir e intercambiar la descripción de una habitación o la mía propia - aconsejar a un compañero cómo y donde colocar los objetos de una habitación
Contenidos Léxico-semánticos	- Mobiliario doméstico - Las preposiciones de lugar (<i>Wechselpräpositionen</i>) - Frases y expresiones útiles de advertencia: <i>Vorsicht; Seid vorsichtig!,...</i>
Contenidos gramaticales	- Las preposiciones de lugar (<i>Wechselpräpositionen</i>) con acusativo y dativo: <i>an, auf, hinter, in, neben, über, unter, vor</i> - Oraciones interrogativas / <i>W-Fragen</i> : <i>Wo, Wohin...?</i> ; la colocación de los elementos en la oración simple
Contenidos fonéticos	- Observar la pronunciación de la consonante "r" y reconocer cuando aparece el sonido gutural (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 15)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Referencia a la revista alemana de decoración del hogar „Domizil“ <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras y las particularidades en el <i>Perfekt</i> de los verbos „ <i>liegen</i> “ y „ <i>stehen</i> “ <u>Lerner DVD-ROM / CD-Rom del libro del alumno</u> - Mencionar causas para un cambio de residencia en Alemania (Ej. 7a)
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para presentar un mural (l. del alumno, p. 15) - Seguir unas pautas para escribir un poema (l. del alumno, p. 16) - Aplicar estrategias de aprendizaje para una mejor comprensión de los textos (<i>Training: Lesen</i> ; l. de ejerc., p. 15) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 17)

Tipos de Texto	<ul style="list-style-type: none">- Un breve artículo de una revista de decoración- El directorio de secciones de unos grandes almacenes
----------------	---

MÓDULO 1: MI CASA, MI ENTORNO, ...

LEKTION 3: HIER FINDEN SIE RUHE UND ERHOLUNG.

Tema(s)	- TURISMO: Paisajes, destinos turísticos, oferta turística, gustos y preferencias
Objetivos comunicativos	- Valorar el gusto por algo - Expresar gusto(s) y preferencia(s) - Conocer e identificar las diferentes fórmulas de saludo (D-A-CH) - Proponer una oferta de ocio turístico
Tareas	- Relacionar unos textos publicitarios con unas fotografías - Decir qué informaciones de un texto son verdaderas - Idear el nombre y la oferta de una empresa organizadora de eventos turísticos e intercambiar la información - Realizar una lectura comprensiva de unos anuncios y folletos publicitarios con el fin de detectar unos errores de vocabulario - Dibujar un paisaje con el fin de describírselo a un compañero
Contenidos Léxico-semánticos	- Paisajes naturales - Animales domésticos y del campo - Actividades de ocio y tiempo libre - Tonalidad de los colores - Adverbios y locuciones adverbiales de modo: <i>überhaupt nicht, nicht besonders;...</i>
Contenidos gramaticales	- Formación de palabras: de sustantivos referidos a personas: el sufijo „-er“; de sustantivos referidos a cosas: el sufijo „-ung“
Contenidos fonéticos	- Observar la pronunciación del grupo la consonántico "ng" (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 21)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Fórmulas de saludo en los diferentes países de lengua alemana - Referencia a ciudades de los países de lengua alemana - Referencia a lugares de interés turístico de los diferentes países de lengua alemana: <i>Spreewald, Schweizer Bodensee;...</i> <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Anuncios y reclamos turísticos por Europa - Particularidades en el <i>Perfekt</i> del verbo „ <i>liegen</i> “ <u>Lerner DVD-ROM / CD-Rom del libro del alumno</u> - Curiosidades de D-A-CH (Ej. 5)
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 19) - Aplicar estrategias de aprendizaje antes de hacer una disertación: apuntar notas previas (<i>Training: Sprechen</i> ; l. de ejerc., p. 21) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 23)

Tipos de Texto	- Anuncios y folletos publicitarios
----------------	-------------------------------------

MÓDULO 2: POR LA CIUDAD

LEKTION 4: WAS DARF ES SEIN?

Tema(s)	- COMPRAR, DESAYUNAR FUERA: La lista de la compra, ir a la tienda o al supermercado, a una cafetería o a un restaurante; gustos y preferencias de otra persona
Objetivos comunicativos	- Decir quien es el destinatario de algo - Expresar frecuencia - Pedir en una tienda - Especificar la cualidad de un alimento - Contar cuándo hice mal la compra - Expresar gustos y preferencias
Tareas	- Marcar un producto y su cantidad - Jugar a encadenar el mayor número de cosas que he comprado alguna vez - Identificar expresiones típicas de vendedor y cliente - Escuchar y corregir información de una compra mal hecha - Representar el papel de vendedor y cliente que compra diversas cosas y en diversa medida
Contenidos Léxico-semánticos	- Alimentos - Envases - Pesos y medidas - El desayuno - Adjetivos calificativos de cualidad de un alimento - Adverbios y locuciones adverbiales de frecuencia - Frases y expresiones útiles al comprar algo
Contenidos gramaticales	- La declinación del adjetivo con el artículo indeterminado en los casos nominativo, acusativo y dativo - Repaso de formas del <i>Perfekt</i> y <i>denn</i> como conector y partícula
Contenidos fonéticos	- Observar el acento, la melodía y la entonación de unos sintagmas nominales de forma aislada y en contexto (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 33)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Uso de usted y de fórmulas corteses en locales públicos - El desayuno continental - Agricultura ecológica en la ciudad - Empleo de „ <i>bitte</i> “ y „ <i>Danke</i> “ <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Uso de usted y de fórmulas corteses en locales públicos - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras
Contenidos estratégicos	- Comparar una misma palabra en dos o más idiomas y observar las diferencias (l. de ejerc; p. 30) - Aplicar estrategias de aprendizaje para representar un diálogo (<i>Training: Sprechen</i> ; l. de ejerc., p. 33) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 35)

Tipos de Texto	<ul style="list-style-type: none">- La lista de la compra- Un diálogo entre vendedor y cliente- Una carta de desayuno
----------------	---

MÓDULO 2: POR LA CIUDAD

LEKTION 5: SCHAUT MAL, DER SCHÖNE DOM!

Tema(s)	- HACER TURISMO: Lugares de interés turístico, planes conjuntos para el fin de semana, llegar a un acuerdo con alguien
Objetivos comunicativos	- Enumerar lugares de interés en general - Decir donde encontrar información turística - Explicar y razonar qué lugares de interés enseñaría a una visita - Ponerse de acuerdo para planificar el fin de semana - Explicar un plan conjunto para el fin de semana
Tareas	- Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección, interactuando con un compañero de clase - Decir si unas informaciones en un texto son verdaderas o falsas - Jugar al „Adjetiv-Quartett“
Contenidos Léxico-semánticos	- Lugares de interés turístico - El turismo (en general) - Adjetivos calificativos de descripción y opinión de un lugar - Adverbios de frecuencia - Adverbios de tiempo - Frases y expresiones útiles de acuerdo y desacuerdo
Contenidos gramaticales	- La declinación del adjetivo con el artículo determinado en nominativo, acusativo y dativo - Repaso de formas del „Perfekt“
Contenidos fonéticos	- Prestar atención a la pronunciación de los grupos consonánticos „sch“, „st“ y „sp“ y diferenciarlos del sonido „s“ (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 39)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Colonia y sus lugares de interés - Fórmulas de saludo y despedida familiares en postales o e-mails - Viena y sus lugares de interés <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Referencia a ciudades de (D-A-CH) y a sus lugares de interés - - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras <u>Lerner DVD-ROM / CD-Rom del libro del alumno</u> - La catedral de Colonia (Ej. 2) - Una ruta turística por lugares de interés de D-A-CH (Ej. 5a; <i>Audiotraining</i>) - La ciudad de Colonia (Ej. 5b) - Una experiencia universitaria en Regensburg (Ej. 7b)
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 31) - Seguir unas pautas para realizar unas propuestas por escrito (l. del alumno, p. 32) - Aplicar estrategias de audición con el fin de completar unas tareas (<i>Training: Hören</i> ; l. de ejerc., p. 39)

	- Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 41)
--	--

Tipos de Texto	- Una postal - Una carta - Comentarios breves de un e-mail
----------------	--

MÓDULO 2: POR LA CIUDAD

LEKTION 6: MEINE LIEBLINGSVERANSTALTUNG

Tema(s)	- EVENTOS: Eventos y espectáculos del mundo, planes y propuestas, citas, mi evento cultural o espectáculo favorito
Objetivos comunicativos	- Decir qué evento(s) me interesa(n) - Quedar con alguien proponiéndole un plan - Aceptar o rechazar un plan o propuesta - Ponerse de acuerdo con alguien
Tareas	- Entresacar información específica de un texto - Escuchar una audición y decir si unas informaciones son verdaderas o falsas - Relacionar frases y expresiones útiles para proponer, aceptar y rechazar propuestas o planes - Recabar información sobre mi evento favorito - Leer el perfil y retrato de una actriz y formular preguntas a un compañero respecto a momentos concretos de su vida - Proponer un plan a un compañero y ponerse de acuerdo
Contenidos Léxico-semánticos	- Eventos culturales, espectáculos - Preposiciones de tiempo - Frases y expresiones útiles para proponer algo, quedar con alguien, aceptar o rechazar una propuesta y ponerse de acuerdo en realizar un plan
Contenidos gramaticales	- Las preposiciones de tiempo: „von...an; von...bis; seit;... - Sintaxis: Oraciones interrogativas / <i>W-Fragen: Wie lange...?</i>
Contenidos fonéticos	- Observar la pronunciación de las consonantes „f“, „v“ y „w“ y las semejanzas y diferencias con respecto a otros idiomas (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 45)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Eventos famosos en (D-A-CH) <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Referencias a la fiesta de carnaval <i>Rosenmontag</i> - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras <u>Lerner DVD-ROM / CD-Rom del libro del alumno</u> - Karl May y su personaje Winnetou (Ej. 3c)
Contenidos estratégicos	- Usar unas pautas para realizar una redacción (l. del alumno, p. 36) - Comparar una misma palabra en dos o más idiomas y observar las diferencias (l. de ejerc., p. 43) - Aplicar estrategias de aprendizaje para una mejor comprensión escrita: la búsqueda de palabras clave (<i>Training: Lesen</i> ; l. de ejerc., p. 45) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 47)

Tipos de Texto	<ul style="list-style-type: none">- Artículos de lectores acerca de eventos- El perfil y retrato de una actriz
----------------	---

MÓDULO 3: PRIORIDADES: SALUD, EMPLEO Y PROGRESO

LEKTION 7: WIR KÖNNTEN MONTAGS JOGGEN GEHEN

Tema(s)	- ESTAR EN FORMA: Actividades deportivas, recomendaciones, propuestas
Objetivos comunicativos	- Decir lo que otra persona ha aconsejado - Recomendar algo a alguien - Explicar a alguien mis hábitos deportivos - Pedir consejo - Enumerar los buenos propósitos aún no realizados
Tareas	- Relacionar información acerca de consejos y sugerencias para estar en forma - Escenificar un deporte e intentar adivinarlo - Rellenar un cuestionario de mi perfil deportivo - Comprender unos consejos de salud - Dar consejos de salud a alguien
Contenidos Léxico-semánticos	- Deportes - Los días de la semana - Las partes del día - Platos diéticos del día - Frases y expresiones útiles para proponer o recomendar algo
Contenidos gramaticales	- Adverbios y locuciones adverbiales temporales: <i>Montags, Morgens,...</i> - „Zwischen" como preposición temporal de dativo - El <i>Konjunktiv II</i> de los verbos modales <i>können</i> y <i>sollen</i> - El pronombre interrogativo „Wann...?" y repaso de otros
Contenidos fonéticos	- Prestar atención a la pronunciación del grupo consonántico „ch" en las diversas posiciones dentro de la palabra y en combinación con todas las vocales (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 57)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - El concepto de: „ <i>Der innere Schweinehund</i> " <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Horarios del almuerzo y de las actividades de ocio <u>Lerner DVD-ROM / CD-Rom del libro del alumno</u> - Deportistas de elite de D-A-CH (Ej.6a)
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para pedir consejo o dar uno a alguien y proponer algo (l. de ejerc., p. 43) - Aplicar estrategias de aprendizaje previas antes de comunicar algo: escribir notas o apuntes para adquirir mayor soltura (<i>Training: Sprechen</i> ; l. de ejerc., p. 57) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 59)

Tipos de Texto	<ul style="list-style-type: none">- Un menú semanal dietético- Mi perfil deportivo- Una oferta publicitaria de un gimnasio
----------------	--

MÓDULO 3: PRIORIDADES: SALUD, EMPLEO Y PROGRESO

LEKTION 8: HOFFENTLICH IST ES NICHT DAS HERZ!

Tema(s)	- UNA VISITA AL MÉDICO: El estado de salud, argumentos respecto a algo, sucesos
Objetivos comunicativos	- Decir con qué frecuencia voy al médico - Hablar sobre mi estado de salud - Razonar algo - Expresar preocupación, esperanza o pesar por el estado de salud
Tareas	- Leer por encima un texto, extraer información específica y corregir unas informaciones falsas - Discernir los conectores causales e intercambiar información propia con un compañero - Relacionar frases y expresiones útiles de preocupación, esperanza y pesar - Representar el papel de enfermo y de acompañante usando las frases y expresiones útiles anteriormente expuestas - Completar el relato de un accidente con el vocabulario del „Bildlexikon“ - Jugar a relacionar una serie de situaciones con los motivos que las originan
Contenidos Léxico-semánticos	- Partes del cuerpo - La salud y las enfermedades - Accidentes - Adverbios con matiz de probabilidad: <i>sicher, wahrscheinlich,...</i> - Frases y expresiones útiles de preocupación, esperanza y pesar
Contenidos gramaticales	- Los conectores causales: „ <i>weil</i> “ para oraciones subordinadas y „ <i>deshalb</i> “ para oraciones coordinadas - Sintaxis: Observar el fenómeno de la inversión / <i>Umstellung</i> en el caso del conector „ <i>deshalb</i> “
Contenidos fonéticos	- Prestar atención a la melodía y entonación de unas oraciones que expresan un sentimiento de preocupación (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 63)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Relato acerca de la calidad de vida de las mujeres a lo largo del último siglo <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Cuestionario respecto a la calidad en la atención médica - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras
Contenidos estratégicos	- Siguiendo unas pautas, usar un texto escrito como modelo para producir otro de forma similar (l. del alumno, p. 48) - Aplicar estrategias de aprendizaje antes de una audición: rellenar un mapa conceptual (<i>Training: Hören</i> ; l. de ejerc., p. 63) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 65)

Tipos de Texto	- Comentarios de internautas respecto a las visitas al médico
----------------	---

MÓDULO 3: PRIORIDADES: SALUD, EMPLEO Y PROGRESO

LEKTION 9: BEI GUTEN AUTOS SIND WIR GANZ VORN.

Tema(s)	- COCHES: La industria automovilística alemana, empleos del sector
Objetivos comunicativos	- Hablar y opinar sobre coches - Expresar deseos - Dar importancia a algo
Tareas	- Reconocer y trabajar el vocabulario del „Bildlexikon“ - Escoger un epígrafe para el parrafo introductorio de un texto - Decir qué informaciones de un texto son verdaderas - Leer unos textos breves con el fin de completar unas tareas gramaticales - Adivinar profesiones y lugares de trabajo - Rellenar un cuestionario sobre las condiciones laborales ideales e intercambiar información con el compañero para encontrar coincidencias
Contenidos Léxico-semánticos	- La empresa, la industria y el mundo laboral - Profesiones - Frases y expresiones útiles para dar importancia a algo
Contenidos gramaticales	- La declinación del adjetivo sin artículo en nominativo, acusativo y dativo
Contenidos fonéticos	- Observar la pronunciación del par de dipongos „ei“ e „ie“ y diferenciarlos entre sí (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 69)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Referencias a la marca Audi en Ingolstadt - Abreviaturas en anuncios: P. ej: <i>KFZ, m/w.;...</i> <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Abreviaturas en anuncios: P. ej.: <i>LKW;...</i> - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras <u>Lerner DVD-ROM / CD-Rom del libro del alumno</u> - Lugares de turismo en D-A-CH (Ej. 5b) - Encuesta sobre la satisfacción de los alemanes en el trabajo (Ej. 6)
Contenidos estratégicos	- Comparar una misma palabra en dos o más idiomas y observar las diferencias (l. de ejerc., p. 66) - Aplicar estrategias de aprendizaje al finalizar una redacción: revisar el texto para evitar posibles errores (<i>Training: Schreiben</i> ; l. de ejerc., p. 69) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 71)

Tipos de Texto	<ul style="list-style-type: none">- Un artículo de economía sobre la industria del automóvil- Unos anuncios de oferta y demanda de empleo- Comentarios de un internauta sobre su trabajo
----------------	--

MÓDULO 4: BUENOS HÁBITOS

LEKTION 10: GUT, DASS DU RESERVIERT HAST.

Tema(s)	- EN EL RESTAURANTE: Una cita para comer, pedir el menú, quejas
Objetivos comunicativos	- Expresar decepción o disgusto - Decir qué objetos faltan a la mesa - Pedir en un restaurante - Poner una queja o reclamar algo - Pedir la cuenta
Tareas	- Opinar respecto a lo que sucede en una foto - Comprender una conversación en un restaurante con el fin de completar una tarea de gramática - Componer un diálogo entre cliente y camarero y representarlo - Reaccionar como camarero ante situaciones concretas con un cliente - Comentar la carta de un restaurante y pedir el menú deseado
Contenidos Léxico-semánticos	- La vajilla - Los cubiertos - Otros objetos en la mesa de un restaurante - Menús - Verbos de pensamiento: <i>denken, glauben,...</i> - Frases y expresiones útiles de aceptación o disgusto ante algo
Contenidos gramaticales	- El conector completivo „dass“ - Sintaxis: la colocación del verbo en las oraciones con „dass“
Contenidos fonéticos	- Prestar atención a la pronunciación de las consonantes oclusivas sonoras y sordas (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 81)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Trato de usted / „Sie“ y uso de fórmulas de cortesía - Empleo constante de „Bitte“ y „Danke“ - Pedir la factura: conjunta o por separado <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Trato de usted / „Sie“ y uso de fórmulas de cortesía - Empleo constante de „Bitte“ y „Danke“ - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras <u>Lerner DVD-ROM / CD-Rom del libro del alumno</u> - Las propinas en locales públicos (Ej. 8b) - Formas de pedir la cuenta: conjunta o por separado (Ej. 2; <i>Audiotraining</i> , comunicación)
Contenidos estratégicos	- Aplicar estrategias de comprensión escrita antes de leer un texto: búsqueda de la comprensión global y la idea general (<i>Training: Lesen</i> ; l. de ejerc., p. 81) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 83)

Tipos de Texto	<ul style="list-style-type: none">- La carta o menú de un restaurante- Comentarios del libro de visitas de un restaurante
----------------	--

MÓDULO 4: BUENOS HÁBITOS

LEKTION 11: ICH FREUE MICH SO.

Tema(s)	- EMPRENDEDORES: Nuevas ideas, nuevas empresas; renovarse, reciclar; actividades de ocio, felicitaciones
Objetivos comunicativos	- Establecer suposiciones y dar la opinión personal sobre algo - Decir de qué está hecho un producto
Tareas	- Opinar respecto a lo que sucede en una foto Leer atentamente un texto con el fin de encontrar y señalar la información específica correcta - Leer unas felicitaciones de un libro de invitados con el fin de completar una tarea - Opinar sobre el origen de algunos productos - Intentar adivinar acciones o actividades concretas a través de la mímica - Preguntar por la frecuencia en la realización de algunas acciones o actividades
Contenidos Léxico-semánticos	- Productos y objetos de uso frecuente - Materias primas - Celebraciones - Verbos de pensamiento: <i>denken, glauben,...</i> - Los adverbios de frecuencia - Frases y expresiones útiles de opinión, pensamiento, gusto, agradecimiento y felicitación
Contenidos gramaticales	- Los verbos reflexivos: „ <i>sich fühlen, sich freuen;...</i> “ - La preposición „ <i>aus</i> “ (Dat.) + sustantivo referido a materia. La „ <i>W-Frage</i> “: <i>Voraus...?</i>
Contenidos fonéticos	- Observar la melodía y entonación en las oraciones subordinadas (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 87)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Las empresas „ <i>GmbH</i> “ - La cultura del reciclaje en D-A-CH - Un restaurante de Hamburgo <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - El empleo de „ <i>Du</i> “ o „ <i>Sie</i> “ a nivel laboral o profesional - Fórmulas de saludo y despedida en una felicitación - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 62) - Con ayuda de unas frases útiles, usar un texto escrito como modelo para producir otro de forma similar (l. del alumno, p. 64) - Aplicar estrategias de aprendizaje con el fin de evitar fallos en la expresión oral (<i>Training: Sprechen</i> ; l. de ejerc., p. 87) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 89)

Tipos de Texto	<ul style="list-style-type: none">- Un artículo periodístico sobre una emprendedora- Una entrevista a una emprendedora- Unas felicitaciones por internet de un libro de invitados- Un nuevo proyecto empresarial
----------------	---

MÓDULO 4: BUENOS HÁBITOS

LEKTION 12: WENN ES WARM IST, ESSEN WIR MEIST SALAT.

Tema(s)	- ALIMENTARSE BIEN: Hábitos alimenticios; encuestas, estadísticas; Diferencias entre países
Objetivos comunicativos	- Establecer suposiciones y dar la opinión personal sobre algo - Expresar sorpresa - Comparar costumbres y hábitos alimenticios - Hablar sobre los hábitos alimenticios propios
Tareas	- Realizar unas predicciones sobre el contenido de un texto y verificarlas - Decir si unas informaciones de un texto son verdaderas o falsas - Rellenar un cuestionario sobre hábitos alimenticios - Intercambiar información acerca de los hábitos alimenticios propios y buscar coincidencias con otros compañeros
Contenidos Léxico-semánticos	- Alimentos, comida - Bebidas - Adverbios y locuciones adverbiales de cantidad - Adverbios de frecuencia - Frases y expresiones útiles de sorpresa
Contenidos gramaticales	- El conector condicional / temporal „wenn“; el correlato opcional „dann“ en la oración principal - Repaso del conector „dass“
Contenidos fonéticos	- Observar el acento y la pronunciación de la sílaba átona o prefijo „Ge- / ge-“ (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 93)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Una encuesta sobre hábitos alimenticios de los alemanes - Un <i>blog</i> de comida sana <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Estadística de actividades de ocio y tiempo libre de los alemanes - Hábitos alimenticios de los alemanes - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras <u>Lerner DVD-ROM / CD-Rom del libro del alumno</u> - Hábitos alimenticios de los alemanes (Ej. 4b; Ej. 1; <i>Audiotraining</i> Comunicación) - Aspectos pragmáticos del alemán a la hora de tratar con alguien y en la forma de expresarse (Ej. 6) - Los precios de los alimentos en D-A-CH (Ej. 7)
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 67) - Comparar una misma palabra en dos o más idiomas y observar las diferencias (l. de ejerc., p. 90) - Aplicar estrategias de aprendizaje para redactar un comentario en un fórum de internet (<i>Training: Schreiben</i> ; l. de ejerc., p. 93)

	- Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 95)
--	--

Tipos de Texto	- Una encuesta sobre hábitos alimenticios
----------------	---

MÓDULO 5: COMUNICARSE, EN CONTACTO

LEKTION 13: MEINE ERSTE „DEUTSCHLEHRERIN“

Tema(s)	- APRENDIENDO ALEMÁN: Experiencias, consejos útiles, tipos de alumno y metodologías, la melodía de los idiomas
Objetivos comunicativos	- Hablar sobre los primeros contactos con la lengua alemana - Dar importancia a algo - Hablar acerca de cómo suenan el alemán y otros idiomas
Tareas	- Responder a preguntas de comprensión auditiva - Señalar qué informaciones son correctas de una audición - Intercambiar información con un compañero sobre la experiencia personal en el aprendizaje de idiomas
Contenidos Léxico-semánticos	- Consejos y trucos de aprendizaje - Tipos de alumno: <i>kognitiv, visuell</i> ;... - Adjetivos calificativos referidos al idioma: <i>hart, weich</i> ;... - Frases y expresiones útiles para dar importancia a algo
Contenidos gramaticales	- El conector temporal „ <i>als</i> “ - Repaso de formas del <i>Präteritum</i> y del <i>Perfekt</i> , del conector causal „ <i>weil</i> “ y de algunas formas del comparativo del adjetivo
Contenidos fonéticos	- Prestar atención a la pronunciación de los sufijos de adjetivos „ <i>-ig</i> “ y „ <i>-lich</i> “ y discernirlos ortográficamente (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 9)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Referencias a Berlín, la Univ. de Frankfurt y el <i>Goethe-Institut</i> . - Consideraciones de la „ <i>Schönstes deutsches Wort</i> “ - Publicidad on-line de cursos de alemán en vacaciones <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Experiencias en Brasil - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras <u>Lerner DVD-ROM / CD-Rom del libro del alumno</u> - Los idiomas oficiales de D-A-CH y el alemán en otros países (Ej. 7b)
Contenidos estratégicos	- Analizar las razones por aprender una lengua extranjera, y en concreto el alemán (l. del alumno, p. 9, 73) - Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 11) - Comparar una misma palabra o una estructura gramatical en dos o más idiomas y observar las diferencias (l. de ejerc., p. 7) - Aplicar estrategias de aprendizaje con el fin de preparar un examen oral (<i>Training: Sprechen</i> ; l. de ejerc., p. 9) - Consejos y estrategias de aprendizaje de un idioma (l. del alumno, p. 10, 11; l. de ejerc., 10) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 11)

Tipos de Texto	- Guía útil de tipos de alumno y métodos de aprendizaje - Definiciones de „ <i>Das schönste deutsche Wort</i> “
----------------	--

MÓDULO 5: COMUNICARSE, EN CONTACTO

LEKTION 14: ES WERDEN FLEIßIG PÄCKCHEN GEPACKT

Tema(s)	REGALOS: Regalos humanitarios; procesos del servicio de Correos, alegría y agradecimiento
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer suposiciones y dar la opinión personal sobre algo - Describir acciones o procesos - Decir los regalos y el destinatario de los mismos - Expresar satisfacción o alegría por algo
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Señalar qué información de un texto son correctas - Realizar preguntas a una serie de respuestas dadas - Reconocer frases y expresiones útiles de alegría por algo - Describir y preguntar por acciones o procesos en una oficina de correos
Contenidos Léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - El servicio de correos - Frases y expresiones útiles de satisfacción y alegría
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - La voz pasiva en presente
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la melodía, el acento y la entonación de las oraciones en pasiva (<i>Training Aussprache</i>, l. de ejerc., p. 15)
Contenidos socioculturales	<p><u>Kursbuch / libro del alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La tarea del proyecto humanitario de „Weihnachten im Schukarton“ - Fórmulas de saludo y despedida en cartas a un amigo <p><u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Referencia al proyecto humanitario „Kinder helfen Kindern“ - Fórmulas de saludo y despedida en cartas a un amigo - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras <p><u>Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Iniciativas humanitarias de la época prenavideña (Ej. 3a)
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Seguir unas pautas y usar frases y expresiones útiles para redactar un carta de agradecimiento (l. del alumno, p. 16) - Aplicar estrategias de aprendizaje antes y después de redactar una carta de agradecimiento: estructura de la carta y corrección de errores (<i>Training: Schreiben</i>; l. de ejerc., p. 15) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 17)
Tipos de Texto	<ul style="list-style-type: none"> - Un artículo periodístico de un proyecto humanitario de Navidad - Instrucciones para enviar un regalo fuera

MÓDULO 5: COMUNICARSE, EN CONTACTO

LEKTION 15: GLEICH GEHT'S LOS

Tema(s)	- PROGRAMAS DE TELEVISIÓN: La serie <i>Tatort</i> ; gustos y preferencias televisivas
Objetivos comunicativos	- Hablar sobre gustos y preferencias televisivos - Hablar del uso propio de los medios de comunicación y audiovisuales
Tareas	- Relacionar los contenidos y el tema de un texto de divulgación - Corregir las informaciones falsas de un texto - Relacionar preguntas sobre hábitos y gustos televisivos con una serie de respuestas - Intercambiar información con los compañeros acerca del uso propio de los medios de comunicación y audiovisuales - Jugar a decir a quién regalamos algo
Contenidos Léxico-semánticos	- Medios de comunicación y audiovisuales
Contenidos gramaticales	- Verbos con doble régimen: de dativo de persona y acusativo de cosa: <i>kaufen, geben, schenken</i> - Repaso de los pronombres objeto en acusativo y dativo - Sintaxis: la colocación de los complementos directo e indirecto en la oración simple
Contenidos fonéticos	- Prestar atención a la sílaba tónica en la pronunciación de siglas: <i>die ARD, die ZDF;...</i> (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 21)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Los canales de TV estatales y algunos privados de Alemania - Referencia a películas, series, presentadores y actores de TV - Referencias e información sobre la serie „ <i>Tatort</i> “ - Los jóvenes y el uso actual de las nuevas tecnologías <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Datos de la historia de la televisión alemana - Referencia a actores, personajes y series de la televisión - Referencia a los canales estatales de TV: <i>ARD, ZDF</i> - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras <u>Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno:</u> - Alojamiento especiales en D-A-CH (Ej. 5b)
Contenidos estratégicos	- Aplicar estrategias previas a una audición: rellenar un mapa conceptual (<i>Training: Hören</i> ; l. de ejerc., p. 21) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 23)

Tipos de Texto	<ul style="list-style-type: none">- La programación de televisión del día- Artículo de divulgación sobre la serie "Tatort"- Una encuesta sobre el uso de las redes sociales
----------------	---

MÓDULO 6: DE VIAJE

LEKTION 16: DARF ICH FRAGEN, OB...?

Tema(s)	- ALOJAMIENTO EN EL HOTEL: Reserva de una habitación; quejas; las dependencias de un hotel; la descripción del camino
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Reservar una habitación - Pedir información de forma educada por las prestaciones del hotel - Preguntar por la descripción del camino a una dependencia del hotel - Decir dónde se encuentra situada una dependencia del hotel
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Relacionar situaciones típicas en la recepción de un hotel mediante una audición - Señalar qué informaciones de una audición son correctas - Identificar qué partes de un diálogo pertenecen a cada interlocutor - Ensayar un diálogo entre recepcionista y cliente, observando las fórmulas de cortesía - Interactuar en clase y jugar a suponer en qué dependencia de un hotel se encuentra una persona - Describir el camino a un lugar concreto y jugar a averiguar ese destino - Preguntar de forma educada por las prestaciones de un hotel - Trazar la descripción del camino a una dependencia del hotel - Jugar a describir una descripción del camino incorrecta y determinar en qué parte del hotel estamos
Contenidos Léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Las dependencias de un hotel - Formulas de cortesía para preguntar o pedir algo - Preposiciones de lugar - Abreviaturas: <i>Mo-Fr.</i>; etc...
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Sintaxis: las oraciones interrogativas indirectas con el conector „ob" y algunas „W-Fragen": „Wie lange;..." - Preposiciones de lugar de dativo: <i>gegenüber von; an...vorbei;...</i> - Preposiciones de lugar con acusativo: <i>durch;...</i>
Contenidos fonéticos	- Prestar atención al acento y la pronunciación de palabras compuestas, de forma aislada y en contexto (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 33)
Contenidos socioculturales	<p><u>Kursbuch / libro del alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Fórmulas de cortesía para preguntar o pedir algo - Disculparse o aceptar disculpas <p><u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Saludo, encabezamiento y despedida al reservar por escrito - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras <p><u>Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Alojamiento especiales en D-A-CH (Ej. 5b)

Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Usar formulas de cortesía para una comunicación oral más exquisita (l. del alumno, p. 26, 27) - Comparar una misma palabra en dos o más idiomas y observar las diferencias (l. de ejerc., p. 32) - Aplicar estrategias de aprendizaje para lograr una lectura detallada de un texto (<i>Training: Lesen</i>; l. de ejerc., p. 33) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 35)

Tipos de Texto	- El horario de apertura de algunas dependencias hotel
----------------	--

MÓDULO 6: DE VIAJE

LEKTION 17: WIR WOLLEN NACH RUMÄNIEN

Tema(s)	- DE VACACIONES: El diario de un viaje; costumbres vacacionales; paisajes y países de Europa
Objetivos comunicativos	- Decir mi medio de transporte preferido - Hablar sobre gustos y costumbres vacacionales - Decir dónde estuve mis últimas vacaciones
Tareas	- Señalar qué información de una audición es correcta - Describir una palabra del vocabulario básico mediante una definición - Relacionar las partes del diario de un viaje con unas fotos - Señalar qué información del diario del viaje es correcta - Intercambiar información sobre las costumbres vacacionales - Comprender el vocabulario del diario de viaje mediante el contexto
Contenidos Léxico-semánticos	- Medios de transporte - Viajar - Paisajes - Pronombres indefinidos de persona y de cosa: <i>etwas, einer</i> ;... - Frases y expresiones útiles para opinar sobre algo
Contenidos gramaticales	- Las preposiciones de lugar con cambio de caso / „ <i>Welchselpräpositionen</i> “: <i>an, auf, in</i> ;... - <i>Wohin...?</i> + acusativo; <i>Wo...?</i> + dativo - Prestar atención a las preposiciones de lugar con nombres propios de lugar: nach Italien; in die Schweiz;... - Repaso del conector „ <i>wenn</i> “
Contenidos fonéticos	- Observar la pronunciación de las consonantes oclusivas sonoras y sordas a final sílaba o palabra (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 39)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Lugares y paisajes de Centroeuropa y de los países del este europeo - Rutas de crucero a lo largo del Rin <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Referencia a paisajes y lugares en Europa (Pág. 36, 38) - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 31) - Aplicar estrategias de aprendizaje con el fin de pensar una respuesta por escrito a una invitación (<i>Training: Schreiben</i> ; l. de ejerc., p. 39) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 41)

Tipos de Texto	-El diario de un viaje
----------------	------------------------

MÓDULO 6: DE VIAJE

LEKTION 18: ICH FREUE MICH AUF SONNE UND WÄRME

Tema(s)	- EL TIEMPO ATMOSFÉRICO: ¿Frío o calor?; intereses, inquietudes, sueños; el clima en D-A-CH
Objetivos comunicativos	- Razonar el gusto por el frío o el calor - Hablar sobre el tiempo atmosférico del lugar de origen
Tareas	- Comprender y relacionar opiniones relativas al tiempo - Intercambiar información sobre satisfacción, enfado o interés por algo - Responder a preguntas de comprensión lectora y hacer nuevas preguntas respecto al texto del clima en D-A-CH - Jugar a adivinar en qué país o lugar se encuentra uno - Entrevistar a un compañero sobre sus gustos, intereses e inquietudes y averiguar posibles datos falsos
Contenidos Léxico-semánticos	- Los fenómenos atmosféricos - Las estaciones del año - Los meses del año - Los puntos cardinales - Adjetivos calificativos referidos al tiempo
Contenidos gramaticales	- Verbos (reflexivos) con preposición, con acusativo y dativo: <i>sich freuen auf / über, träumen von</i> ;... - „W-Fragen" con preposición: <i>Worauf...?, Wovon...?</i> ;... - Adverbios pronominales: <i>Darauf, davon</i> ;... - Repaso de las formas de comparativo y superlativo del adjetivo
Contenidos fonéticos	- Observar en qué posiciones se observa la pronunciación de la consonante „h" y en cuáles no (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 45)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - El clima en D-A-CH <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - El clima en otros países del mundo <u>Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno:</u> - La profesión de meteorólogo (Ej. 6) - Datos extremos y récords meteorológicos en Alemania (Ej. 7b)
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 35) - Aplicar estrategias previas antes de una audición: predecir el contenido (<i>Training: Hören</i> ; l. de ejerc., p. 45) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del

	vocabulario básico (l. de ejerc., 47)
--	---------------------------------------

Tipos de Texto	- El clima en D-A-CH
----------------	----------------------

MÓDULO 7: CULTURA

LEKTION 19: WO HIN GEHEN WIR HEUTE?

Tema(s)	- UNA TARDE CULTURAL: Programas culturales; lugares, actividades y personas; recitando un poema
Objetivos comunicativos	- Hablar acerca del último evento visitado o visto - Proponer o sugerir algo a alguien - Convencer a alguien de hacer algo juntos - Mostrar cierto desinterés por un plan
Tareas	- Señalar qué información de una audición sobre sugerencias de ocio es correcta - Reconocer oraciones que expresan dirección „¿En dónde?“, „¿A dónde?“ o „¿De dónde?“ - Relacionar unas definiciones con el evento o espectáculo al que corresponden - Ensayar un diálogo con el fin de convencer a alguien de ir a algún evento cultural - Preguntar y expresar la dirección: „¿En dónde?“, „¿A dónde?“ o „¿De dónde?“
Contenidos Léxico-semánticos	- Eventos culturales, espectáculos, actividades de ocio - Frases y expresiones útiles para convencer a alguien de algo - Frases y expresiones útiles para mostrar indecisión
Contenidos gramaticales	- Preposiciones de lugar de dirección o referidas a una actividad o persona: <i>aus, von, bei, zu;...</i>
Contenidos fonéticos	- Prestar atención al acento y la pronunciación de anglicismos en alemán, observando las diferencias con el inglés (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 57)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Referencia a lugares de interés cultural en Múnich <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Eventos culturales - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras <u>Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno:</u> - Conocer más a fondo los <i>poetry slams</i> (Ej. 3a)
Contenidos estratégicos	- Usar un texto escrito como modelo para producir otro de forma similar: un poema (l. del alumno, p. 44) - Comparar una misma palabra en dos o más idiomas y observar las diferencias (l. de ejerc., p. 55, 57) - Aplicar estrategias de aprendizaje para una mejor interacción oral: discutir planes y propuestas de ocio (<i>Training: Sprechen</i> ; l. de ejerc., p. 57) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 59)

Tipos de Texto	<ul style="list-style-type: none">- Una programación cultural- Un poema didáctico
----------------	--

MÓDULO 7: CULTURA

LEKTION 20: ICH DURFTE EIGENTLICH KEINE COMICS LESEN

Tema(s)	- LIBROS: El libro favorito de la infancia; gustos y preferencias literarias; interés o desinterés; recomendaciones
Objetivos comunicativos	- Comentar los propios hábitos de lectura - Hablar sobre gustos y preferencias literarias - Relatar los hábitos de lectura de la infancia
Tareas	- Reconocer el vocabulario básico de la lección - Relacionar unas opiniones respecto al libro favorito de la infancia con los respectivos protagonistas - Intercambiar información respecto a los hábitos de lectura propios y rellenar un cuestionario
Contenidos Léxico-semánticos	- Tipos de libro y prensa - Frases y expresiones útiles de interés o desinterés por algo - Adjetivos calificativos para un libro: <i>spannend</i> ;...
Contenidos gramaticales	- El <i>Präteritum</i> de los verbos modales
Contenidos fonéticos	- Prestar atención al acento, melodía y entonación de unas oraciones que expresan interés o desinterés por algo (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 63)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Referencia a libros, personajes y autores conocidos de literatura infantil y juvenil: <i>Christine Nöstlinger, Heidi</i> ;... - Referencia al escritor Martin Suter y su obra „ <i>Small World</i> “ <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Referencia a libros, personajes y autores conocidos de literatura infantil y juvenil: <i>Erich Kästner, Harry Potter</i> ;... - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras <u>Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno:</u> - Curiosidades entorno al consumo literario y al libro en general en Alemania (Ej. 5b) - Conocer más de cerca la actividad de dos librerías en Múnich (Ej. 6c)
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 47) - Seguir unas pautas y usar un texto escrito como modelo para producir otro similar (l. del alumno, p. 48) - Aplicar estrategias de aprendizaje para una mejor comprensión lectora: comprensión global y detallada de un texto (<i>Training: Lesen</i> ; l. de ejerc., p. 63) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 65)

Tipos de Texto	<ul style="list-style-type: none">- Un magazín sobre el libro preferido de la infancia- El directorio de una librería- El argumento de un libro
----------------	---

MÓDULO 7: CULTURA

LEKTION 21: JA GENAU, DEN MEINE ICH

Tema(s)	- ROBOS: La declaración ante la policía; evitar un robo; Habilidades y oferta y demanda de servicios
Objetivos comunicativos	- Hacer hipótesis sobre que sucede en una fotografía - Relatar un suceso - Describir e identificar a una persona - Dar consejos útiles ante un robo - Expresar una habilidad - Decir lo que uno hace por sí mismo y lo que quiere encargar a otra persona
Tareas	- Contar una experiencia propia respecto a un posible robo - Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección - Responder a preguntas de comprensión de un texto oral referido a un robo y relacionar otras informaciones - Distinguir consejos antes y después de un robo - Discutir en clase consejos o trucos para evitar robos - Jugar al trueque ofreciendo y demandando servicios domésticos - Jugar a ser detectives inventando coartadas - Jugar a decir qué actividades hago por mí mismo y cuáles encargo realizar
Contenidos Léxico-semánticos	- Tarjetas y documentos - Partes y objetos de una vivienda - Actividades y acciones frecuentes - Frases y expresiones útiles de estar acuerdo en algo
Contenidos gramaticales	- Los determinantes demostrativos: <i>jeder/e/es; der, die, das da; dieser/e/es hier</i> en nominativo y acusativo - Oraciones interrogativas con la „W-Frage“: „Welch-...?“ - La conjugación y el uso del verbo „lassen“
Contenidos fonéticos	- Prestar atención a la pronunciación de las vocales con <i>Umlaut</i> : ä, ö, ü, distinguiendo entre largas y cortas (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 69)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Tarjetas: referencias a la tarjeta sanitaria de la AOK y otra documentación <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras <u>Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno:</u> - Otras formas de consumo: intercambio de cosas, trueques (Ej. 8)
Contenidos estratégicos	- Aplicar estrategias de aprendizaje para redactar una historia (<i>Training: Schreiben</i> ; l. de ejerc., p. 69) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 71)

Tipos de Texto	<ul style="list-style-type: none">- Un <i>flyer</i> con consejos para evitar robos- Un suceso, la descripción del sujeto y recomendaciones de la policía
----------------	---

MÓDULO 8: FORMACIÓN Y PROFESIÓN

LEKTION 22: SEIT ICH MEINEN WAGEN VERKAFUT HABE,...

Tema(s)	- COMPARTIENDO EL COCHE: Ventajas de compartir el coche; alquilar o reservar on-line; uso de los medios de transporte
Objetivos comunicativos	- Preguntar de forma educada por las instrucciones de algo - Explicar procedimientos - Hablar de la última reserva hecha por internet - Hablar de las costumbres propias en el uso de los medios de transporte
Tareas	- Identificar la información correcta de un texto oral relacionado con el <i>Carsharing</i> - Relacionar las opiniones de gente que comparte coche - Representar un diálogo preguntando por unas instrucciones y explicándolas - Intercambiar información acerca del uso propio de los medios de transporte - Intercambiar información acerca de cambios en actividades o hábitos a partir de un momento concreto en el tiempo o hasta un momento concreto
Contenidos Léxico-semánticos	- Darse de alta por internet - Medios de transporte - Las estaciones del año - Adverbios de tiempo: <i>zuerst, dann;...</i>
Contenidos gramaticales	- Los conectores temporales „ <i>seit(dem)</i> “ y „ <i>bis</i> “
Contenidos fonéticos	- Observar la pronunciación de la consonante „z“ en todas las posiciones (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 81)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Referencia a la <i>Deutsche Bahn (DB)</i> <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Saludos y despedidas en un e-mail a un amigo - Uso de fórmulas corteses para pedir algo - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras <u>Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno:</u> - El uso del transporte público en Alemania (Ej. 6)
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 59) - Comparar una misma palabra en dos o más idiomas y observar las diferencias (l. de ejerc., p. 79) - Aplicar estrategias de aprendizaje para una mejor comprensión auditiva (<i>Training: Hören</i> ; l. de ejerc., p. 81) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 83)

Tipos de Texto	<ul style="list-style-type: none">- Instrucciones on-line para alquilar un coche o sacar un billete- Reserva on-line de un billete de tren- Unos anuncios on-line
----------------	---

MÓDULO 8: FORMACIÓN Y PROFESIÓN

LEKTION 23: DER BERUF, DER ZU MIR PASST

Tema(s)	- SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO: Profesiones adecuadas; descripción de trabajos y personas; el sistema educativo
Objetivos comunicativos	- Describir el estado anímico de alguien - Decir qué actividades son gratas - Razonar los motivos de leer o no un libro - Describir o definir a una persona o un objeto - Expresar satisfacción o insatisfacción
Tareas	- Señalar qué información de una reseña bibliográfica es verdadera - Determinar el grado de satisfacción de unas personas - Entrevistar a un compañero sobre el grado de satisfacción en su actividad o trabajo - Describir e identificar personas
Contenidos Léxico-semánticos	- La educación y la formación - Los niveles educativos - Carreras universitarias - Profesiones - Frases y expresiones útiles de satisfacción o insatisfacción
Contenidos gramaticales	- Los pronombres y las oraciones de relativo en nominativo y acusativo
Contenidos fonéticos	- Observar la pronunciación de los grupos consonánticos „sch" y „ch" (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 87)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch</u> / libro del alumno: - Referencia a periódicos alemanes: <i>Süddeutscher Merkur</i> ;... - El sistema educativo alemán <u>Arbeitsbuch</u> / libro de ejercicios: - Nuevas formas de enseñar en la escuela alemana - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 63) - Aplicar estrategias de aprendizaje para una mejor comprensión lectora (<i>Training: Lesen</i> ; l. de ejerc., p. 87) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 89) - Redactar un CV en formato tabla (<i>Rückblick</i> ; l. de ejerc., p. 100):
Tipos de Texto	- Una reseña bibliográfica - Un feedback respecto al curso de alemán - Un artículo periodístico

MÓDULO 8: FORMACIÓN Y PROFESIÓN

LEKTION 24: WIE SAH DEIN ALLTAG AUS?

Tema(s)	- UNA ESTANCIA EN EL EXTRANJERO: Trabajadores fuera de casa; experiencias pasadas positivas y negativas, aspectos D-A-CH
Objetivos comunicativos	- Describir lo que sucede en una foto de bienvenida - Contar la última vez que fuimos a recoger a alguien - Expresar entusiasmo o decepción sobre experiencias pasadas
Tareas	- Decir si unas informaciones de un texto son verdaderas o falsas - Intercambiar acertijos respecto al vocabulario básico de la lección - Señalar qué información de una entrevista a una cooperante de una ONG es verdadera - Contar experiencias reales en el extranjero o inventar una - Crear un concurso sociocultural acerca de un país
Contenidos Léxico-semánticos	- Documentación para estancias en el extranjero - Códigos y señales - Adverbios de frecuencia - Frases y expresiones útiles de entusiasmo y decepción
Contenidos gramaticales	- La formación del <i>Präteritum</i> de los verbos fuertes y débiles - Repaso del <i>Präteritum</i> de los verbos modales, de formas del <i>Perfekt</i> , del grado superlativo del adjetivo y de conectores subordinantes
Contenidos fonéticos	- Prestar atención a la pronunciación de la consonante „s“ en todas las posiciones y observar las diferencias ortográficas (<i>Training Aussprache</i> , l. de ejerc., p. 93)
Contenidos socioculturales	<u>Kursbuch / libro del alumno:</u> - Referencias a la ONG „Médicos sin Fronteras“ - Aspectos D-A-CH - Otras alternativas para trabajar en el extranjero <u>Arbeitsbuch / libro de ejercicios:</u> - Referencia a la vida de Albert Schweizer - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras <u>Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno:</u> - Curiosidades socioculturales D-A-CH (Ej. 7a)
Contenidos estratégicos	- Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral (l. del alumno, p. 67) - Aplicar estrategias de aprendizaje para preparar un examen oral (<i>Training: Sprechen</i> ; l. de ejerc., p. 93) - Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico (l. de ejerc., 95)

Tipos de Texto	<ul style="list-style-type: none">- El perfil profesional de una trabajadora de una ONG- Una guía con consejos ante un viaje- Experiencias respecto al <i>Couchsurfing</i> o dormir en un sofá
----------------	--