

PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN SCHRITTE 1 Y 2 (A1)

ÍNDICE

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	3
PARTICULARIDADES EN ELEMENTOS DE LA PROGRAMACIÓN	4
UNIDAD 1: Guten Tag. Mein Name ist...	6
UNIDAD 2: Familie und Freunde	10
UNIDAD 3: Essen und Trinken	13
UNIDAD 4: Meine Wohnung	16
UNIDAD 5: Mein Tag	19
UNIDAD 6: Freizeit	22
UNIDAD 7: Lernen – ein Leben lang	25
UNIDAD 8: Beruf und Arbeit	28
UNIDAD 9: In einer fremden Stadt	31
UNIDAD 10: Gesundheit	34
UNIDAD 11: In der Stadt unterwegs	37
UNIDAD 12: Der Kunde ist König	39
UNIDAD 13: Neue Kleider	41
UNIDAD 14: Feste	44
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

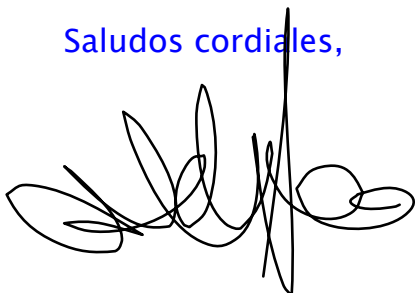
La presente programación nace del intento de conjugar los elementos de un producto de terminado (Schritte Internacional A1 /1 y A1 /2) y la ordenación curricular de EEOOII en la Comunidad Autónoma de Andalucía. El objetivo principal de esta programación, por lo tanto, es que funcione como “bisagra”, articulando el libro de texto con el Currículo de EEOOII de Andalucía.

Se ha optado por buscar una fórmula híbrida que, respetando al máximo el espíritu la ordenación curricular, evite, dentro de lo posible, la excesiva complicación y la nomenclatura redundante y/u opaca. En la descripción de elementos que sigue a continuación se concreta el trabajo realizado en objetivos, contenidos, criterios de evaluación y anexos.

Huelga decir que, como tal propuesta, esta programación es susceptible de cambios, mejoras y modificaciones según las necesidades concretas de cada Departamento y/o profesor/a.

Esperando que esta aportación pueda ser de ayuda,

Saludos cordiales,



Alicia Sendino Cariñena
EOI Coín, Málaga

PARTICULARIDADES EN ELEMENTOS DE LA PROGRAMACIÓN

De forma general para esta programación se contemplan las unidades como puntos de partida de la descripción, recogiendo objetivos y contenidos según aparecen en las mismas, por lo que pueden observarse, de forma coyuntural, repeticiones de éstos últimos. Todos los contenidos se proponen adaptados al nivel A1, por lo que se reflejan cambios con respecto a las descripciones de nivel A2 que se encuentran en la Orden de 18 de octubre de 2007.

Objetivos comunicativos y criterios de evaluación:

Se respeta el esquema que se encuentra en el libro de texto, ya que son derivados del Marco Europeo de Referencia para la Enseñanza y el Aprendizaje de Lenguas Extranjeras (la ordenación curricular de la CA de Andalucía toma, literalmente, estos objetivos y criterios de evaluación del propio Marco). Se subdividen por destrezas y se mantiene el carácter marcadamente funcional que se observa. Otra opción es la de partir de la descripción de objetivos y criterios de evaluación de A2 referidos en el Currículo de la CA de Andalucía y adaptarlo, respetando la forma, a A1. (Un ejemplo de esto se puede encontrar en el blog de la Escuela Oficial de Idiomas de Coín: <http://eoico.in.blogspot.es/>).

Contenidos discursivos, esquemas de comunicación y operaciones y relaciones semánticas:

En el caso de estos contenidos, se listan en las diferentes unidades por afinidad temática con las mismas (esquemas de comunicación) o como sugerencia para iniciar el tratamiento de dichos contenidos y así temporalizarlos y secuenciarlos. En estos casos se sugiere el apoyo con materiales adicionales. Para algunas lecciones no se relacionan de manera relevante contenidos por su aparición en otras lecciones del libro. En estos casos, y para facilitar la tarea de análisis del/la docente, se ha optado por colocar el epígrafe del contenido seguido de una raya (p.e. Esquemas de comunicación –)

Contenidos funcionales, léxico-temáticos y léxico-nocionales:

Nótese la adaptación a A1 citada anteriormente.

Contenidos fonéticos, fonológicos y ortográficos, gramaticales, socioculturales, estrategias de aprendizaje y de comunicación:

Se conservan nomenclatura, relación y secuenciación del libro de texto. Como fuente para trabajar las estrategias de aprendizaje y comunicación se puede citar el libro de Ute Rampillon “Lernen leichter machen”, publicado en la editorial Hueber.

ANEXOS

Anexo I. Propuesta de secuenciación temporal: en ésta se han incluido, a modo de ejemplo, los periodos vacacionales de la provincia de Málaga, además de las tres sesiones de evaluación contempladas en la normativa vigente en la CA. De manera resumida se puede afirmar que la duración del desarrollo de cada lección del libro se corresponde, aproximadamente, con dos semanas de clase (equivalente a 9 horas de docencia directa más el tiempo de autoaprendizaje que requiera cada alumno/a)

Anexo II. Registro de tipología de textos:

Relación de textos divididos por destrezas, especificando la expresión, comprensión o interacción.

Anexo III. Hoja de control recogida de datos expresión escrita:

Hoja de recogida de datos de alumnado con relación de los distintos textos con los que se practica la expresión escrita.

Anexo IV: esquema de implementación de contenidos socioculturales con el material adicional “Landeskunde Deutschland”.

Anexo V: esquema de implementación de contenidos socioculturales con el material adicional “Hallo aus Berlin”.

UNIDAD 1: Guten Tag. Mein Name ist...

EJE/S TEMÁTICO/S:

Identificación personal

Lengua y comunicación

OBJETIVOS COMUNICATIVOS

Expresión e interacción oral

- Saludar (inicio y despedida)
- Presentarse
- Presentar a otra persona
- Preguntar por alguien al teléfono
- Informar sobre la procedencia y la lengua que se habla
- Deletrear un nombre o una información
- Utilizar las fórmulas de cortesía

Expresión e interacción escrita

- Rellenar un formulario con algunos datos personales (nombre, fecha de nacimiento, dirección, e-mail y lugar de residencia)
- E-Mail/SMS sencillo de presentación
- Anuncio de contacto con algunos datos personales

Comprensión oral

- Fórmulas de saludo y despedida
- Cuando alguien se presenta
- Su procedencia
- Lengua/as que habla

Comprensión escrita

- Tarjetas de visita
- Formularios (nombre, fecha de nacimiento, dirección, e-mail y lugar de residencia)

CONTENIDOS

Discursivos

- Características de la comunicación (Principio de cooperación: cantidad, relevancia, orden y claridad de la información. La negociación del significado y el carácter impredecible de la comunicación - vacío de información, opinión)

Funcionales

- Afirmar
- Negar
- Expresar conocimiento
- Expresar desconocimiento
- Identificar (se)

- Agradecer
- Responder ante un agradecimiento
- Dar la bienvenida
- Despedirse
- Dirigirse a alguien
- Interesarse por alguien o algo
- Pedir disculpas y pedir perdón
- Presentar (se)
- Reaccionar ante una presentación
- Saludar
- Responder al saludo

Esquemas de comunicación

–

Fonéticos, fonológicos y ortográficos (AB/Glosario)

- Melodía de la frase
- El acento de la frase
- El acento de palabra
- El acento de enunciados breves
- Diptongos “ei, eu, au”
- Vocales largas y breves
- Consonantes “w” y “b”
- Consonante “s”
- Consonante “β”

Gramaticales

- Oraciones enunciativas e interrogativas con pronombre interrogativo
- Pronombres personales en nominativo
- Conjugación presente de indicativo, verbos regulares e irregulares
- Preposición “aus”

Lexico-temáticos

Identificación personal

- Nombre y apellidos
- Dirección (postal y electrónica)
- Número de teléfono (fijo y móvil)
- Lugar de nacimiento
- Sexo
- Procedencia

Actividades de la vida diaria

- En el centro educativo: actividades básicas en el aula

Lengua y comunicación

- Idiomas más utilizados
- Términos lingüísticos básicos de uso común en el aula
- Lenguaje para la clase

Lexico–nocionales

Entidades

- Expresión de las entidades: identificación

Propiedades

- Presencia
- Ausencia
- Acontecimiento

Relaciones

- Conjunción

Operaciones y relaciones semánticas

–

Socio–culturales (Glosario)

- Presentar/se
- El tuteo
- Expresión de la cortesía
- Saludar y despedirse
- El uso de los apellidos
- ¿Dónde se habla el alemán?
- Fragmentos de la historia: la elección de Angela Merkel como primera mujer canciller de la historia de la RFA

Estrategias de aprendizaje (Glosario)

- Diario de aprendizaje
- Nuevas palabras y cómo aprenderlas
- Los verbos y cómo aprender la conjugación

Estrategias de comunicación (Glosario)

- Introducción a las partículas de diálogo (Dialogpartikeln)
- Introducción a las partículas modales (Modalpartikeln)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Expresión e interacción oral

- Ser capaz de saludar (inicio y despedida)
- Ser capaz de presentarse
- Ser capaz de presentar a otra persona
- Ser capaz de preguntar por alguien al teléfono
- Ser capaz de informar sobre la procedencia y la lengua que se habla

- Ser capaz de deletrear un nombre o una información
- Ser capaz de utilizar las fórmulas de cortesía

Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de cumplimentar un formulario con algunos datos personales (nombre, fecha de nacimiento, dirección, e-mail y lugar de residencia)
- Ser capaz de escribir un e-mail/sms sencillo de presentación
- Ser capaz de escribir un anuncio de contacto con algunos datos personales

Comprensión oral

- Ser capaz de comprender fórmulas de saludo y despedida
- Ser capaz de comprender cuando alguien se presenta
- Ser capaz de comprender su procedencia
- Ser capaz de comprender la lengua/as que habla

Comprensión escrita

- Ser capaz de entender tarjetas de visita
- Ser capaz de comprender formularios (nombre, fecha de nacimiento, dirección, e-mail y lugar de residencia)

UNIDAD 2: Familie und Freunde

EJE/S TEMÁTICO/S:

Relaciones humanas y sociales

OBJETIVOS COMUNICATIVOS

Expresión e interacción oral

- Presentar a la familia y los amigos/as
- Expresar relaciones de parentesco
- Expresar la procedencia y el lugar de residencia
- Preguntar por el nombre, procedencia y lugar de residencia
- Preguntar por el estado de alguien y expresar el propio
- Dar un número de teléfono

Expresión e interacción escrita

- Escribir un e-mail o tarjeta postal con una presentación sencilla en primera o tercera persona
- Cumplimentar un formulario con datos personales (nombre, edad, fecha de nacimiento, dirección, código postal, número de teléfono, e-mail y lugar de residencia)

Comprensión oral

- Preguntas sobre datos personales
- Informaciones sobre el estado anímico
- Números del 0 al 20

Comprensión escrita

- Mensajes breves por e-mail
- Formularios que contengan datos personales
- Tarjetas postales sencillas y breves

CONTENIDOS

Discursivos

- Coherencia textual: adecuación del texto al contexto comunicativo (Introducción al tipo, formato de texto y secuencia textual. Variedad de lengua -Hochdeutsch-. Registro -formal y informal sencillo-)

Funcionales

- Preguntar por sentimientos
- Presentar (se)

Esquemas de comunicación

-

Fonéticos, fonológicos y ortográficos (AB/Glosario)

- Entonación y ritmo de la frase enunciativa e interrogativa

- El acento de la frase
- La entonación en preguntas parciales y preguntas réplica

Gramaticales

- Artículo posesivo en nominativo
- Pronombres personales en nominativo
- Conjugación presente de indicativo, verbos regulares e irregulares
- Preposición “in”

Lexico–temáticos

Identificación personal

- Estado civil
- Relaciones familiares y sociales: los miembros de la familia
- Edad

Lexico–nocionales

Propiedades

- Número (numerales)
- Edad

Relaciones

- Disyunción

Operaciones y relaciones semánticas

- Introducción a los aspectos pragmáticos (diferencias básicas de registro) o gramaticales (reconocer la clase de palabra y sus normas gramaticales de uso como parte integrante de su significado) del vocabulario

Socio–culturales (Glosario)

- Situación geográfica de la República Federal de Alemania
- El alemán en los diferentes países y regiones
- Fragmentos de la historia: introducción a los movimientos migratorios

Estrategias de aprendizaje (Glosario)

- Diario de aprendizaje

Estrategias de comunicación (Glosario)

- Partículas de diálogo: na ja/ach

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Expresión e interacción oral

- Ser capaz de presentar a la familia y los amigos/as
- Ser capaz de expresar relaciones de parentesco
- Ser capaz de expresar la procedencia y el lugar de residencia
- Ser capaz de preguntar por el nombre, procedencia y lugar de residencia

- Ser capaz de preguntar por el estado de alguien y expresar el propio
- Ser capaz de dar un número de teléfono

Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir un e-mail o tarjeta postal con una presentación sencilla en primera o tercera persona
- Ser capaz de cumplimentar un formulario con datos personales (nombre, edad, fecha de nacimiento, dirección, código postal, número de teléfono, e-mail y lugar de residencia)

Comprensión oral

- Ser capaz de comprender preguntas sobre datos personales
- Ser capaz de comprender informaciones sobre el estado anímico
- Ser capaz de comprender números del 0 al 20

Comprensión escrita

- Ser capaz de entender mensajes breves por e-mail
- Ser capaz de entender formularios que contengan datos personales
- Ser capaz de entender tarjetas postales sencillas y breves

UNIDAD 3: Essen und Trinken

EJE/S TEMÁTICO/S:

Alimentación

OBJETIVOS COMUNICATIVOS

Expresión e interacción oral

- Explicar una palabra o preguntar el significado de una palabra
- Decir precios y cantidades
- Pedir alimentos que se quieren comprar en un supermercado o tienda
- Expresar lo que más gusta comer

Expresión e interacción escrita

- Lista de compra con el nombre de los productos, cantidades y precios

Comprensión oral

- Precios
- Cantidades al hacer la compra
- Alimentos mencionados en una conversación
- Lo que gusta o no gusta

Comprensión escrita

- Folleto publicitario con nombres de comida, precios y cantidades
- Receta de cocina sencilla

CONTENIDOS

Discursivos

- Coherencia textual: adecuación del texto al contexto comunicativo (Aspectos básicos del tema: enfoque y contenido: selección léxica, selección de estructuras sintácticas, selección de contenido relevante)

Funcionales

- Corregir (rectificar)
- Pedir confirmación
- Expresar nuestros deseos y lo que nos gusta
- Expresar nuestros deseos y lo que nos desagrada
- Expresar hambre y sed
- Formular hipótesis
- Ofrecerse a hacer algo (ofrecer ayuda)

Esquemas de comunicación

- En una tienda, supermercado, etc.
- En un restaurante, cafetería, etc.

Fonéticos, fonológicos y ortográficos (AB/Glosario)

- Vocales “a, o” larga y corta
- La entonación en preguntas y respuestas breves
- La pronunciación de los numerales

Gramaticales

- Oraciones interrogativas
- Artículo indefinido positivo y negativo en nominativo
- Plural de los sustantivos y artículo cero
- Conjugación presente de indicativo, verbos regulares e irregulares

Lexico–temáticos

Compras y actividades comerciales

- Establecimientos y operaciones comerciales más básicas
- Precios, dinero y formas de pago: conceptos más usuales
- Selección y comparación de productos básicos
- Objetos para el hogar, el aseo y la alimentación básicos

Alimentación

- Alimentos y bebidas de más consumo
- Indicaciones muy básicas para la preparación de comidas, ingredientes básicos y recetas muy sencillas

Lexico–nocionales

Entidades

- Referencia: deixis determinada e indeterminada

Propiedades

- Existencia
- Inexistencia
- Número (numerales)
- Medida (peso)
- Precio

Operaciones y relaciones semánticas

–

Socio–culturales (Glosario)

- A la hora de...estar en un restaurante
- A la hora de...brindar
- A la hora de...pagar
- Variantes del alemán
- Comprando alimentos
- Fragmentos de la historia: la fundación del partido verde

Estrategias de aprendizaje (Glosario)

- Adquisición de vocabulario: mapas conceptuales

Estrategias de comunicación (Glosario)

- Partículas de diálogo: bitte

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Expresión e interacción oral

- Ser capaz de explicar una palabra o preguntar el significado de una palabra
- Ser capaz de decir precios y cantidades
- Ser capaz de pedir alimentos que se quieren comprar en un supermercado o tienda
- Ser capaz de expresar lo que más gusta comer

Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir una lista de compra con el nombre de los productos, cantidades y precios

Comprensión oral

- Ser capaz de comprender precios
- Ser capaz de comprender cantidades al hacer la compra
- Ser capaz de comprender alimentos mencionados en una conversación
- Ser capaz de comprender lo que gusta o no gusta

Comprensión escrita

- Ser capaz de entender un folleto publicitario con nombres de comida, precios y cantidades
- Ser capaz de entender una receta de cocina sencilla

UNIDAD 4: Meine Wohnung

EJE/S TEMÁTICO/S:

Vivienda, hogar y entorno

OBJETIVOS COMUNICATIVOS

Expresión e interacción oral

- Describir un piso o una casa
- Decir si algo o alguien gusta
- Preguntar por un sitio o un lugar y contestar
- Hacer suposiciones

Expresión e interacción escrita

- Escribir breves mensajes por e-mail
- Un e-mail o carta sencilla
- Un sms

Comprensión oral

- Descripción de una vivienda
- Distinguir una vivienda de otra

Comprensión escrita

- Anuncios del mercado inmobiliario
- Informaciones sobre el estilo de una vivienda
- Descripción sencilla de una vivienda en un anuncio o e-mail
- Artículo de prensa sencilla (horóscopo)

CONTENIDOS

Discursivos

- Coherencia textual: adecuación del texto al contexto comunicativo (Adecuación del texto al contexto –situación, personas destinatarias–. Relevancia funcional y sociocultural del texto. Esquemas de interacción y transacción del lenguaje oral –turnos de palabra, esquemas de situaciones convencionales–)

Funcionales

- Preguntar por gustos o preferencias
- Hacer hipótesis
- Expresar interés
- Expresar desinterés

Esquemas de comunicación

–

Fonéticos, fonológicos y ortográficos (AB/Glosario)

- Acento en los compuestos
- Vocales “e,i” larga y corta

Gramaticales

- Artículo definido en nominativo
- Pronombres personales en nominativo
- Negación con “nicht”
- Adverbios locales “hier, dort”
- Adjetivo en forma predicativa
- Conjugación presente de indicativo, verbos regulares e irregulares
- Conectores “und, aber”
- Aumentativo “sehr”
- Plural de los sustantivos (II)
- Oraciones interrogativas

Lexico-temáticos

Identificación personal

- Gustos

Vivienda, hogar y entorno

- Vivienda. Estancias usuales
- Mobiliario y objetos domésticos usuales
- Servicios e instalaciones de la casa básicos
- Descripción muy básica del entorno

Alimentación

- Utensilios básicos de cocina y mesa

Lexico-nocionales

Propiedades

- Medida (tamaño)
- Forma
- Color

Relaciones

- Oposición

Operaciones y relaciones semánticas

–

Socio-culturales (Glosario)

- La vivienda
- Personajes: Goethe, T. Mann, Sissi, Ludwig II von Bayern
- Fragmentos de la historia: historia del cine reciente

Estrategias de aprendizaje (Glosario)

- Adquisición de vocabulario: mapas conceptuales

Estrategias de comunicación (Glosario)

- Expresión: sag mal/sagen Sie mal

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Expresión e interacción oral

- Ser capaz de describir un piso o una casa
- Ser capaz de decir si algo o alguien gusta
- Ser capaz de preguntar por un sitio o un lugar y contestar
- Ser capaz de hacer suposiciones

Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir breves mensajes por e-mail
- Ser capaz de escribir un e-mail o carta sencilla
- Ser capaz de escribir un sms

Comprensión oral

- Ser capaz de comprender la descripción de una vivienda
- Ser capaz de comprender la descripción en la que se distingue una vivienda de otra

Comprensión escrita

- Ser capaz de entender anuncios del mercado inmobiliario
- Ser capaz de entender informaciones sobre el estilo de una vivienda
- Ser capaz de entender una descripción sencilla de una vivienda en un anuncio o e-mail
- Ser capaz de entender un artículo de prensa sencilla (horóscopo)

UNIDAD 5: Mein Tag

EJE/S TEMÁTICO/S:

Actividades de la vida diaria

OBJETIVOS COMUNICATIVOS

Expresión e interacción oral

- Decir la hora y preguntar por ella
- Hablar sobre la vida cotidiana entre semana y los fines de semana
- Expresar lo que gusta y no gusta hacer
- Describir rutinas diarias y planes futuros
- Citarse con otras personas

Expresión e interacción escrita

- Nota de aviso para realizar una serie de tareas
- Sms o e-mail para proponer una actividad

Comprensión oral

- Las horas del día
- Mensajes en un contestador
- Anuncios publicitarios sencillos en la radio

Comprensión escrita

- Carteles o folletos con horarios de apertura
- Programación televisiva; comienzo de la película, información deportiva
- Anotaciones en una agenda personal
- Anuncios sencillos en un prospecto turístico o publicitario

CONTENIDOS

Discursivos

- Coherencia textual: adecuación del texto al contexto comunicativo: aspectos básicos del contexto espacio temporal (Referencia espacial: uso de adverbios y expresiones espaciales. Referencia temporal: uso de los tiempos verbales, adverbios y expresiones temporales)

Funcionales

- Preguntar por gustos y preferencias
- Expresar aprecio y simpatía
- Expresar preferencia
- Excusarse por un tiempo

Esquemas de comunicación

–

Fonéticos, fonológicos y ortográficos (AB/Glosario)

- Umlaute “ü, ä, ö”

- Entonación y ortografía de las vocales cortas y largas
- La pronunciación de “u”

Gramaticales

- Conjugación del presente de indicativo, verbos regulares e irregulares, verbos separables
- Posición del verbo en la oración (paréntesis oracional)
- Preposiciones temporales

Lexico–temáticos

Identificación personal

- Carácter y personalidad: descripción muy básica del carácter

Actividades de la vida diaria

- La hora
- En la casa. Comidas más comunes
- En el trabajo: actividades más comunes

Lexico–nocionales

Relaciones

- Divisiones e indicaciones de tiempo (días de la semana, estaciones, meses, partes del día)

Operaciones y relaciones semánticas

- Introducción a las colocaciones

Socio–culturales (Glosario)

- Las horas de trabajo
- Puntualmente puntuales
- La televisión
- El grupo artístico “Die Brücke”
- Fragmentos de la historia: la división de Berlín

Estrategias de aprendizaje (Glosario)

- Tratamiento de elementos gramaticales: verbos separables

Estrategias de comunicación (Glosario)

- Partícula de diálogo: aha
- Uso de “gern”
- Partículas modales: schon/erst

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Expresión e interacción oral

- Ser capaz de decir la hora y preguntar por ella
- Ser capaz de hablar sobre la vida cotidiana entre semana y los fines de semana
- Ser capaz de expresar lo que gusta y no gusta hacer
- Ser capaz de describir rutinas diarias y planes futuros

- Ser capaz de citarse con otras personas

Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir una nota de aviso para realizar una serie de tareas
- Ser capaz de escribir un sms o e-mail para proponer una actividad

Comprensión oral

- Ser capaz de comprender las horas del día
- Ser capaz de comprender mensajes en un contestador
- Ser capaz de comprender anuncios publicitarios sencillos en la radio

Comprensión escrita

- Ser capaz de entender carteles o folletos con horarios de apertura
- Ser capaz de entender programación televisiva; comienzo de la película, información deportiva
- Ser capaz de entender anotaciones en una agenda personal
- Ser capaz de entender anuncios sencillos en un prospecto turístico o publicitario

UNIDAD 6: Freizeit

EJE/S TEMÁTICO/S:

Tiempo libre y ocio

OBJETIVOS COMUNICATIVOS

Expresión e interacción oral

- Hablar sobre las preferencias personales
- Hablar sobre una estadística sencilla
- Hablar sobre el tiempo y las estaciones del año
- Afirmar, replicar y decir que no
- Hablar sobre las actividades de ocio o preguntar a los demás por las suyas

Expresión e interacción escrita

- Anuncio de contacto
- Postal sencilla
- E-mail sencillo

Comprensión oral

- El pronóstico del tiempo en la radio
- Diálogos sencillos de la vida cotidiana

Comprensión escrita

- Breves mensajes por e-mail
- Anuncios de contacto
- Artículos de prensa sencillos
- Una invitación para una fiesta

CONTENIDOS

Discursivos

- (Inicio del discurso –mecanismos iniciadores: Cohesión textual: organización interna del texto. Inicio, desarrollo y conclusión de la unidad textual toma de contacto, introducción al tema, aspectos básicos de la tematización y la focalización: orden de palabras, uso de partículas, enumeración–).

Funcionales

- Negar
- Expresar acuerdo
- Expresar desacuerdo
- Ofrecer algo (p.e. ayuda)

Esquemas de comunicación

–

Fonéticos, fonológicos y ortográficos (AB/Glosario)

- El acento en la frase

- La e átona

Gramaticales

- Artículos definidos e indefinidos (positivo y negativo) en acusativo
- Conjugación presente de indicativo, verbos regulares e irregulares y especiales (KII mögen)
- Oraciones interrogativas de respuesta cerrada. Uso de “doch”
- Pronombre impersonal “es”
- Oraciones interrogativas
- Preposiciones de lugar

Lexico–temáticos

Tiempo libre y ocio

- Tiempo libre: actividades más usuales
- Aficiones e intereses más extendidos
- Cine, teatro, música y entretenimiento: conceptos básicos
- Deportes más usuales
- Prensa, Internet: conceptos básicos
- Aficiones intelectuales muy comunes

Alimentación

- Locales de restauración: lugares más visitados

Medio geográfico, físico y clima

- Países y nacionalidades: ejemplificación
- Unidades geográficas más relevantes
- Medio físico: conceptos muy básicos
- El clima y el tiempo atmosférico: conceptos muy básicos

Aspectos cotidianos de la ciencia y la tecnología

- Informática y nuevas tecnologías: uso básico de diversos aparatos (ordenador, tv, radio, etc.) Internet y correo electrónico

Lexico–nocionales

–

Operaciones y relaciones semánticas

–

Socio–culturales (Glosario)

- “tiempo al tiempo” (Zeit vs. Wetter)
- El asociacionismo
- Usos sociales y restricciones horarias
- Fragmentos de la historia: fiestas nacionales

Estrategias de aprendizaje (Glosario)

- Tratamiento de elementos gramaticales: verbos irregulares

Estrategias de comunicación (Glosario)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Expresión e interacción oral

- Ser capaz de hablar sobre las preferencias personales
- Ser capaz de hablar sobre una estadística sencilla
- Ser capaz de hablar sobre el tiempo y las estaciones del año
- Ser capaz de afirmar, replicar y decir que no
- Ser capaz de hablar sobre las actividades de ocio o preguntar a los demás por las suyas

Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir un anuncio de contacto
- Ser capaz de escribir una postal sencilla
- Ser capaz de escribir un e-mail sencillo

Comprensión oral

- Ser capaz de comprender el pronóstico del tiempo en la radio
- Ser capaz de comprender diálogos sencillos de la vida cotidiana

Comprensión escrita

- Ser capaz de entender breves mensajes por e-mail
- Ser capaz de entender anuncios de contacto
- Ser capaz de entender artículos de prensa sencillos
- Ser capaz de entender una invitación para una fiesta

UNIDAD 7: Lernen – ein Leben lang

EJE/S TEMÁTICO/S:

Aspectos cotidianos de la educación

Aspectos cotidianos de la tecnología

OBJETIVOS COMUNICATIVOS

Expresión e interacción oral

- Planes que se tienen o que se quieren hacer
- Hablar sobre cosas que se saben hacer bien
- Hacer propuestas y aceptar y rechazar las propuestas de los demás
- Hablar sobre lo que ocurrió ayer y los últimos días

Expresión e interacción escrita

- E-mail sencillo o postal breve sobre un curso en el extranjero
- Escribir en un diario lo que ha sucedido

Comprensión oral

- Qué información es la correcta entre varias propuestas sobre una actividad
- Cuando alguien se presenta
- La procedencia
- La lengua/s que habla

Comprensión escrita

- Breves textos periodísticos
- Anuncios publicitarios sobre cursos o vacaciones

CONTENIDOS

Discursivos

Cohesión textual: organización interna del texto. Inicio, desarrollo y conclusión de la unidad textual (Desarrollo del discurso: aspectos básicos del desarrollo temático –mantenimiento del tema: correferencia, sustitución, elipsis, repetición, expansión temática: secuenciación, ejemplificación, refuerzo, contraste–)

Funcionales

- Describir y narrar
- Expresar habilidad/capacidad para hacer algo
- Expresar falta de habilidad/capacidad para hacer algo
- Expresar la intención o voluntad de hacer algo
- Preguntar por la habilidad/capacidad para hacer algo
- Atraer la atención
- Negarse a hacer algo
- Proponer

- Aceptar
- Preguntar si se está de acuerdo

Esquemas de comunicación

- En la clase
- En un centro educativo

Fonéticos, fonológicos y ortográficos (AB/Glosario)

- Pronunciación y ortografía de “sch, st, sp”

Gramaticales

- Verbos modales: valor y conjugación en presente
- Posición y orden oracional de los verbos modales
- Pretérito perfecto: conjugación verbos regulares e irregulares, auxiliares “haben, sein”
- Posición y orden oracional en pretérito perfecto (paréntesis oracional)
- Formación de participios pasados

Lexico–temáticos

Aspectos cotidianos de la educación

- Centros e instituciones educativas más usuales
- Asignaturas usuales
- Material y mobiliario de aula básico
- Información y matrícula: conceptos básicos

Lexico–nocionales

Propiedades

- Corrección
- Incorrección
- Capacidad, competencia
- Falta de capacidad, falta de competencia

Relaciones

- Localización en el tiempo: presente, pasado y futuro

Operaciones y relaciones semánticas

- Introducción a los sinónimos, antónimos y palabras polisémicas

Socio–culturales (Glosario)

- Universidades populares (VHS)
- Fragmentos de la historia: El alemán como lengua extranjera
- Vivencias con el alemán

Estrategias de aprendizaje (Glosario)

- Tratamiento de elementos gramaticales: formas verbales de pretérito perfecto

Estrategias de comunicación (Glosario)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Expresión e interacción oral

- Ser capaz de expresar planes que se tienen o que se quieren hacer
- Ser capaz de hablar sobre cosas que se saben hacer bien
- Ser capaz de hacer propuestas y aceptar y rechazar las propuestas de los demás
- Ser capaz de hablar sobre lo que ocurrió ayer y los últimos días

Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir un e-mail sencillo o postal breve sobre un curso en el extranjero
- Ser capaz de escribir en un diario lo que ha sucedido

Comprensión oral

- Ser capaz de comprender qué información es la correcta entre varias propuestas sobre una actividad
- Ser capaz de comprender cuando alguien se presenta
- Ser capaz de comprender la procedencia
- Ser capaz de comprender la lengua/s que habla

Comprensión escrita

- Ser capaz de entender breves textos periodísticos
- Ser capaz de entender anuncios publicitarios sobre cursos o vacaciones

UNIDAD 8: Beruf und Arbeit

EJE/S TEMÁTICO/S:

Actividades de la vida diaria

OBJETIVOS COMUNICATIVOS

Expresión e interacción oral

- Nombrar la profesión y preguntar a otras personas por la suya
- Hablar de la información académica y profesional propia
- Construir expresiones temporales (das war vor 15 Jahren/Ich habe im Januar geheiratet/Im Sommer war ich bei meinen Eltern auf dem Land)

Expresión e interacción escrita

- Redactar una solicitud de información sobre un trabajo
- Redactar preguntas para una entrevista de trabajo

Comprensión oral

- Comprender las informaciones más importantes de una entrevista de trabajo
- Comprender informaciones sobre las actividades más significativas de determinadas profesiones
- Comprender preguntas sobre la formación propia
- Comprender informaciones específicas sobre periodos temporales

Comprensión escrita

- Ofertas de empleo de un periódico o de Internet
- Un texto escrito de solicitud de trabajo
- Textos que describan una profesión a través de la actividad y cualificación

CONTENIDOS

Discursivos

- Cohesión textual: organización interna del texto. Inicio, desarrollo y conclusión de la unidad textual (Aspectos básicos de la conclusión del discurso: cierre textual)

Funcionales

–

Esquemas de comunicación

- Hablar por teléfono

Fonéticos, fonológicos y ortográficos (AB/Glosario)

- Pronunciación de “-e, -er” al final de palabra
- La acentuación de los sustantivos compuestos

Gramaticales

- Pasado simple de “haben, sein”

- Preposiciones temporales
- Preposición modal “als”
- Formación de sustantivos: masculino/femenino

Lexico–temáticos

Identificación personal

- Ocupación: profesiones, actividades laborales y lugares de trabajo más usuales
- Estudios

Lexico–nocionales

Relaciones

- Lugar y posición absoluta y relativa en el espacio

Operaciones y relaciones semánticas

- Introducción a la formación de palabras: prefijos y sufijos básicos, principios básicos de composición y derivación, uso de palabras para derivar nuevos sentidos

Socio–culturales (Glosario)

- La formación profesional
- Otras opciones no académicas
- Títulos universitarios
- Los servicios de intercambio estudiantil
- El sistema de prácticas
- Fragmentos de la historia: un modelo de negocio en Suiza

Estrategias de aprendizaje (Glosario)

- Tratamiento de elementos gramaticales: preposiciones
- Estrategias de comprensión lectora

Estrategias de comunicación (Glosario)

–

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Expresión e interacción oral

- Ser capaz de nombrar la profesión y preguntar a otras personas por la suya
- Ser capaz de hablar de la información académica y profesional propia
- Ser capaz de construir expresiones temporales (das war vor 15 Jahren/Ich habe im Jaguar geheiratet/Im Sommer war ich bei meinen Eltern auf dem Land)

Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de redactar una solicitud de información sobre un trabajo

- Ser capaz de redactar preguntas para una entrevista de trabajo

Comprensión oral

- Ser capaz de comprender las informaciones más importantes de una entrevista de trabajo
- Ser capaz de comprender informaciones sobre las actividades más significativas de determinadas profesiones
- Ser capaz de comprender preguntas sobre la formación propia
- Ser capaz de comprender informaciones específicas sobre periodos temporales

Comprensión escrita

- Ser capaz de entender ofertas de empleo de un periódico o de Internet
- Ser capaz de entender un texto escrito de solicitud de trabajo
- Ser capaz de entender textos que describan una profesión a través de la actividad y cualificación

UNIDAD 9: In einer fremden Stadt

EJE/S TEMÁTICO/S:

Viajes

OBJETIVOS COMUNICATIVOS

Expresión e interacción oral

- Obtener informaciones en una oficina de turismo o en la recepción de un hotel
- Hablar de obligaciones propias
- Dar un consejo o una recomendación

Expresión e interacción escrita

- Rellenar un formulario de inscripción en un hotel

Comprensión oral

- Indicaciones

Comprensión escrita

- Información en folletos de turismo

CONTENIDOS

Discursivos

- Cohesión textual: organización interna del texto. Inicio, desarrollo y conclusión de la unidad textual (Aspectos básicos del mantenimiento y seguimiento del discurso oral: toma del turno de palabra, cesión del turno de palabra, demostración de entendimiento, petición de aclaración, comprobar que se ha entendido el mensaje)

Funcionales

- Expresar obligación/necesidad
- Expresar la falta de obligación/necesidad
- Aconsejar
- Comprobar que se ha entendido el mensaje
- Dar instrucciones y órdenes
- Pedir que alguien aclare o explique algo
- Pedir ayuda
- Prohibir
- Expresar enfado

Esquemas de comunicación

- Transporte y viajes
- En un hotel

Fonéticos, fonológicos y ortográficos (AB/Glosario)

- Entonación de la frase con verbos modales
- Entonación de la frase interrogativa e imperativa

Gramaticales

- Verbos modales: valor y conjugación en presente. Posición y orden oracional de los verbos modales. Pronombre impersonal “man”
- Imperativo
- Oraciones exhortativas
- Partículas “noch, bitte, mal, doch”
- Adverbio “da”

Lexico–temáticos

Identificación personal

- Nacionalidad
- Documentación y objetos personales básicos: ejemplificación

Viajes

- Descripción muy básica de tipos de viajes
- Vacaciones: términos usuales
- Hotel y alojamiento: términos usuales
- Equipajes: objetos de uso básico
- Objetos y documentos de viaje básicos

Lexico–nocionales

Relaciones

- Duración y frecuencia
- Comienzo, continuación, finalización

Operaciones y relaciones semánticas

- Introducción a los falsos amigos

Socio–culturales (Glosario)

- El concepto “Gemütlichkeit”
- El sector vitivinícola alemán
- El consumo de cerveza
- Fragmentos de la historia: dos estados – una vieja nación. La RFA y la RDA (1949–1990)

Estrategias de aprendizaje (Glosario)

- Estilos de aprendizaje: el estilo visual

Estrategias de comunicación (Glosario)

–

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Expresión e interacción oral

- Ser capaz de obtener informaciones en una oficina de turismo o en la recepción de un hotel
- Ser capaz de hablar de obligaciones propias

- Ser capaz de dar un consejo o una recomendación

Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de rellenar un formulario de inscripción en un hotel

Comprensión oral

- Ser capaz de comprender indicaciones

Comprensión escrita

- Ser capaz de entender información en folletos de turismo

UNIDAD 10: Gesundheit

EJE/S TEMÁTICO/S:

Salud y cuidados físicos

OBJETIVOS COMUNICATIVOS

Expresión e interacción oral

- Dar un consejo
- Pedir una explicación
- Hablar de las dolencias propias
- Concertar una cita

Expresión e interacción escrita

- Una carta de solicitud de información sobre un anuncio de vacaciones en un hotel

Comprensión oral

- Consejos y recomendaciones
- La anulación, petición o cambio de una cita al teléfono

Comprensión escrita

- Anuncios sencillos sobre terapia de salud, yoga, balnearios, etc.
- Algunos giros o frases hechas

CONTENIDOS

Discursivos

- Cohesión textual: organización interna del texto. Inicio, desarrollo y conclusión de la unidad textual (Introducción a los recursos de cohesión del texto oral: entonación, pausas y medios paralingüísticos)

Funcionales

- Aconsejar
- Advertir (alertar, amenazar)
- Preguntar por la obligación o la necesidad
- Expresar dolor y enfermedad
- Expresar tristeza e infelicidad

Esquemas de comunicación

- En el médico o el hospital

Fonéticos, fonológicos y ortográficos (AB/Glosario)

- La consonante “h”
- La pronunciación de las palabras que comienzan por vocal (Vokalneueinsatz)

Gramaticales

- Verbos modales
- Artículo posesivo en nominativo y acusativo

Lexico–temáticos

Identificación personal

- Apariencia física: descripción muy básica del aspecto físico (partes del cuerpo y características físicas básicas)

Salud y cuidados físicos

- Partes del cuerpo básicas
- Descripción muy básica del estado físico y anímico
- Higiene muy básica
- Enfermedades y dolencias más comunes. Síntomas
- La consulta médica y la farmacia: situaciones más usuales

Lexico–nocionales

Propiedades

- Medida (temperatura)

Operaciones y relaciones semánticas

–

Socio–culturales (Glosario)

- Introducción al sistema sanitario alemán
- Fragmentos de la historia: la dictadura nazi, la segunda guerra mundial y el holocausto

Estrategias de aprendizaje (Glosario)

- Adquisición de vocabulario: uso de internacionalismos
- Adquisición de vocabulario: aprendizaje de frases hechas y giros

Estrategias de comunicación (Glosario)

–

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Expresión e interacción oral

- Ser capaz de dar un consejo
- Ser capaz de pedir una explicación
- Ser capaz de hablar de las dolencias propias
- Ser capaz de concertar una cita

Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir una carta de solicitud de información sobre un anuncio de vacaciones en un hotel

Comprensión oral

- Ser capaz de comprender consejos y recomendaciones
- Ser capaz de comprender la anulación, petición o cambio de una cita al teléfono

Comprensión escrita

- Ser capaz de entender anuncios sencillos sobre terapia de salud, yoga, balnearios, etc.
- Ser capaz de entender algunos giros o frases hechas

UNIDAD 11: In der Stadt unterwegs

EJE/S TEMÁTICO/S:

Medio geográfico, físico y clima

OBJETIVOS COMUNICATIVOS

Expresión e interacción oral

- Preguntar por el camino a un lugar y describirlo

Expresión e interacción escrita

- Un e-mail sobre lo que le ha ocurrido al sujeto en el día de hoy

Comprensión oral

- Descripciones sencillas de un itinerario
- Avisos de megafonía en una estación o aeropuerto
- Informaciones en una estación

Comprensión escrita

- Informaciones importantes en horarios de transporte
- Descripciones de itinerario

CONTENIDOS

Discursivos

- Cohesión textual: organización interna del texto. Inicio, desarrollo y conclusión de la unidad textual (La puntuación como recurso de cohesión del texto escrito. Uso básico de los signos de puntuación)

Funcionales

- Informar (anunciar)
- Pedir información
- Pedir instrucciones
- Pedir permiso
- Preguntar por el conocimiento de algo

Esquemas de comunicación

- Visitando la ciudad

Fonéticos, fonológicos y ortográficos (AB/Glosario)

- La consonante “z”

Gramaticales

- Preposiciones locales con caso fijo y caso variable
- Contracción de preposiciones y artículo
- Expresiones y preposiciones para “wo, wohin”
- Impersonal “es gibt, da sind”

Lexico-temáticos

Viajes

- Transporte público y privado: términos usuales

- Tráfico: conceptos muy básicos

Lexico–nocionales

Propiedades

- Medida (distancia)

Relaciones

- Origen, dirección, distancia y movimiento

Operaciones y relaciones semánticas

–

Socio–culturales (Glosario)

- Introducción al transporte por carretera
- El uso de las bicicletas
- Curiosidades sobre el tren
- Fragmentos de la historia: la República de Weimar (1919 – 1933)

Estrategias de aprendizaje (Glosario)

- Entrenamiento de la pronunciación a través de trabalenguas
- Estrategias de comprensión lectora: comprender informaciones concretas

Estrategias de comunicación (Glosario)

–

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Expresión e interacción oral

- Ser capaz de preguntar por el camino a un lugar y describirlo

Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir un e–mail sobre lo que le ha ocurrido al sujeto en el día de hoy

Comprensión oral

- Ser capaz de comprender descripciones sencillas de un itinerario
- Ser capaz de comprender avisos de megafonía en una estación o aeropuerto
- Ser capaz de comprender informaciones en una estación

Comprensión escrita

- Ser capaz de entender informaciones importantes en horarios de transporte
- Ser capaz de entender descripciones de itinerario

UNIDAD 12: Der Kunde ist König

EJE/S TEMÁTICO/S:

Bienes y servicios

OBJETIVOS COMUNICATIVOS

Expresión e interacción oral

- Describir los problemas de algún aparato y pedir ayuda al servicio técnico
- Pedir algo de forma cordial
- Grabar un mensaje en un contestador

Expresión e interacción escrita

- Anuncio con oferta de trabajo

Comprensión oral

- Informaciones de un guía turístico
- Distinguir una petición cordial de un mandato
- Mensajes de un contestador automático

Comprensión escrita

- Textos informativos
- Notas de encargo para realizar alguna actividad
- Informaciones de publicidad sobre un hotel

CONTENIDOS

Discursivos

- Cohesión textual: organización interna del texto. Inicio, desarrollo y conclusión de la unidad textual (Estructuración básica del texto, división en partes)

Funcionales

- Pedir que alguien haga algo

Esquemas de comunicación

- En la agencia de viajes
- En la oficina de correos

Fonéticos, fonológicos y ortográficos (AB/Glosario)

- Entonación de la frase
- Las consonantes “ng”

Gramaticales

- Preposiciones temporales
- Verbos separables
- Petición educada con Konjunktiv II
- Adverbios temporales y de frecuencia

Lexico-temáticos

Bienes y servicios

- Correo
- Teléfono
- Servicios sanitarios: red básica de atención
- La oficina de turismo
- La agencia de viajes

Lexico–nocionales

Relaciones

- Localización en el tiempo: presente, pasado y futuro

Operaciones y relaciones semánticas

- Introducción a las agrupaciones semánticas

Socio–culturales (Glosario)

- Sagas y leyendas de Alemania
- Fragmentos de la historia: el imperio alemán (1871–1918)

Estrategias de aprendizaje (Glosario)

- Tratamiento de elementos gramaticales: preposiciones temporales

Estrategias de comunicación (Glosario)

–

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Expresión e interacción oral

- Ser capaz de describir los problemas de algún aparato y pedir ayuda al servicio técnico
- Ser capaz de pedir algo de forma cordial
- Ser capaz de grabar un mensaje en un contestador

Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de escribir un anuncio con oferta de trabajo

Comprensión oral

- Ser capaz de comprender informaciones de un guía turístico
- Ser capaz de comprender distinguir una petición cordial de un mandato
- Ser capaz de comprender mensajes de un contestador automático

Comprensión escrita

- Ser capaz de entender textos informativos
- Ser capaz de entender notas de encargo para realizar alguna actividad
- Ser capaz de entender informaciones de publicidad sobre un hotel

UNIDAD 13: Neue Kleider

EJE/S TEMÁTICO/S:

Compras y actividades comerciales

OBJETIVOS COMUNICATIVOS

Expresión e interacción oral

- Decir si algo gusta o no
- Expresar la propiedad
- Comprar ropa
- Hablar de las preferencias propias

Expresión e interacción escrita

- Expresar en un comunicado escrito si algo gusta o no
- Describir las preferencias propias en ropa, comida, etc.
- Expresar la opinión propia sobre la importancia de un tema

Comprensión oral

- Si una prenda gusta poco o mucho

Comprensión escrita

- Entender textos periodísticos sencillos
- Localizar informaciones en la placa directorio de unos grandes almacenes
- Opiniones sobre la moda

CONTENIDOS

Discursivos

- Cohesión textual: organización interna del texto. Inicio, desarrollo y conclusión de la unidad textual (Uso de partículas conectoras – conjunciones, adverbios–)

Funcionales

- Expresar probabilidad/posibilidad
- Pedir consejo
- Pedir opinión
- Expresar nuestros deseos y lo que nos gusta
- Expresar nuestros deseos y lo que nos desagrada
- Expresar preferencias

Esquemas de comunicación

Fonéticos, fonológicos y ortográficos (AB/Glosario)

- Reduplicación de consonantes
- La acentuación de palabras en la frase

Gramaticales

Pronombres personales en dativo

- Verbos que rigen dativo

- Pronombres demostrativos
- Comparación y gradación de algunos adjetivos
- Pronombre interrogativo “welch-“

Lexico-temáticos

Compras y actividades comerciales

- Ropa, calzado y complementos más usuales

Lexico-nocionales

Propiedades

- Medida (talla)
- Calidad
- Facilidad
- Dificultad

Relaciones

- Comparación

Operaciones y relaciones semánticas

–

Socio-culturales (Glosario)

- Los Nibelungos
- Fragmentos de la historia

Estrategias de aprendizaje (Glosario)

- Adquisición de vocabulario: uso de asociogramas

Estrategias de comunicación (Glosario)

–

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Expresión e interacción oral

- Ser capaz de decir si algo gusta o no
- Ser capaz de expresar la propiedad
- Ser capaz de comprar ropa
- Ser capaz de hablar de las preferencias propias

Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de expresar en un comunicado escrito si algo gusta o no
- Ser capaz de describir las preferencias propias en ropa, comida, etc.
- Ser capaz de expresar la opinión propia sobre la importancia de un tema

Comprensión oral

- Ser capaz de comprender si una prenda gusta poco o mucho

Comprensión escrita

- Ser capaz de entender textos periodísticos sencillos
- Ser capaz de localizar informaciones en la placa directorio de unos grandes almacenes
- Ser capaz de entender opiniones sobre la moda

UNIDAD 14: Feste

EJE/S TEMÁTICO/S:

Identificación personal

OBJETIVOS COMUNICATIVOS

Expresión e interacción oral

- Nombrar la fecha actual y la del cumpleaños
- Expresar la causa o razón de algo
- Expresar los deseos de felicitación

Expresión e interacción escrita

- Aceptar o rechazar por escrito
- Escribir una invitación
- Escribir una postal sencilla desde el lugar de vacaciones
- Escribir una carta sencilla sobre el trabajo y sobre la jornada diaria
- Escribir un correo electrónico sencillo sobre una fiesta

Comprensión oral

- Informaciones telefónicas
- Distinguir informaciones sobre fechas

Comprensión escrita

- Invitaciones para distintas situaciones
- Expresiones de rechazo y aceptación
- Textos sencillos en forma de diario sobre una festividad

CONTENIDOS

Discursivos

–

Funcionales

- Expresar que algo se ha olvidado
- Preguntar por intenciones o planes
- Declinar una invitación u ofrecimiento
- Felicitar
- Responder a una felicitación
- Formular buenos deseos
- Invitar
- Expresar alegría, felicidad y satisfacción
- Expresar esperanza

Esquemas de comunicación

–

Fonéticos, fonológicos y ortográficos (AB/Glosario)

- La entonación en las oraciones coordinadas

Gramaticales

- Pronombres personales en acusativo
- Conjunción “denn”
- Conjugación de “werden”

Lexico-temáticos

Identificación personal

- Fecha
- Celebraciones y eventos familiares y sociales más usuales
- Culto religioso: aspectos muy básicos

Relaciones humanas y sociales

- Vida social: eventos más relevantes
- Correspondencia personal muy básica
- Invitaciones muy básicas

Lexico-nocionales

Propiedades

- Número (numerales)
- Orden

Relaciones

- Causa

Operaciones y relaciones semánticas

- Introducción a las frases hechas y algunas expresiones idiomáticas muy comunes

Socio-culturales (Glosario)

- Costumbres festivas
- Creencias religiosas

Estrategias de aprendizaje

- Estrategias de expresión escrita: aprender a resumir

Estrategias de comunicación (Glosario)

–

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Expresión e interacción oral

- Ser capaz de nombrar la fecha actual y la del cumpleaños
- Ser capaz de expresar la causa o razón de algo
- Ser capaz de expresar los deseos de felicitación

Expresión e interacción escrita

- Ser capaz de aceptar o rechazar por escrito
- Ser capaz de escribir una invitación
- Ser capaz de escribir una postal sencilla desde el lugar de vacaciones

- Ser capaz de escribir una carta sencilla sobre el trabajo y sobre la jornada diaria
- Ser capaz de escribir un correo electrónico sencillo sobre una fiesta

Comprensión oral

- Ser capaz de comprender informaciones telefónicas
- Ser capaz de distinguir informaciones sobre fechas

Comprensión escrita

- Ser capaz de entender invitaciones para distintas situaciones
- Ser capaz de entender expresiones de rechazo y aceptación
- Ser capaz de entender textos sencillos en forma de diario sobre una festividad