

MENSCHEN A1

PROGRAMACIONES EEOOII

Módulo 1: Conocerse

Lektion 1: Hallo, ich bin Nicole...

Temas	<ul style="list-style-type: none"> - Presentarse: Saludos, nombres y apellidos, la procedencia - El alfabeto
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Saludarse y despedirse - Presentarse y presentar a otra persona - Preguntar por el estado de alguien y expresar el propio - Informar sobre la procedencia - Deletrear un nombre - Nombres propios alemanes - Fórmulas de saludo y despedida de los diferentes países de lengua alemana - Preguntas sobre datos personales - Producir diálogos sencillos de presentación (oral y escrito)
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar de qué país es originaria una pieza musical - Juego con dados: practicar pequeños diálogos de intercambiar información personal (formal e informal) - Adivinar personajes famosos <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entender diálogos de saludo introductorio - Familiarizarse con apellidos alemanes - Familiarizarse con diferentes maneras de saludar en D-A-CH - Expresar bienestar/malestar - Preguntar por una información no entendida - Expresar exclamaciones que indican sorpresa - Observar las posibles entonaciones del saludo
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Fórmulas de saludo y despedida - Países - Datos personales - Lenguaje para la clase - Frases y expresiones útiles
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Conjugación en presente en singular de los verbos „heißen“ y „kommen“ - Conjugación del verbo „sein“ en singular - Pronombres personales en nominativo - La preposición „aus“ - Sintaxis: <ul style="list-style-type: none"> o Oraciones enunciativas e interrogativas con pronombres interrogativos (<i>W-Fragen: Wie, Woher, Wer...?</i>) o La colocación de los elementos en la oración
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la entonación y melodía de oraciones enunciativas e interrogativas (<i>Training Aussprache, l. de ejerc., p. 9</i>)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Saludar y despedirse en alemán - Uso del tuteo: discernir situaciones donde es conveniente el uso del „Sie“ frente al „Du“ - Personajes famosos del mundo de la política, el espectáculo, el deporte... <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Familiarizarse con diferentes maneras de saludar en D-A-CH (Alemania,

	Austria y Suiza) - Expresar exclamaciones que indican sorpresa
Contenidos estratégicos	- Estrategias para el aprendizaje de vocabulario: Aprender de memoria las preguntas y las respuestas correspondientes - Estrategias para la comprensión auditiva: Leer primero las preguntas y luego escuchar la audición
Tipos de texto	- Diálogos de presentación

Módulo 1: Conocerse

Lektion 2: Ich bin Journalistin

Temas	Información personal: la profesión, el estado civil, la edad, el lugar de residencia
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer una suposición - Preguntar por e informar sobre la profesión y el estado civil - Preguntar por la edad y decir la edad - Preguntar y expresar el lugar de residencia - Rellenar una ficha con datos personales (nombre y apellidos, procedencia, dirección, profesión, edad...) - Nombres de profesiones - Los números cardinales del 0 al 100 - Tarjetas de visita - Fichas de datos personales / <i>Steckbriefe</i> - Un perfil en internet
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer un póster con información acerca de las actividades profesionales del grupo y relacionarlas con las personas correctas - Hacer mi propio perfil en internet, entrevistar a un compañero de clase y complimentar los datos para su perfil en internet - Leer a un compañero información personal sobre otras personas y comprobar que la haya entendido <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Practicar velocidad de habla - Entender información personal - Extraer información de un diagrama sobre el estado civil en Alemania, Austria y Suiza
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Los números cardinales del 1 al 100 - Profesiones - Adjetivos y adverbios relativos al estado civil - Datos de tipo personal: <i>Wohnort, Herkunft...</i>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Conjugación en presente de los verbos „<i>machen</i>“ y „<i>arbeiten</i>“, „<i>wohnen</i>“, „<i>leben</i>“ - Conjugación de los verbos „<i>sein</i>“ y „<i>haben</i>“ - Las preposiciones „<i>als</i>“, „<i>bei</i>“, „<i>in</i>“ - La negación con „<i>nicht</i>“ y su colocación en la oración - La formación del femenino en sustantivos de profesiones - El sufijo „<i>-in</i>“ - Prestar atención a posibles cambios fonéticos y fonológicos: p. ej: el „<i>Umlaut</i>“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Señalar la sílaba tónica de unas palabras
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Extraer información de una tarjeta de visita - Referencia a las ciudades alemanas de <i>Berlin</i> y <i>Bonn</i> <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Extraer información de un diagrama sobre el estado civil en Alemania, Austria y Suiza - Exclamaciones de sorpresa - Practicar velocidad de habla
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de comprensión escrita: Leer primero la tarea y marcar las partes importantes del texto - Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Hacer fichas con el vocabulario nuevo, apuntar frases de ejemplo

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none">- Tarjetas de visita- Perfiles de internet con datos personales- Textos biográficos cortos
----------------	--

Módulo 1: Conocerse

Lektion 3: Das ist meine Mutter

Temas	Las relaciones familiares: La familia y los amigos
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Presentar a un miembro de la familia o a un amigo - Expresar relaciones de parentesco - Preguntar por la identidad de una persona - Informar sobre el estado civil - Rellenar una breve ficha con datos personales - Entender preguntas sobre datos personales - Comprensión de fichas de datos personales / <i>Steckbriefe</i> - Hablar sobre conocimientos de idiomas
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Representar diálogos parecidos a él del guión - Completar un árbol genealógico - Entrevistar a un compañero acerca de un familiar y recoger la información - Determinar en un mapa las diferentes regiones lingüísticas de Suiza - Hacer una estadística sobre qué idiomas se hablan en el curso - Escribir apuntes verdaderos y falsos sobre una persona y buscar la información falsa interactuando con un compañero <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entender conversaciones sobre la familia - Interpretar un diagrama sobre los conocimientos lingüísticos en Alemania
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Miembros de la familia - Idiomas y nacionalidades - Adverbios de modo: <i>ein bisschen, gut...</i>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Conjugación en presente del verbo „<i>sprechen</i>“ - Los pronombres personales en nominativo - Los determinantes posesivos en nominativo „<i>mein</i>“, „<i>dein</i>“ - Sintaxis: <ul style="list-style-type: none"> o Preguntas cerradas / <i>Ja/Nein – Fragen</i> o La respuesta con „<i>Doch</i>“ o La colocación de los elementos en la oración
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Comparar la melodía y entonación de las oraciones interrogativas con pronombre interrogativo frente a las preguntas cerradas - Observar la entonación de la muletilla „<i>oder?</i>“ (<i>Training Aussprache, AB, p. 21</i>)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Suiza y su variedad lingüística <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpretar un diagrama sobre los conocimientos lingüísticos en Alemania
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia para la producción oral: Aprender de memoria frases sobre uno mismo como ayuda para el „<i>Smalltalk</i>“ - Estrategia para apuntar verbos con cambio de vocal

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> - Diálogos de presentación - Guión cinematográfico - Árbol genealógico - Fichas de datos personales - Textos biográficos
----------------	--

Módulo 2: Consumo y entorno profesional

Lektion 4: Der Tisch ist schön

Temas	<ul style="list-style-type: none">- De compras: precios, muebles, objetos domésticos habituales
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none">- Preguntar por el precio de algo y decir el precio de algo- Valorar el tamaño, el precio y el estilo de un mueble- Expresar la procedencia de algo- Preguntar por el significado de una palabra- Descripción de un mueble
Tareas	<ul style="list-style-type: none">- Bailar el <i>Artikeltanz</i> (relacionar nombres y su respectivo artículo)- Simular una conversación entre vendedor y cliente- Intercambiar valoraciones sobre habitaciones de un hotel <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none">- Describir muebles- Conversación sobre la venta de una silla
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none">- Muebles- Otros objetos domésticos habituales- Números cardinales del 100 a 1.000.000
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">- El artículo determinado „<i>der, das, die</i>“- Los pronombres personales de 3ª persona del singular en nominativo: „<i>er, es, sie</i>“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none">- Observar la pronunciación de las vocales largas y cortas y completar la regla (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none">- Empleo de „<i>bitte</i>“ y „<i>danke</i>“ <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none">- Velocidad de habla
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none">- Estrategia para la comprensión escrita: Marcar en el texto las preguntas con „<i>W</i>“: „<i>Wer, Was, Wo, Wie, Wie viel,...</i>“- Estrategia para memorizar los artículos de los sustantivos: Apuntar los sustantivos siempre con su artículo correspondiente y en color- Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas (Pág. 30)
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none">- Conversaciones en una tienda de muebles- E-Mails sobre el tema muebles y precios

Módulo 2: Consumo y entorno profesional

Lektion 5: Was ist das?- Das ist ein "F".

Temas	<ul style="list-style-type: none">- Objetos, productos: Objetos de uso habitual, colores, formas, materiales
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none">- Hacer una suposición- Expresar no haber entendido algo y preguntar por el significado de una palabra- Preguntar por un objeto y describirlo- Identificar un objeto- Preguntar como se escribe una palabra- Deletrear una palabra- Pedir que se repita algo- Utilizar fórmulas de cortesía- Dar las gracias- Rellenar la solicitud de un pedido- Nombres de objetos de uso habitual- Prospectos con descripción de un producto
Tareas	<ul style="list-style-type: none">- Jugar: dibujar y reconocer productos- Diseñar un producto y escribir una descripción/información de producto- Describir un producto y simular una subasta- Preguntar por el significado de palabras y deletrear <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none">- Preguntar por el significado de palabras- Manifestar comprensión mediante exclamaciones adecuadas- Describir productos
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none">- Objetos de uso habitual- Colores- Formas- Materia
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">- El artículo indeterminado „<i>ein, eine, ein</i>“- La negación con „<i>kein</i>“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none">- Observar el acento, melodía y entonación de unas oraciones enunciativas e interrogativas (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none">- Rellenar una hoja de pedido- Referencia al rey Luis II de Baviera <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none">- Símbolos conocidos en los países de habla alemana
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none">- Estrategia para la producción escrita (rellenar un formulario): Prestar atención a palabras importantes como: <i>Ort, Postleitzahl,...</i>- Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: Representar palabras nuevas con dibujos- Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas (Pág. 37)
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none">- Descripciones de un producto- Pedido de productos online (formulario)- Extracto de un cómic

Módulo 2: Consumo y entorno profesional

Lektion 6: Ich brauche kein Büro.

Temas	<ul style="list-style-type: none"> - La oficina y la técnica: el equipamiento del entorno profesional, la comunicación actual
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar el gusto por el lugar de trabajo - Saludar, identificarse al teléfono y despedirse - Preguntar por el número o la cantidad de algo - Preguntar por la localización de un objeto - Decir que alguien tiene o posee algo - Rellenar un cuestionario - Glosario a la medida de palabras útiles para el trabajo - Conversaciones telefónicas breves relativas al trabajo - Nombres de objetos en una oficina - Mensajes en un SMS y en un E-Mail
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar sobre preferencias en el trabajo - Sacar citas y tareas de trabajo de correos y SMS - Rellenar un cuestionario sobre los medios para comunicarse de que uno dispone - Estructurar una llamada telefónica <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprender y estructurar mensajes en el contestador - Contestar al teléfono
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Fórmulas de saludo y despedida al teléfono - Objetos y aparatos habituales en una oficina - Tipo de ordenadores - Tipo de documentos - Muebles
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - El artículo determinado en nominativo y acusativo - El artículo indeterminado en nominativo y acusativo - La negación con „kein“ en nominativo y acusativo - Verbos con acusativo: „haben“, „brauchen“, „suchen“ etc. - La formación del plural del sustantivo - Las diferentes desinencias del plural
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la pronunciación de la vocal „ü“ y diferenciarla correctamente de las vocales „i“ „u“ (AB) - Diferenciar entre „ü“ larga y corta (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Sacar citas y tareas de trabajo de correos y sms - Estructurar una llamada telefónica
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas (S.42) - Estrategia para la comprensión oral: Prestar atención a las personas y a la situación: ¿Quién habla con quién? Imágenes ayudan a comprender. - Estrategia para memorizar el vocabulario nuevo: Aprender junto con el sustantivo la respectiva forma del plural
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> - Mensajes de texto (SMS) del ámbito del trabajo - E-Mails breves del ámbito del trabajo - Conversaciones telefónicas - Cuestionario

Módulo 3: Aficiones y preferencias

Lektion 7: Du kannst wirklich toll...!

Temas	<ul style="list-style-type: none"> - Ocio: Aficiones o hobbies, gustos y preferencias, frecuencia, peticiones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer una suposición - Hacer un cumplido o un piropo - Expresar habilidad o capacidad - Hablar sobre las actividades de ocio y tiempo libre y preguntar por ellos - Preguntar por gustos y preferencias de los demás - Preguntar por la frecuencia con la que se practica o se hace algo - Diálogos sencillos con peticiones
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer diálogos sobre habilidades o capacidades - Pantomima: Representar un hobby y hacer y recibir cumplidos - Hacer una entrevista con un compañero sobre el uso del tiempo libre - Entrenar diálogos de peticiones de forma lúdica (con dados y naipes) <p>En el DVD-Rom del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entender y recibir cumplidos - Actividades de ocio y tiempo libre en los países de habla alemana - Hacer y recibir cumplidos - Aceptar o rechazar una proposición
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Aficiones - Hobbies - Deportes - Edificios en una ciudad - Adverbios de frecuencia - Adverbios de modo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - La conjugación en presente del verbo modal „können“ - La conjugación de los verbos „fahren, lesen, treffen“ - Sintaxis: Paréntesis oracional (verbos modales)
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar donde recae el acento en oraciones enunciativas con el verbo modal „können“ (AB) - Observar el acento, melodía y entonación en oraciones enunciativas e interrogativas (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Referencia al músico clásico Johann Sebastian Bach - Hacer y recibir cumplidos: Utilización de fórmulas de cortesía - Pedir algo y reaccionar adecuadamente <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de ocio y tiempo libre en los países de habla alemana - Entender y recibir cumplidos
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia para la producción escrita: cuando se contesta a un E-Mail, una carta o un SMS: Leer detenidamente el texto, marcar las preguntas y tomar apuntes para la respuesta - Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: aprender el nombre junto con el verbo („Freunde treffen“)
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas sobre los hobbies de jóvenes - E-Mail breve (tema: ocio)

Módulo 3: Aficiones y preferencias

Lektion 8: Kein Problem. Ich habe Zeit!

Temas	<ul style="list-style-type: none"> - Planes: Propuestas, invitaciones, hora, rutinas, gustos y preferencias
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer una suposición - Preguntar y decir la hora - Proponer una cita a alguien - Hablar sobre actividades cotidianas durante la semana - Describir planes futuros - Decir mi día de la semana favorito o parte del día favorita - Aceptar o rechazar cortésmente una invitación o una propuesta - E-Mails corteses y descorteses - SMS declinando una propuesta - Invitación por escrito (E-Mail, nota, ...) - Breve Chat breve buscando un acuerdo para salir
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Practicar breves diálogos para quedar con alguien - Determinar el grado de cortesía en un correo - Escribir una invitación - Aceptar o rechazar una invitación por escrito - Practicar la hora - Hablar de planes en un chat - Quedar con alguien teniendo en cuenta una agenda <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entender el horario de unas profesiones particulares - Expresar indisponibilidad de tiempo - Exclamaciones: Aceptar un plan - Exclamaciones: Expresar sorpresa - Proponer, rechazar y aceptar algo; quedar
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Lugares de interés en la ciudad - Los días de la semana - Las partes del día - Actividades de ocio y tiempo libre
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Preposiciones de tiempo: <ul style="list-style-type: none"> o <i>Am</i> (con los días de la semana y las partes del día. Observar la excepción „<i>In der Nacht</i>“) o <i>Um</i> (las horas) - Preposiciones de lugar / <i>Welchselpräpositionen</i> (con cambio de caso) <ul style="list-style-type: none"> o <i>In</i> + acusativo (dirección „¿<i>A dónde...?</i>“) - La conjugación en singular del verbo „<i>wissen</i>“ - Sintaxis: inversión / <i>Umstellung</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la pronunciación de la vocal „<i>e</i>“ átona en unas palabras y posteriormente contextualizadas en unas oraciones (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Clasificar horas del día - Determinar el grado de cortesía en un correo - Escribir una invitación - Aceptar y anular una invitación <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exclamaciones: Expresar sorpresa
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias para la comprensión escrita: buscar información importante en anuncios y marcarla - Estrategias para memorizar vocabulario: Memorizar palabras en grupos („<i>Montag, Dienstag, Mittwoch,..</i>“)

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none">- E-mails- SMS (tema: citas)- Chat (tema: citas)
----------------	--

Módulo 3: Aficiones y preferencias

Lektion 9: Ich möchte was essen, Onkel Harry.

Temas	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos y comidas: Comer y beber, menús, gustos y preferencias en la mesa
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Preguntar por los gustos a la hora de comer y decir lo que me gusta comer - Expresar que algo me gusta o no me gusta - Preguntar por un alimento y nombrar un alimento o un plato - Explicar un menú propio a un invitado a comer - Tomar nota de las respuestas en una entrevista - Los platos favoritos de los demás - El menú de un restaurante - Diálogos breves acerca de rutinas alimenticias - Una historieta de cómic sobre una invitación a comer
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer una entrevista con un compañero acerca de rutinas y preferencias en la comida - Elaborar una carta de un menú - Invitar a alguien a comer a casa - Hacer una estadística del curso sobre preferencias en la comidas típicas de los países de habla alemana <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reservar por teléfono una mesa en un restaurante - Expresar sorpresa
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos - Bebidas - Comidas del día - Platos - Partes de un menú - Los días de la semana - Adverbios de frecuencia
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - La conjugación en presente del verbo modal „mögen“ - El <i>Konjunktiv II</i> de „mögen“: la conjugación de „möchte“ - Oraciones con el verbo „möchte“ - La conjugación en presente del verbo „essen“ - La formación de palabras compuestas (sustantivo + sustantivo) / <i>Komposita</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar y señalar el acento en las palabras compuestas / <i>Komposita</i> (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Fórmulas de cortesía o de agradecimiento - Conocer los platos típicos de los países de lengua alemana - Conversación en la mesa <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reservar por teléfono una mesa en un restaurante - Expresar sorpresa
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias para la comprensión oral: Elaborar apuntes sobre temas importantes (<i>Essen, Freizeit</i>) y apuntar palabras relacionadas con estos temas. Pensar en posibles preguntas sobre estos temas - Estrategias para memorizar vocabulario: Memorizar palabras en grupos (<i>Obst: Apfel, Birne,...</i>)
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> - Una historieta de cómic - Menú de platos típicos en los países de habla alemana

Módulo 4: Viajes y medios de transporte

Lektion 10: Ich steige jetzt in die U-Bahn ein

Temas	Transporte público: Medios de transporte, viajes
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Informar sobre mi llegada a un sitio - Dar información a alguien sobre el transporte público - Despedirse al teléfono - Información por teléfono sobre la llegada de alguien - Avisos de megafonía en una estación - Verbos separables - Indicaciones sencillas para tomar un medio de transporte
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Describir lo que uno percibe cuando cierra los ojos - Entender anuncios por megafonía - Entender cuándo alguien habla por teléfono - Despedirse de los compañeros - Hacer un puzzle con fragmentos de oraciones - Hacer diálogos sobre el transporte, trayectos y horarios - Hacer un juego con dados: hacer oraciones correctas con verbos separables <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entender anuncios por megafonía - Despedirse
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Medios de transporte - Lugares de interés público para el transporte - Objetos o utensilios para un viaje - Miembros de la familia
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Verbos separables: conjugación en presente - La conjugación en presente del verbo „nehmen“ - Sintaxis: La colocación de los verbos separables en la oración
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar y señalar el acento en los verbos separables (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Entender anuncios por megafonía (también en DVD-ROM) - Entender cuándo alguien habla por teléfono - Referencia a ciudades alemanas: München, Essen... - Despedirse (también en DVD-ROM) - Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia para la comprensión oral: Prestar atención a números y horas. Son importantes en una situación en estaciones y aeropuertos - Estrategia para la búsqueda de palabras en el diccionario
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> - Conversación telefónica - Anuncios de megafonía en una estación

Módulo 4: Viajes y medios de transporte

Lektion 11: Was hast du heute gemacht?

Temas	<ul style="list-style-type: none"> - Agenda: Citas, compromisos, rutinas - Pasado reciente
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar una opinión - Hablar sobre lo que ha sucedido hoy - Hablar sobre lo que sucedió ayer o hace poco tiempo - Breves notas sobre las actividades hechas hoy - Apuntes acerca de rutinas diarias - Actividades cotidianas - Citas o recados de una agenda
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambiar impresiones sobre una foto - Hablar del ocio en presente y en perfecto - Hacer el juego de la pantomima sobre actividades realizadas en el pasado - Hablar del ocio en presente y en perfecto - Escribir un correo sobre lo que ha hecho un personaje <p>En el DVD- ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El transcurso de un día
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades y rutinas cotidianas - Adverbios de tiempo - Las partes del día - Los días de la semana - Construcciones temporales: p. ej: „<i>Letzten Freitag</i>;...
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - La preposición „<i>nach, von...bis, ab</i>“ con valor temporal - Complementos de tiempo en acusativo: p. ej: „<i>Letztes Jahr</i>;...“ - Ampliación: Verbos separables - Los tiempos de pasado: el <i>Perfekt</i> y el <i>Präteritum</i> (el perfecto y el imperfecto) <ul style="list-style-type: none"> ○ El „<i>Perfekt</i>“ con el verbo auxiliar „<i>haben</i>“ <ul style="list-style-type: none"> ▪ La formación del participio perfecto / <i>Partizip II</i> ▪ Con verbos regulares e irregulares ▪ Con verbos separables ▪ Con verbos cuyo infinitivo termina en „<i>-ieren</i>“ ○ El „<i>Präteritum</i>“ de „<i>haben</i>“: <i>er hatte</i>...(sólo 1ª y 2ª persona singular) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observar la relación de este tiempo verbal con el „<i>Perfekt</i>“ ○ Sintaxis: Observar la colocación del auxiliar y el „<i>Partizip II</i>“ en las oraciones de „<i>Perfekt</i>“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar el acento, melodía y entonación en diferentes oraciones de „<i>Perfekt</i>“, tanto enunciativas como interrogativas (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Observar el horario en que se realizan determinadas actividades cotidianas de los países de lengua alemana y comparar con nuestras costumbres: p. ej. el horario de las comidas
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia para la producción escrita: Después de escribir, volver a controlar un texto - Estrategia para memorizar nuevo vocabulario y para revisar vocabulario aprendido anteriormente: Escribir frases, utilizando palabras nuevas y aprendidas anteriormente

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> - Una agenda - E-Mail
----------------	--

Módulo 4: Viajes y medios de transporte

Lektion 12: Was ist denn hier passiert?

Temas	<ul style="list-style-type: none"> - Celebraciones: Viajes, aficiones, experiencias únicas, narrar experiencias o acontecimientos del pasado
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar sobre celebraciones, fiestas o eventos en el pasado - Hablar sobre fiestas o eventos que le gustaría a uno visitar - Tomar apuntes para contar una experiencia festiva - Entrevistas acerca de experiencias relacionadas con celebraciones, fiestas y eventos - Textos breves sobre fiestas, celebraciones y eventos en diferentes lugares de Alemania
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambiar impresiones sobre una foto - Elaborar y presentar un póster sobre las 4 estaciones y las actividades preferidas relacionadas con ellas - Elaborar un cuestionario sobre actividades extraordinarias - Hablar de celebraciones y fiestas - Hablar de actividades especiales
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Las estaciones del año - Los meses del año - Fiestas y festividades - Actividades de ocio - Números cardinales del 100 a 1.000.000 - Construcciones temporales: p. ej: „<i>Im Frühling; letztes Mal;...</i>“
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Preposiciones de tiempo (como giros fijos) <ul style="list-style-type: none"> o „<i>In + dem = im</i>“ con los meses y las estaciones del año - Preposiciones de lugar „<i>¿A dónde?</i>“ / „<i>Wohin...?</i>“ <ul style="list-style-type: none"> o <i>nach</i> (con nombres propios) o <i>in</i> (con acusativo, con nombres de países que llevan artículo) - Los tiempos de pasado: el <i>Perfekt</i> y el <i>Präteritum</i> (el perfecto y el imperfecto) <ul style="list-style-type: none"> o El „<i>Perfekt</i>“ con el verbo auxiliar „<i>sein</i>“ o Formación del „<i>Partizip II</i>“ de los verbos irregulares separables o El „<i>Präteritum</i>“ de „<i>sein</i>“: <i>er war...</i> (sólo 1ª y 2ª persona singular) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observar la relación de este tiempo verbal con el „<i>Perfekt</i>“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la diferentes pronunciaciones de la „<i>r</i>“ alemana (AB) <ul style="list-style-type: none"> o La „<i>r</i>“ en posición intervocálica o al inicio de la sílaba o El sufijo „<i>-er</i>“ (la „<i>r</i>“ vocálica): frecuente en nombres de profesiones y otros sustantivos referidos a personas
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Referencia a las fiestas, festividades y eventos más importantes de Alemania (también en DVD-ROM) - Referencia a regiones y ciudades de los países de lengua alemana <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acontecimientos históricos en los países de habla alemana - Los carnavales de Colonia - Conocer la <i>Oktoberfest</i> / fiesta de la cerveza
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias para la producción oral: Apuntar ideas en fichas para preparar una conversación - Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Buscar palabras

	internacionales que se comprenden fácilmente, compararlas con palabras de la lengua propia
--	--

Tipos de texto	- Diferentes textos de información (tema: fiestas típicas en los países de habla alemana)
----------------	---

Módulo 5: Orientación

Lektion 13: Wir suchen das Hotel Maritim

Temas	<ul style="list-style-type: none"> - Orientarse en la ciudad: Indicaciones, lugares de interés, localización - Turismo
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Preguntar por el camino a un lugar - Dar indicaciones de como llegar a un lugar - Expresar desconocimiento de un itinerario - Pedir ayuda a alguien de forma educada - Dar las gracias y corresponder nuevamente - Clasificar y apuntar las diferentes partes en diálogos de descripciones de caminos - Descripciones de un itinerario - Donde se encuentra situada una persona - La localización de un objeto - Entender el plano de una localidad
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambiar impresiones sobre una foto - Juego en clase: Posicionar personas en un lugar y dar una descripción de su posición - Describir un camino de memoria <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprender indicaciones de como llegar a un lugar - Exclamaciones: Demostrar comprensión
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Lugares de interés en la ciudad - Las preposiciones de lugar - Figuras geométricas
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Wechselpräpositionen</i> / Preposiciones de lugar (con dativo) <ul style="list-style-type: none"> o Expresando lugar „en donde“: „Wo...? + caso dativo o Contracciones de la preposición con el artículo determinado: p. ej: „an + dem = dem“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la pronunciación de los diptongos „au, ei, eu“ (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguir entre dirigirse a alguien de manera formal e informal - Referencias a lugares conocidos de los países de lengua alemana: Preguntar como ir a la catedral de Colonia y el Hotel Sacher de Viena <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exclamaciones: Demostrar comprensión
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión oral: Prestar atención a palabras importantes. En descripciones de caminos son las siguientes: <i>Bahnhof, Kino, Dom,...</i> y <i>rechts, links, geradeaus,...</i> - Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: Pensar en estrategias personalizadas

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> - Descripciones de un itinerario - Un plano de una localidad
----------------	---

Módulo 5: Orientación

Lektion 14: Wie findest du Ottos Haus?

Temas	La vivienda: El exterior de una casa, el interior de una casa, búsqueda de un piso
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Describir un piso o una casa - Valorar el tamaño, el precio y el gusto por una casa - E-mail con la descripción de tu nueva casa - Describir objetos pertenecientes a una casa - Nombres de juegos para ordenador - Descripciones del interior y exterior de una casa - Anuncios del mercado inmobiliario
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambiar impresiones sobre una foto y juegos interactivos relacionados - Describir objetos y relacionarlos con personas - Hacer un exposición: describir mi casa ideal, el compañero la dibuja <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entender abreviaturas en anuncios de casas o pisos
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de vivienda - Las partes de la casa - Objetos pertenecientes al interior de una casa - Instalaciones alrededor de una casa o en el exterior - La naturaleza - Abreviaturas útiles: p. ej: „NK.“ - Adverbios direccionales de lugar en donde - Adjetivos calificativos
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - El genitivo sajón: p. ej: „<i>Ottos Nachbarin</i>“ - Los determinantes posesivos de 3ª persona „<i>sein, ihr</i>“ en nominativo y acusativo.
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - La formación del plural de los sustantivos con „<i>ä</i>“ y „<i>äu</i>“ (AB) <ul style="list-style-type: none"> o Observar los cambios fonéticos del paso del singular al plural o Observar los cambios fonológicos y ortográficos del paso del singular al plural
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Entender anuncios de pisos o casas - Elegir el saludo y la despedida adecuados para escribir un correo electrónico <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entender abreviaturas en anuncios de casas o pisos
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia para la comprensión escrita: El contexto ayuda a comprender palabras nuevas - Estrategia para memorizar vocabulario: Hacer definiciones de palabras nuevas

Tipos de texto	- Anuncios del mercado inmobiliario
----------------	-------------------------------------

Módulo 5: Orientación

Lektion 15: In Giesing wohnt das Leben!

Temas	La ciudad y el campo: Paisajes, ventajas e inconvenientes, gustos y preferencias
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Decir lo que veo desde mi ventana y valorar el gusto - Comparar el barrio donde vivo con otros - Expresar los gustos o valorar los gustos de otras personas acerca de un lugar - Señalar ventajas e inconvenientes del barrio donde vivo - Describir a la gente del barrio donde vivo - Señalar mis actividades de ocio preferidas - Tomar apuntes para preparar una conversación sobre mi barrio favorito en la ciudad donde vivo - Paisajes urbanos o campestres desde una ventana - Un blog sobre aspectos de la vida en un distrito de Múnich - Comentarios de lectores de un blog acerca de gustos y preferencias
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambiar impresiones sobre una serie de fotos - Describir una ciudad o un barrio - Elaborar un cuestionario - Intercambiar información acerca de los lugares de vacaciones de diferentes personas
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Lugares de interés en la ciudad - La naturaleza
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Los pronombres personales en nominativo y dativo: <i>ich/mir; du/dir;...</i> - Verbos con régimen de dativo: <i>gefallen, danken, helfen,...</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Las vocales largas „e“ e „i“ (<i>Training Aussprache</i>, l. de ejerc., p. 21) <ul style="list-style-type: none"> o Discenir la pronunciación de ambas vocales o Observar las diferentes posibilidades fonológicas y ortográficas
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos de Halbergmoos, Kassel, Halle, Kiel, Hatzenbühl, Zürich - Conocer el barrio Giesing de Múnich a través de un blog - Referencia a la ciudad de Viena - Referencia a destinos turísticos de todo el mundo y sus cualidades <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monumentos en los países de habla alemana - Conocer Frankfurt, Hamburg, Zürich e Augsburg
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia para la producción oral: Tomar apuntes y planificar la intervención - Estrategia para memorizar vocabulario: Comprobar lo que se ha retenido cerrando el libro y apuntando las palabras
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> - Blog sobre aspectos de la vida en un distrito de Múnich y comentarios de los lectores

Módulo 6: Expresar deseos y planes /Salud

Lektion 16: Wir haben hier in Problem

Temas	Compromisos: Incidencias, citas, invitaciones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar un deseo - Describir un estado de ánimo - Describir el problema de un aparato - Pedir ayuda al servicio técnico - Ofrecer ayuda - Expresar agradecimiento - Un correo electrónico aplazando una cita y proponer una nueva - Escribir excusas - Diálogos en diferentes situaciones con problemas técnicos - Identificar información específica acerca de un problema - Mensajes pidiendo ayuda - Mensajes ofreciendo ayuda - E-Mails para anular, aplazar o concertar una cita - Anotaciones de una agenda personal (Aktionsseiten)
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambiar impresiones sobre una situación en un ascensor y predecir cómo seguirá - Reaccionar ante un problema técnico: pedir ayuda - Elaborar un listado de las cosas /servicios que me parecen importantes en un hotel - Representación de situaciones en un hotel: pedir ayuda - Posponer una cita por E-Mail teniendo en cuenta una agenda personal <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posponer una cita - Entender conversaciones en las que alguien pide ayuda - Quedar con alguien - Reaccionar ante una disculpa - Pedir ayuda y agradecerla
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Accesorios y prestaciones de un hotel - Los días de la semana - Fórmulas corteses para pedir algo - Fórmulas corteses para disculparse por algo - Fórmulas corteses para lamentar algo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Preposiciones de tiempo con dativo: „vor, nach, in, an“ (Wann...?) - Preposiciones de tiempo con acusativo: „für“ (Wie lange...?)
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar y discernir la pronunciación de las vocales „o“ y „u“ (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Información a través del lenguaje no verbal: códigos y señales - Disculparse y aceptar disculpas <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reaccionar ante una disculpa
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia para la producción oral: Memorizar las preguntas frases en el apartado <i>Kommunikation</i> al final de cada lección en el libro del alumno - Estrategia para memorizar vocabulario: Apuntar vocabulario y colgar las hojas junto al objeto
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> - E-mails (contenido: citas y ayuda) - Anotaciones de una agenda personal

Módulo 6: Expresar deseos y planes /Salud

Lektion 17: Wer will Popstar werden?

Temas	Planes y deseos: Posibilidades, habilidades, prioridades, en vacaciones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar o dar la opinión acerca de unos anuncios de casting - Hablar sobre deseos o planes futuros - Un poema creativo - Tomar apuntes para preparar una conversación sobre mis deseos y propósitos para el futuro - Anuncios breves para un casting tipo <i>Operación Triunfo</i> - Texto de un magazin sobre la <i>Pop-Akademie</i> - Encuesta entre estudiantes de la <i>Pop -Akademie</i>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Escribir un poema (<i>Elfchen</i>) - Hacer un listado con los objetos imprescindibles en la maleta para las vacaciones - Presentar mis planes y deseos en un grupo y buscar coincidencias - Hablar de deseos <p>DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspiraciones profesionales
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Planes - Deseos - Propósitos - Objetos (im)prescindibles durante las vacaciones - Los días de la semana - Adverbios de frecuencia - Adverbios y locuciones adverbiales de modo - Expresiones coloquiales: p. ej: „<i>Hier, sehen Sie mal;...</i>“
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Preposiciones con caso fijo <ul style="list-style-type: none"> o „<i>ohne</i>“ con acusativo o „<i>mit</i>“ con dativo - La conjugación del verbo modal „<i>wollen</i>“ en presente - El verbo modal „<i>wollen</i>“ en la oración - La conjugación del verbo „<i>werden</i>“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la pronunciación y el acento de algunas palabras „internacionales“ y comparar con otros idiomas (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - El show DSDS (<i>Deutschland sucht den Superstar</i> / Alemania busca a la superestrella)
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia para la producción escrita: Apuntar ideas y relacionarlas en oraciones. Después de escribir, volver a leer el texto tres veces y buscar posibles fallos - Estrategia para memorizar palabras: Apuntar palabras relacionadas con un determinado tema
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> - Anuncios de periódico - Texto de un magazin sobre la <i>Pop-Akademie</i> - Un poema (<i>Elfchen</i>)

Módulo 6: Expresar deseos y planes / Salud

Lektion 18: Geben Sie ihm doch diesen Tee!

Temas	Salud: Consejos, remedios curativos
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Dar consejos - Explicar los hábitos propios y de los demás en cuanto a enfermedades - Consejos y recomendaciones - Informaciones sobre la salud de las personas - Informaciones importantes sobre la enfermedad de una persona - Consultas médicas por medio de internet - Consejos y recomendaciones - Guía para la salud
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambiar impresiones sobre la foto de la portada - Dibujar una figura y describir las partes de su cuerpo. Los compañeros la dibujan según la descripción. Hablar sobre los resultados. - Completar un cuestionario sobre estilos de vida, entrevistar a otra persona y presentar el resultado - Dar recomendaciones sobre métodos curativos en un foro en Internet <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dar recomendaciones sobre métodos curativos - Comprender una llamada telefónica en la que alguien avisa de que no va a ir a trabajar porque se encuentra mal
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Enfermedades - Medicamentos - Otros remedios curativos - Las partes del cuerpo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - El imperativo con la forma „Sie“ - Uso de la partícula „doch“ - El verbo modal „sollen“ en presente - Uso del imperativo y el verbo „sollen“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la melodía y entonación en las oraciones imperativas (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Referencia al monasterio de Bieberach y a la editorial que lleva su nombre (<i>Klosterladen Bieberach</i>)
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia para la comprensión auditiva de recados en el contestador - Estrategia para memorizar vocabulario correspondiente al tema de lección: <i>Gesundheit und Krankheit</i> (escribir las dos partes de una frase en dos tarjetas, mezclarlas y volver a buscar las parejas)

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> - Guía para la salud (<i>Ratgeber</i>)
----------------	--

Módulo 7: Apariencia física, obligaciones

Lektion 19: Der hatte doch keinen Bauch!

Temas	El aspecto físico, el carácter: Personas antes y ahora, la historia de mi vida
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Describir a una persona - Opinar sobre el carácter de una persona - Narrar aspectos de mi vida y de mi familia - Realizar <i>Smalltalks</i> - Tomar apuntes para preparar una interacción oral (contar la vida propia) - Diálogos sobre personas, cotilleo - Expresiones de sorpresa
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Suponer el tema de la conversación en la portada - Describir a una persona en un dibujo. El compañero adivina quién es. - Intercambiar opiniones sobre las personas de un dibujo. - Contar la vida propia, insertando un hecho falso. Los compañeros adivinan este hecho. - Simular conversaciones tipo <i>Smalltalk</i> sobre personas famosas. - Describir personas: como son y como eran. Rellenar fichas conversando con un compañero <p style="margin-left: 20px;">En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir personas - Exclamaciones: Expresar sorpresa
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - El aspecto físico - Adjetivos calificativos de carácter - Profesiones - El estado civil - Miembros de la familia - Expresiones útiles de sorpresa
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliación: El „<i>Perfekt</i>“ con verbos no separables <ul style="list-style-type: none"> ▪ La formación del participio perfecto / <i>Partizip II</i> de los verbos no separables - Ampliación del „<i>Präteritum</i>“ de los verbos „<i>sein</i>“ y „<i>haben</i>“ - Morfología: Formar adjetivos antónimos: el prefijo negativo „<i>un-</i>“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Verbos separables y no separables (AB) <ul style="list-style-type: none"> ○ Discernir un verbo separable de otro no separable por el acento del prefijo ○ Observar el acento y la pronunciación de verbos separables y no separables en una conversación
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Exclamaciones: Expresar sorpresa (también en DVD-ROM)
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia para la producción oral: Hacer un listado con interrogativos y apuntar preguntas relacionadas con el tema - Estrategia para aprender vocabulario nuevo: Representar el significado de una palabra en la forma de escribirla (<i>Wortbilder</i>)
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> - Diálogos de cotilleo (<i>Smalltalk</i>)

Módulo 7: Apariencia física, Obligaciones

Lektion 20: Komm sofort runter!

Temas	<ul style="list-style-type: none"> - Tareas domésticas: Obligaciones - Compañeros de piso
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar una opinión - Comentar si se escribía o escribe un diario personal - Pedir educadamente algo a alguien - “Diálogo” entre madre e hija - Extracto de un diario - Notas de encargo para realizar alguna actividad
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Dar la opinión sobre la actividad de la chica en la portada - Reaccionar ante un anuncio de alquiler de una habitación en un piso compartido - Dar ordenes escritas en cuanto a las tareas domésticas a un compañero de piso (trabajo con un compañero) <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la escuela - Distribución de las tareas domésticas en Alemania: Sacar información de un diagrama - Mensajes en el contestador: Reacciones a anuncios de alquiler de habitaciones o pisos
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Tareas domésticas - Los días de la semana - Las partes de la casa - Muebles - Abreviaturas útiles: p. ej: „WG, J.“ - Expresiones coloquiales: p. ej: „Na los, Mist;...“
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - El imperativo <ul style="list-style-type: none"> o Formación del imperativo 2ª persona, singular y plural o Con verbos separables - Los pronombres personales en acusativo: <i>ich/mich; du/dich;...</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen global de los aspectos fonéticos de las oraciones enunciativas, interrogativas e imperativas (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - El uso de „Bitte“ en oraciones imperativas - Abreviaturas útiles en un anuncio de alquiler piso compartido <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la escuela - Distribución de las tareas domésticas en Alemania: Sacar información de un diagrama
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias para la comprensión escrita: Prestar atención a las imágenes. Ayudan a comprender el texto - Estrategia para memorizar vocabulario: Buscar palabras con un significado igual o parecido
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> - Extracto en un diario personal - Anuncios de piso - Notas informativas (tema: asuntos en un piso compartido)

Módulo 7: Apariencia física, obligaciones

Lektion 21: Bei Rot musst du stehen, bei Grün darfst du gehen

Temas	Reglas en el tráfico y el medio ambiente: Obligación, prohibición, permiso
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar una reacción ante una determinada situación en el tráfico - Expresar acuerdo o desacuerdo ante una regla o norma - Expresar permiso o prohibición y explicar como se reacciona ante una determinada normativa o situación - Columna periodística acerca de las reglas, normas de comportamiento y las prohibiciones
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambiar impresiones acerca de una foto/ una situación - Trabajo con un compañero: Crear reglas para una ciudad imaginativa, elaborar un cartel y presentarlo en frente de los compañeros - Rellenar un cuestionario sobre propia la reacción frente a distintas prohibiciones y, hablando con un compañero, complementar el cuestionario con sus respuestas <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprender reglas o normas - Reglas o normas en los países de lengua alemana: Usar el casco - Expresar acuerdo o desacuerdo
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Reglas - Actividades de ocio y tiempo libre - Medios de transporte - Expresiones útiles de permiso o prohibición - Otras expresiones útiles: p. ej: „Bei uns...“
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Los verbos modales „dürfen“ y „müssen“ en presente - El verbo „tragen“ en presente
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Las vocales „ä“ y „e“ (AB) - Observar la pronunciación de ambas vocales, por separado y en contexto - Prestar atención a la ortografía de algunas palabras
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Información a través del lenguaje no verbal: códigos y señales <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprender reglas - Reglas en los países de lengua alemana: Usar el casco
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias para la producción escrita: Estructurar los apuntes. ¿En qué orden cronológico van a aparecer en el texto? Poner números en los apuntes - Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Elaborar pequeñas historias con el vocabulario nuevo
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> - Columna periodística - Un cartel

Módulo 8: Vestimenta/ El tiempo atmosférico/ Celebraciones

Lektion 22: Am besten sind seine Schuhe!

Temas	Prendas de vestir: Gustos y preferencias, comparaciones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar si algo gusta o no - Suponer o conjeturar algo - Hablar de ropa - Describir lo que lleva puesto una persona - Expresar preferencias propias con la ropa - Comparar prendas - Suponer o conjeturar algo - Comparar prendas - Diálogos: Como van vestido las personas y si gustan unas prendas de vestir o no - Descripciones de prendas favoritas
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Dar la opinión sobre la ropa en la foto de portada y hacer una suposición - Dibujar una camiseta con diseño junto con un compañero y describirlo por escrito. Hacer una exhibición en clase y hacer diálogos, comparando las camisetas - Tomar notas sobre su prenda favorita y elaborar un cartel <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poner énfasis de manera coloquial - Hablar de ropa y comparar unas prendas de vestir con otras - Comparar habilidades y rasgos físicos
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Prendas de vestir - Adverbios de frecuencia - Colores
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - La formación del comparativo y el superlativo <ul style="list-style-type: none"> o De algunos adjetivos y adverbios irregulares: p. ej: „gut / besser / am besten“ o De adjetivos y adverbios regulares - Oraciones comparativas <ul style="list-style-type: none"> o De igualdad: „genauso + Adj./Adv. + wie“ o De superioridad: p. ej: „lieber als“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la pronunciación y las situaciones en las que aparece la vocal „e“ átona (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Poner énfasis de manera coloquial (también en DVD-ROM) <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geografía de los países de lengua alemana
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias para la comprensión escrita de letreros y carteles: Prestar atención a las pequeñas palabras como <i>ab, bis, vor</i> o <i>nach</i> - Estrategias para aprender vocabulario: Recortar fotos y buscar el vocabulario relacionado con el tema (aquí: vestimenta)

Tipos de texto	- Textos en un foro en internet (tema: ropa favorita)
----------------	---

Módulo 8: Vestimenta/ el tiempo atmosférico/ celebraciones

Lektion 23: Ins Wasser gefallen?

Temas	El tiempo atmosférico: Fenómenos climáticos, el parte meteorológico, el clima
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Describir mi estado de ánimo y actividades de ocio con mal tiempo - Apuntes para las vacaciones propias - Información específica en un contexto vacacional - Comentarios en un blog sobre vacaciones con problemas - La descripción del tiempo atmosférico en un lugar - Una postal de vacaciones
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Imaginar un día de vacaciones con mal tiempo y comentarlo a los compañeros - Relacionar diferentes melodías con el tiempo atmosférico - Escribir una tarjeta postal de las vacaciones - Rellenar una tabla entrevistando a los compañeros, razonando las respuestas <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hablar del tiempo atmosférico - Predicciones meteorológicas en los países de habla alemana
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Fenómenos climáticos - Las estaciones del año - Los puntos cardinales
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - Formación de adjetivos a partir de sustantivos: el sufijo negativo „-los“ - El conector causal „denn“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Observar la pronunciación de la vocal „ö“ y diferenciarla de las vocales „e“ u „o“ (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - El tiempo atmosférico en diferentes regiones de los países de lengua alemana - Referencia a diversas regiones de los países de lengua alemana - Escribir una tarjeta postal de vacaciones <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Predicciones meteorológicas en los países de lengua alemana
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias para la comprensión oral: Antes de escuchar, pensar en ¿cómo es la situación?, ¿dónde están las personas?, ¿qué podrían decir? - Estrategias para aprender vocabulario: Apuntar familias de palabras
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> - Entradas en un blog (tema: vacaciones con problemas) - Una postal de vacaciones

Módulo 8: Vestimenta/ El tiempo atmosférico/ Celebraciones

Lektion 24: Ich würde am liebsten jeden Tag feiern

Temas	Fiestas y celebraciones: Invitaciones, deseos
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar deseos propios y de los demás - Felicitar a alguien - Nombrar la fecha de hoy y cuando se celebra algo - Decir los regalos que más me gustan y razonarlo - Expresar lo que me gusta regalar - Hablar de las fiestas y celebraciones preferidas - Hablar sobre fiestas y celebraciones típicas - Aceptar una invitación por escrito - Felicitaciones - Información específica sobre una celebración - Invitaciones a una fiesta o celebración - Felicitaciones - Vale de cine
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> - Hablar de fiestas y celebraciones - Trabajo en grupo sobre una fiesta en D-A-CH: Búsqueda en Internet y presentación de los resultados - Tomar notas sobre y hablar de fiestas y celebraciones (diálogo) - Tomar notas sobre deseos y rellenar una tabla con los datos del compañero, interactuando con él <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Celebraciones y eventos - Conocer fiestas y eventos de los países de lengua alemana - Felicitaciones - Fechas - Exclamaciones de sorpresa
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> - Fiestas y celebraciones típicas - Felicitaciones - Encabezamientos y despedidas en una invitación - Los días de la semana - Los meses del año
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Konjunktiv II</i> / El subjuntivo II <ul style="list-style-type: none"> o Uso de las formas de „würden“ para expresar deseo o La conjugación completa de „würden“ - La formación de los números ordinales <ul style="list-style-type: none"> o Formulación de la fecha de hoy: „<i>Heute ist der erste...</i>“ o Los sufijos para los números ordinales: „-te“; „-ste“ y la formas irregulares o Las preposiciones temporales con fechas en dativo: „an, von...bis (zum)“
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> - Practicar la pronunciación y observar las pausas necesarias en palabras compuestas, sintagmas y oraciones (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> - Encabezamientos formales e informales para una invitación - Fiestas y celebraciones de los países de lengua alemana (también en DVD-ROM) - Fechas señaladas de los países de lengua alemana <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Felicitaciones - Fechas

	- Exclamaciones de sorpresa
Contenidos estratégicos	- Estrategia para la producción escrita: Para escribir una carta, no olvidarse de la fecha, del saludo y de la despedida. Pensar de qué forma me dirijo al destinatario (<i>du, Sie</i>) - Estrategia para utilizar el alemán en la vida cotidiana

Tipos de texto	- Invitaciones - Entrada en un diario - Vale para una sesión de cine
----------------	--