

1.
 - a. FAI significa Fondo ambiente italiano, ma è anche una voce del verbo “fare”: un invito a essere attivi nella difesa dell’ambiente, (vedi: <http://www.fondoambiente.it/che-cos-e-il-fai.asp>).
 - b. L’attività principale del FAI è la **giornata di primavera** che si tiene dal 1993, (vedi: <http://www.fondoambiente.it/le-attivita.asp>).
 - c. Vengono aperti centinaia di monumenti, normalmente chiusi al pubblico.

2.
 - a. Sono previste attività per tutti i livelli scolastici.
 - b. Gli studenti si trasformano in ciceroni, cioè in guide per il pubblico nella visita ai monumenti che vengono aperti in occasione della **giornata di primavera**, (vedi: <http://www.fondoambiente.it/faiscuola/studenti-ciceroni-forum.asp>).
 - c. Gli studenti della scuola secondaria di II grado possono fare valere l’attività come ciceroni per acquisire crediti scolastici.

3.
 - a. Perché gli amici del FAI possano conoscere, amare e apprezzare il patrimonio artistico e naturalistico mondiale, la Fondazione propone ogni anno un ricco calendario di viaggi culturali in tutto il mondo.
 - b. Sono condotti sotto la guida di esperti che conoscono in modo approfondito luoghi di importanza culturale.
 - c. Si svolgono in piccoli gruppi.
 - d. *I week end musicali* sono brevi soggiorni in città d’arte italiane ed europee, in occasione di importanti appuntamenti operistici e concertistici nei più prestigiosi teatri europei.
 - e. *I week end musicali* non prevedono un accompagnamento; il FAI propone la meta, procura i biglietti e organizza i pernottamenti.

4.
 - a. Organizza attività varie come mostre-mercato di fiori, laboratori per i bambini e spettacoli.
 - b. Sì.

5.
 - a. In provincia di Como.
 - b. Detective dell’arte.
 - c.
 1. La navigazione a motore.
 2. I cartelli pubblicitari.
 3. Le baracche usate per mettere al coperto e riparare le imbarcazioni (= darsene).
 4. Lo sci nautico.
 - d. Le fogne, cioè gli scarichi di acque sporche.
 - e. No, ha perso energia.
 - f. Lungo il lago, cioè non in una galleria come previsto.