

GRANDES ALMACENES **LA ELEGANTE**

DIRECTORIO

**Planta 7**

**Planta 6**

**Planta 5**

**Planta 4**

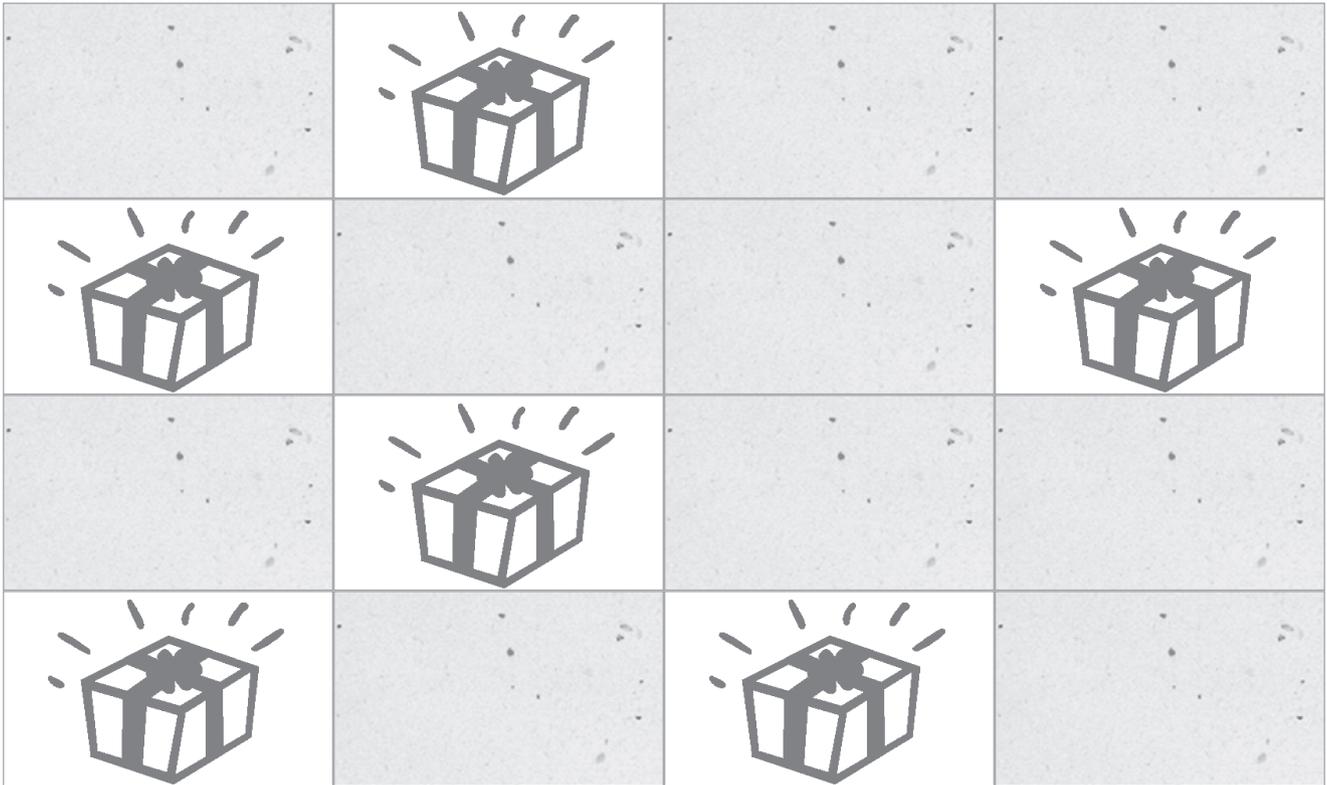
**Planta 3**

**Planta 2**

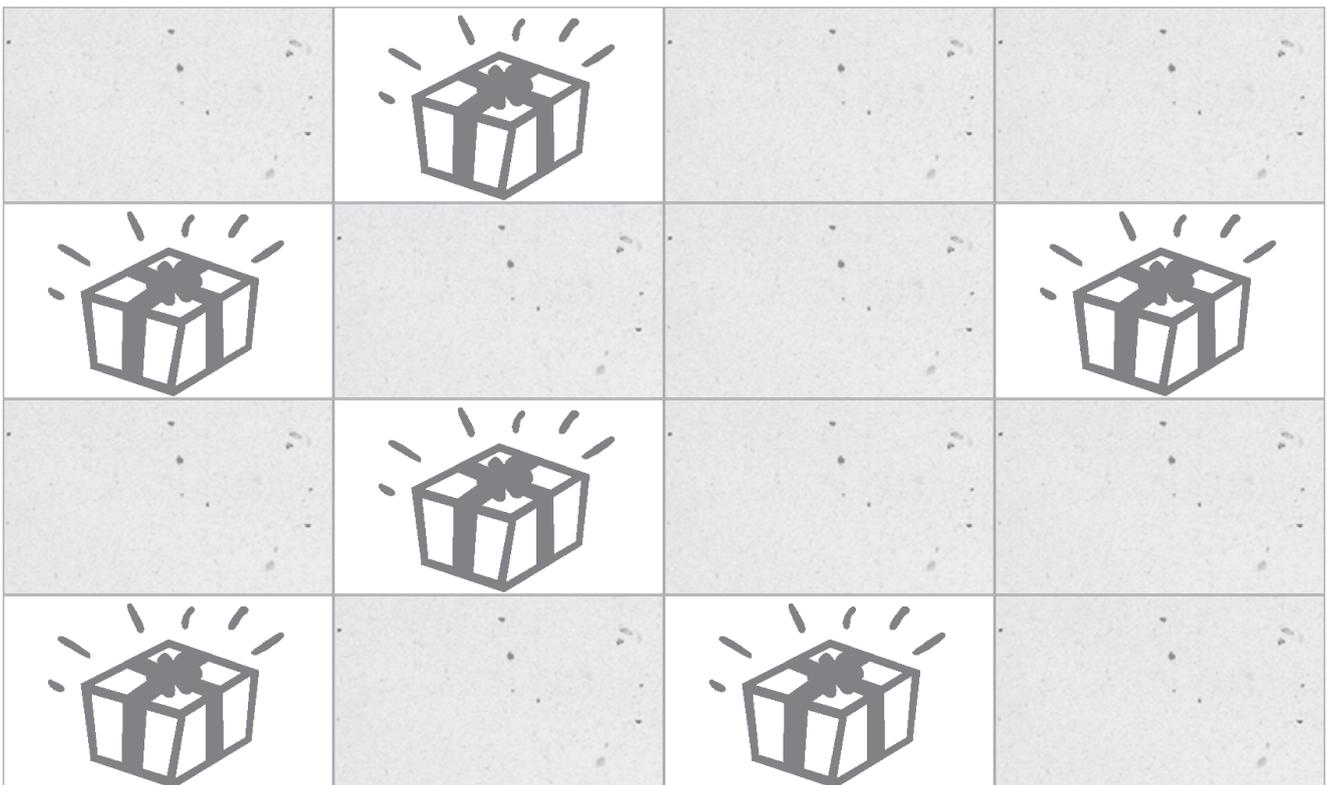
**Planta 1**

**Planta B**

Cartón de bingo



Cartón de bingo



## El bingo de los regalos

Indicaciones para el profesor / la profesora

### Objetivo de la actividad:

Repasar el léxico de los regalos y de las secciones de venta de unos grandes almacenes.

### Agrupación:

En parejas.

### Procedimiento:

El/La profesor/a reparte a cada alumno/-a una fotocopia vacía con el cartón de bingo y otra con el directorio de unos grandes almacenes. Durante 5 minutos (cronometrados) cada alumno/-a deberá primero escribir en cada recuadro blanco del cartón el nombre de un regalo diferente (una cámara de fotos, un reloj, un libro...). Serán los regalos que quiere comprar. En el directorio de los grandes almacenes escribirá tantas tiendas o secciones como pueda dentro del tiempo que se le ha dado. No importa que las secciones en cada planta tengan una distribución lógica o no.

El alumno A deberá preguntar al alumno B dónde puede encontrar el regalo que busca (*¿Por favor, dónde puedo encontrar/venden cámaras de foto?*). El alumno B comprobará si en sus grandes almacenes existe la sección en la que se vende ese producto o no. En caso afirmativo, le dirá la planta y la sección en la que se encuentra el producto (*Sí, en la planta 7, en la sección de fotografía.*) y el alumno A tachará el regalo en su cartón. Después preguntará el alumno B, y así alternativamente hasta que hayan preguntado por todos los regalos de su cartón.

Atención: Gana quien haya conseguido vender más regalos a su compañero/-a, y NO quien haya conseguido tachar más productos en su cartón de bingo.