



### Kaufverhalten – Eine Statistik interpretieren

#### 1 Wofür geben Sie Ihr Geld aus? Ergänzen Sie.



#### 2 Was passt? Ordnen Sie zu.

das Ei • das Sofa • die Cola • das Hemd • die Theaterkarte • die Medizin • das Deo  
 die Urlaubsreise • das Brot • das Handy • die Miete • das Kino • die Waschmaschine  
 die Eintrittskarte • das Benzin • die Rundfahrt • das Museum • der Sessel  
 das Mineralwasser • die Tomate • das Parfüm • die Zigarette • der Mantel • die Zugfahrt  
 die Busfahrkarte • der Strom • die Jacke • die Zahnpasta • die Spülmaschine  
 das Menü • die Seife • der Friseur • das Trinkgeld

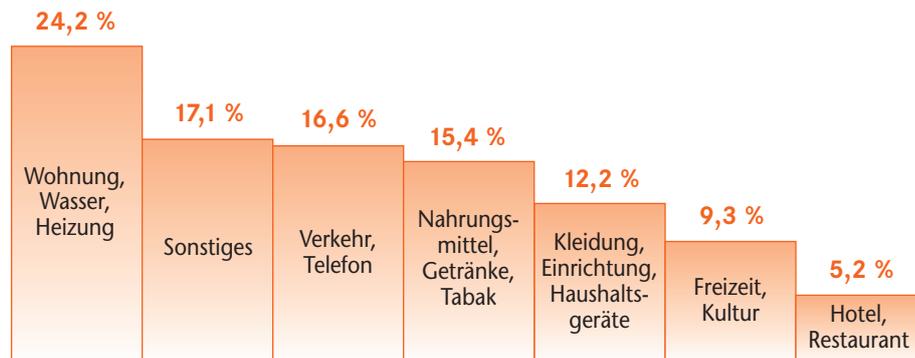
Nahrungsmittel, Getränke, Tabak	<i>das Ei</i>
Kleidung, Einrichtung, Haushaltsgeräte	<i>das Sofa</i>
Wohnung, Wasser, Heizung	
Verkehr, Telefon	
Freizeit, Kultur	
Hotel, Restaurant	
Sonstiges	

#### 3 Ergänzen Sie Ihre Wörter aus Aufgabe 1 in der Tabelle.



### Kaufverhalten – Eine Statistik interpretieren

#### 4 Wofür geben die Leute in Deutschland ihr Geld aus? Sehen Sie sich die Statistik an und kreuzen Sie an: Was ist richtig?



- Die Leute geben mehr Geld für Lebensmittel und Zigaretten aus als für Kleidung, Möbel und Haushaltsgeräte.
- Für Verkehr und Telefon geben die Deutschen fast genauso viel aus wie für Nahrungsmittel, Getränke und Tabak.
- Am niedrigsten sind die Ausgaben für Freizeit und Kultur.
- Mehr als 30 Prozent vom Einkommen geben die Leute für Rauchen, Verkehr, Lebensmittel und Telefonieren aus.
- Am meisten geben die Deutschen für Wohnen aus.
- Die Ausgaben für Freizeitaktivitäten sind höher als die für Auto, Fahrkarten und Telefon.
- Die Deutschen geben am wenigsten für Essen in einem Restaurant und Übernachtungen in einem Hotel aus.
- Für Lebensmittel, Tabak, Kleidung, Einrichtungsgegenstände und Geräte für den Haushalt geben die Deutschen insgesamt mehr aus als für Wohnen.

#### 5 Wofür geben Sie Ihr Geld aus? Sprechen Sie mit Ihrer Partnerin / Ihrem Partner.

Am meisten / Sehr viel gebe ich für ... aus.  
30 Prozent brauche ich für ...  
... ist mir wichtig / nicht wichtig.  
Dafür gebe ich nicht so viel / viel/kein Geld aus.

Bei mir ist das genauso/anders.  
25 Prozent von meinem Lohn / meinem Geld  
gebe ich für ... aus.

*30 Prozent von meinem Geld  
brauche ich für die Miete. Auch für  
mein Auto gebe ich viel Geld aus.*

*Bei mir ist das anders.  
Ein Auto ist mir nicht wichtig.  
Ich gebe mein Geld lieber  
für den Urlaub aus.*



### Kaufverhalten – Eine Statistik interpretieren

#### Lösungen:

2

Nahrungsmittel, Getränke, Tabak	<i>das Ei, die Cola, das Brot, das Mineralwasser, die Tomate, die Zigarette</i>
Kleidung, Einrichtung, Haushaltsgeräte	<i>das Sofa, das Hemd, die Waschmaschine, der Sessel, der Mantel, die Jacke, die Spülmaschine</i>
Wohnung, Wasser, Heizung	<i>die Miete, der Strom</i>
Verkehr, Telefon	<i>das Handy, das Benzin, die Zugfahrt, die Busfahrkarte</i>
Freizeit, Kultur	<i>die Theaterkarte, die Urlaubsreise, das Kino, die Eintrittskarte, die Rundfahrt, das Museum</i>
Hotel, Restaurant	<i>das Menü, das Trinkgeld</i>
Sonstiges	<i>die Medizin, das Deo, das Parfüm, die Zahnpasta, die Seife, der Friseur</i>

4

- Die Leute geben mehr Geld für Lebensmittel und Zigaretten aus als für Kleidung, Möbel und Haushaltsgeräte.
- Für Verkehr und Telefon geben die Deutschen fast genauso viel aus wie für Nahrungsmittel, Getränke und Tabak.
- Am niedrigsten sind die Ausgaben für Freizeit und Kultur.
- Mehr als 30 Prozent vom Einkommen geben die Leute für Rauchen, Verkehr, Lebensmittel und Telefonieren aus.
- Am meisten geben die Deutschen für Wohnen aus.
- Die Ausgaben für Freizeitaktivitäten sind höher als die für Auto, Fahrkarten und Telefon.
- Die Deutschen geben am wenigsten für Essen in einem Restaurant und Übernachtungen in einem Hotel aus.
- Für Lebensmittel, Tabak, Kleidung, Einrichtungsgegenstände und Geräte für den Haushalt geben die Deutschen insgesamt mehr aus als für Wohnen.