

Wat leuk! B1

Les 4: Daar wordt aan gewerkt.

CD 1, Track 16

5 Met mijn bedrijf gaat het goed.

Economisch nieuws. Het aantal werklozen is deze maand gestegen tot 675 duizend personen. Dit betekent dat op dit moment 8,5 procent van de beroepsbevolking zonder werk zit. Ook het aantal vacatures is in het eerste kwartaal van dit jaar afgenomen. Dit blijkt uit de nieuwste cijfers van het CBS.

Er zijn echter ook bedrijfstakken waar ondanks de crisis de werkgelegenheid gestegen is. In de verzorgende sector nam het aantal banen met 12,7 procent toe. Ook steeg het aantal gewerkte uren in vergelijking met vorig kwartaal bijna negen procent. In de horeca steeg het aantal gewerkte uren met 7,2 procent en het aantal banen met bijna zes procent.

Ondanks de toename van het aantal werklozen zijn er in Nederland 97 duizend vacatures die niet vervuld zijn.

De Nederlandse bierbrouwers komen in opstand tegen de accijnsverhoging. De accijnsverhoging begin dit jaar heeft veel minder opgeleverd dan was gepland. Het kabinet had gerekend op 39 miljoen euro extra door de bierverkoop. Onderzoekers zijn echter van mening dat dit bedrag slechts 26 miljoen bedraagt. Veel Nederlanders besluiten door de btw- en accijnsverhoging hun sterke drank en sigaretten liever in de buurlanden België en Duitsland te kopen. Hierdoor komt veel minder geld bij de Nederlandse overheid terecht dan gepland.

Bovendien wordt verwacht dat dit jaar vijfenzeventig slijterijen failliet zullen gaan door de accijnsverhoging van dit jaar. Hierdoor zullen circa 250 werknemers hun baan verliezen. Dit kan zo niet verder gaan, hebben de brouwerijen en biertapperijen besloten en zij starten een landelijke campagne tegen de accijnsverhoging. De verhoging van dit jaar moet teruggedraaid worden. De brouwers zijn van mening dat in Nederland de sector door lage accijns moet worden beschermd, net zoals dit in België en Duitsland wordt gedaan.

Vrouwen verdienen nog steeds niet evenveel als hun mannelijke collega's die dezelfde baan hebben. Dit blijkt uit een onderzoek ...

Wat leuk! B1

Les 4: Daar wordt aan gewerkt.

CD 1, Track 17

Leuk. Luisteren!

- Zo, we zijn weer terug van de reclame. Bij mij in de studio zijn nog steeds Mike en Chrissy. Mike is Nederlander, Chrissy Duitse, met elkaar getrouwd en allebei hebben ze zowel in Nederland als in Duitsland gewerkt. Klopt mijn samenvatting?
 - ◇ Ja hoor, helemaal goed.
- Goed. Chrissy, wat ik je wilde vragen, waarom ben je destijds naar Nederland gegaan? Vond je het zo'n leuk land, waren je beroepskansen hier beter? Of ...
 - ◇ Oh eigenlijk was het toeval. Ik wilde graag naar het buitenland en het maakte me niet uit welk buitenland. Het is toevallig Nederland geworden omdat het bedrijf waarvoor ik in Duitsland werkte een leverancier in Nederland had en toen kon ik daar solliciteren.
- Dus het had net zo goed ... eh ... Timboektoe kunnen zijn of zo?
 - ◇ Nee, dat nou ook weer niet, nee. Bovendien had ik dan Mike niet leren kennen.
- Da's waar. En wat waren dan je verwachtingen van Nederland? Hoe goed kende je het land?
 - ◇ Nul, niks, ik had geen verwachtingen. Ik was benieuwd naar het bedrijf waar ik zou gaan werken omdat het veel kleiner was dan het bedrijf waarvoor ik in Duitsland had gewerkt. Maar over cultuurverschillen of over Nederland had ik niet eens nagedacht.
- En viel het mee? Of tegen?
 - ◇ De eerste vier jaar dat ik daar heb gewerkt waren de beste van mijn beroepsleven tot nu toe! We hadden een geweldig team en werkten heel veel samen, hoewel de verantwoordelijkheden duidelijk geregeld waren. Het was heel anders dan het werken dat ik in Duitsland had gedaan, maar dat ligt natuurlijk niet alleen aan nationale cultuurverschillen: het bedrijf in Duitsland had ongeveer 6000 mensen in dienst en in Nederland werkte ik met 35 collega's. Alleen daardoor krijg je al een verschillende manier van werken.
- Dus geen typisch Duits of typisch Nederlands?
 - ◇ Oh ja wel hoor! Het allergrootste verschil was het niet-hiërarchische denken. In Nederland werk je samen omdat je een doel wilt bereiken en daar maakt het niet zoveel uit wat je positie binnen het bedrijf is. In Nederland heeft iedereen zijn eigen verantwoordelijkheid, je voelt "hoog" of "laag" in de hiërarchie helemaal niet. Dat werd me eigenlijk pas later echt duidelijk.
- En waarom zijn jullie weer terug naar Duitsland gegaan?
 - Je had heimwee.
 - ◇ Nee. Nou ja, ook. Toch wel. Maar ... wat ik eerst in Nederland heel interessant en mooi vond, dat menselijke, dat samenwerken, dat alles met iedereen bespreken, nou ja, dat was ik ineens helemaal zat. Het is allemaal wel leuk en aardig, maar soms duurt het dan zo lang voordat er beslissingen worden genomen. Soms is het gewoon wel goed als er uiteindelijk één persoon de knoop doorhakt en zegt: "Zo is het, zo gaan we het doen". En dat ontbrak.
 - Ja. Maar eigenlijk denk ik niet eens dat dat het grootste probleem was. Je was toen zes jaar bij het bedrijf en na zes jaar heb je het altijd ook wel gezien. Ga je ook de negatieve dingen meer zien. Dan wordt het gewoon weer tijd voor iets anders. Plus die heimwee dus. En ik wilde ook wel iets anders. In Nederland kon ik niet echt iets

- anders voor mij vinden. Ik heb me op technisch gebied zo gespecialiseerd dat ik daar in Nederland moeilijk iets passends bij kon vinden.
- Goed, en toen gingen jullie naar Duitsland. Mike, hoe was dat voor jou? Had jij bepaalde verwachtingen?
 - Nee. Maar goed, door Chrissy kende ik natuurlijk Duitsland al wel beter dan zij destijds Nederland kende. Dus echt onbekend was het niet. Ik was meer benieuwd naar het werk op zich, omdat ik nu bij een groot Duits bedrijf ging werken en ik kwam dus uit dat kleine Nederlandse bedrijfje.
 - ◇ En het grappige is dat juist voor Mike de rode loper in Duitsland uit lag. Ik heb het gevoel dat Duitsers veel meer waarde hechten aan specialisten, terwijl Nederlanders meer op zoek zijn naar marketing mensen.
 - Klopt. Duitsers willen graag de besten zijn. Daarom specialiseren ze zich. Nederlanders willen meer allrounders. Dus ik werd echt met open armen bij het Duitse bedrijf ontvangen.
 - En heb je nog meer cultuurverschillen kunnen vaststellen? Bijvoorbeeld dus dat Duitsers hiërarchischer denken?
 - Mwa, beetje wel. Het voordeel is dat ik daar op mijn werk niet zo veel mee te maken heb. Mijn leidinggevende houdt dat een beetje van mij weg gelukkig. Wat wel opvallend anders is, is dat er bijna geen samenwerking is. Iedereen heeft zijn eigen verantwoordelijkheidsgebiedje en wil ook niet dat anderen zich daarmee bemoeien. Terwijl we in Nederland dus ook de problemen van anderen bespraken waarmee we zelf niet zoveel te maken hadden. We gooiden het in de groep om een oplossing te vinden.
 - ◇ En weet je wat ik echt heel opvallend anders vond?
 - Nee, wat dan?
 - ◇ De flexibelere manier van omgaan met werktijden. Op alle niveaus in de Nederlandse bedrijven kom je mensen tegen die een vaste vrije dag per week hebben of een vaste thuiswerkdag. En dat wordt ook gewoon geaccepteerd. Dat zie je in Duitsland toch echt niet. Als je al een vrije dag hebt, dan kan het goed zijn dat er dan eigenlijk van je verwacht wordt, dat je toch gestoord kan en mag worden. In Nederland worden die vrije dagen gewoon geaccepteerd. Dat vindt iedereen heel normaal. “Nee, niet op woensdag, want dan heeft Marjan haar vrije dag”, dat is dan gewoon zo. En het is ook gewoon bespreekbaar als je andere werktijden wilt hebben of niet vijf dagen per week van negen tot vijf wilt werken.
 - En hoe is dat dan met overuren? Is daar een verschil in?
 - Ja, een beetje wel denk ik. In Duitsland wordt er vanuit gegaan dat je bereid bent overuren te maken. Vaak staat het zelfs in je contract. Maar in Nederland heb je zelf de keuze of je dat wel wilt.
 - ◇ In Duitsland is alles meestal tot in de puntjes geregeld en in Nederland is het allemaal wat losser.
 - Ja, Nederlanders zijn ook over het algemeen sneller tevreden dan Duitsers, geloof ik.
 - ◇ Mm. Ja. Ik denk ook ... Of laat ik het zo zeggen ... eh, ik heb in Nederland anders moeten leren denken. In Duitsland is je prestatie heel belangrijk, daar werk je voornamelijk heel doelgericht. In Nederland is het menselijke belangrijker. Ja natuurlijk moet je daar ook je doelen halen, maar dat is echt niet het enige wat telt.
 - En hoe ziet jullie toekomst eruit? Nederland? Duitsland? De wereld?
 - Och, we willen nu eerst wel even in Berlijn blijven. Maar uiteindelijk zullen we ook vast wel weer ergens anders naartoe gaan. Nederland? Misschien.
 - ◇ Ja. waarom niet. Maar Engeland kan ook. We zien het wel.