

TEXTE LESEN: detailliertes Lesen

37

Lesen Sie den folgenden Text und ergänzen Sie jeweils das passende Wort.

- | | | | | | |
|------------------|-------------|-------------------|----------------|------------|----------------|
| 1 a Qualität | b Nachfrage | c Nahrung | 5 a Mahlzeiten | b Bewegung | c Lebensmittel |
| 2 a Lebensmittel | b Umwelt | c Nahrung | 6 a Bewegung | b Essen | c Nahrung |
| 3 a Ernährung | b Qualität | c Lebensmittel | 7 a Bewegung | b Umwelt | c Lebensmittel |
| 4 a Mahlzeiten | b Qualität | c Bewegungsmangel | 8 a Qualität | b Umwelt | c Nahrung |

Verantwortung für gesunde Ernährung

München gehört bundesweit zu den Städten mit der höchsten (1) nach Bioprodukten. Nun soll die Landeshauptstadt zur „Biostadt“ werden. Angelika Lintzmeyer vom Referat für Gesundheit und (2) erklärt, welche Ziele sich die Initiatoren gesetzt haben.

Frau Lintzmeyer, München soll „Biostadt“ werden. Wie kam es zu dieser Entscheidung?

70 Milliarden Euro Krankheitskosten pro Jahr gehen auf das Konto falscher (3) und (4). Fettleibigkeit und Diabetes sind ein wachsendes Problem auch im Kindesalter, was durch falsche Ernährung, zu viel Fett und Kohlenhydrate und zu wenig Bewegung verursacht wird. Der Organismus von Kindern reagiert zudem stärker auf Chemikalien in der Nahrung – mit Aufmerksamkeitsstörungen, Lernproblemen und Allergien. Schon über 40 Prozent aller (5) werden außer Haus eingenommen. Damit wächst die Verantwortung der Köche und der Hersteller von Gerichten, ihren großen und kleinen Gästen gesunde (6) anzubieten. Mit Bio sind sie da auf der sicheren Seite. Daneben gibt es natürlich noch den ganzen Bereich der positiven Effekte des Biolandbaus auf die Umwelt wie sauberes Wasser, vitaler Boden, Schadstofffreiheit, keine Gentechnologie im Essen und geringerer Ausstoß klimaschädlicher Gase.

Welche konkreten Ziele hat sich die Stadt München nun gesetzt?

Wir haben im Projekt „Biostadt München“ drei Schwerpunkte entwickelt: Mehr ökologische (7) in Schulen und Kindergärten. Mehr Bio in der Gastronomie. Mehr Bio im eigenen Geschäfts- und Veranstaltungsbereich der Landeshauptstadt.

Und wie wollen Sie diese Ziele umsetzen?

Für den Hotel- und Gaststättenbereich bieten wir Infoveranstaltungen an, die bisher großen Anklang gefunden haben. Hier informieren wir über die (8) der Bioprodukte, über die Zertifizierungspflicht sowie über Bezugsquellen und ermöglichen den kollegialen Fachaustausch. Die Gaststätten mit Bioangebot sind begeistert von der Resonanz bei den Gästen.

4

ÜBUNG ZU PRÜFUNGEN: Sprechen

38

Für das Werbeplakat eines neuen Restaurants sollen Sie eines von drei Fotos auswählen.



- 1 Welches Bild würden Sie nehmen? Und warum?
- 2 Widersprechen Sie Ihrer Gesprächspartnerin / Ihrem Gesprächspartner.
- 3 Einigen Sie sich auf ein Foto.