

DANILA PIOTTI · GIULIA DE SAVORGNANI

# UniversItalia

## Corso di italiano

Hueber Verlag

Beratende Mitarbeit:

*Elena Carrara*, Lektorin und Sprachkoordinatorin für Italienisch am Sprachenzentrum der Humboldt Universität, Berlin.

*Gabriella Dondolini*, Dozentin und Leiterin der Sektion Italienisch am Sprachenzentrum der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

*Stefano Lucchi*, Lektor am Institut für Romanistik der Universität Wien

*Ivana Nolli-Meyer*, Lehrkraft für besondere Aufgaben an Zentrales Sprachlabor, Sprachlehrzentrum der Universität Heidelberg.

*Daniela Pecchioli*, Lektorin am Romanistischen Institut der Universität Regensburg

Wir danken alle Freunde und Kollegen für die Beratung, die sprachliche Durchsicht und die Erprobung im Unterricht.

Verlagsredaktion: Giovanna Rizzo

Redaktionsassistentz: Stephanie Pfeiffer

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen und von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

3. 2. 1. Die letzten Ziffern  
2011 10 09 08 07 bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.  
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,  
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2007 Max Hueber Verlag, 85737 Ismaning, Deutschland

Umschlaggestaltung: Büro Sieveking, München

Zeichnungen: Jens Rasmus, Hamburg

Satz und Gestaltung: Büro Sieveking, München

Reproarbeiten:

Herstellung: Kerstin Ramsteiner, Rosenheim

Druck und Bindung: Appl Druck GmbH & Co. KG, Wemding

Printed in Germany

ISBN 10: 3-19-005378-2

ISBN 13: 978-3-19-005378-0

## Vorwort

*UniversItalia* ist ein Italienischkurs für Anfänger bzw. Lernende mit geringen Vorkenntnissen, das speziell für StudentInnen konzipiert wurde. Das Werk geht gezielt auf die Interessen und Bedürfnisse von Studierenden an Universitäten, Fachhochschulen, Dolmetscherinstituten sowie Musikhochschulen ein, und wendet sich sowohl an Romanisten, die eine Grundausbildung in der italienischen Sprache für ihr Studium benötigen, als auch an Hörer aller Fakultäten, die ein UNICert®-Zertifikat erwerben möchten.

In seinen 18 Lektionen setzt das einbändige Lehrwerk die Richtlinien des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens konsequent um (GER Kompetenzstufen A1, A2, B1 und B2.1). Somit kann es zur Vorbereitung auf die Prüfung UNICert® I und – gegebenenfalls mit fachspezifischen Materialien integriert – UNICert II dienen.

Mit *UniversItalia* lernen Sie, mit Italienern zu kommunizieren und sich in Alltagssituationen zu verständigen; darüber hinaus können Sie sich auf Ihre »Klausuren« in der Heimat sowie auf einen Studienaufenthalt oder auf ein Praktikum in Italien vorbereiten, denn jede Lektion ist einem für diese Ziele relevanten Thema gewidmet.

Das vorliegende Werk entwickelt systematisch und in steiler Progression die vier Fertigkeiten. Jede *Unità* enthält immer wiederkehrende Teile:

- ▶ Authentische Hör- und Lesetexte, die sowohl zur Schulung des Hör- und Leseverstehen als auch zur Einführung der Strukturen und des Wortschatzes dienen, die der Lernende zur Bewältigung der jeweiligen kommunikativen Aufgaben benötigt.
- ▶ Es folgen analytische Teile (Ritorno al testo und Occhio alla lingua!), in denen der Lernende die Sprache eigenständig erschließen soll.
- ▶ Die neuen Strukturen werden anschließend in gelenkten und freien Übungen erprobt und gefestigt.
- ▶ Ein besonderer Schwerpunkt liegt in der Förderung der freien mündlichen und schriftlichen Sprachproduktion, die durch verschiedene prüfungsrelevante Übungsformen erfolgt.
- ▶ Als weiterer Schwerpunkt ist die Reflektion über Lernstrategien anzusehen – diese wird kontinuierlich gefördert.
- ▶ Auf die Entwicklung eines interkulturellen Bewusstseins wurde in diesem Werk besonders Wert gelegt. Texte und Übungen fördern konsequent diese Kompetenz.
- ▶ Eine Seite mit Übungen zur Phonetik schließt die ersten 9 Lektionen ab.

*UniversItalia* enthält vier Selbsteinschätzungstests (einen für jede Kompetenzstufe), die – ähnlich wie die Checklisten im Europäischen Sprachenportfolio – den Studierenden dabei helfen sollen, »in eigener Regie« ihre Lernfortschritte regelmäßig zu überprüfen, über ihren Lernstil nachzudenken, sich über ihre Stärken und Schwächen bewusst zu werden, Verbesserungsstrategien zu entwickeln – kurz: Ihr Studium eigenverantwortlich zu steuern.

Im Anhang des Buches finden Sie außerdem einen Lektionswortschatz mit deutscher Übersetzung sowie einen alphabetischen Wortschatz, der jeweils das erste Erscheinen einer neuen Vokabel angibt.

Zu *UniversItalia* gehört neben dem Lehrbuch ein Arbeitsbuch (*Eserciziario*) mit integrierter Audio-CD, das vor allem für das autonome Lernen zuhause konzipiert wurde.

Das *Eserciziario* bietet Ihnen:

- ▶ Zahlreiche und abwechslungsreiche Übungen zu Grammatik und Wortschatz einer jeden Lektion.
- ▶ Ausführliche Grammatikerklärungen und Übersichtstabellen in deutscher Sprache zu den Lektionen.
- ▶ Nach jeder Lektion einen Bilancio – d. h. eine Seite zur Bewertung des bisherigen Lernerfolges mit genauen Verweisen auf die Lehrbuchteile, in denen die jeweiligen Themen behandelt werden.
- ▶ Zusätzliche Lese- und Hörtexte, mit deren Hilfe Sie die Fertigkeiten Hören und Lesen weiter festigen können.
- ▶ Informationen zur Landeskunde (Lo sapevate che...?).
- ▶ Einen Lösungsschlüssel am Ende des Buches.

Zu diesem Lehrwerk gehören außerdem zwei CDs, die für die Arbeit im Unterricht notwendig sind.

Und nun wünschen wir Ihnen viel Erfolg und Freude bei der Arbeit mit *UniversItalia*.

*Autorinnen und Verlag*

**Symbolerklärung:** ▶|| Text auf CD    ≡ Verweis auf das Arbeitsbuch

# Inhalt

---

<b>Vorwort</b>		<b>3</b>
----------------	--	----------

---

<b>Unità 1</b>	<b>Ciao!</b>	<b>12</b>
----------------	--------------	-----------

---

Hörtexte:	Alla festa di Chiara; Intervista a un'insegnante d'italiano
Lesetext:	L'indagine «Italiano 2000» (aus einer Untersuchung des Außenministeriums)
Kommunikative Ziele:	sich begrüßen; sich vorstellen; Auskünfte über sich geben; Auskünfte über den Gesprächspartner erfragen; eine Wahl begründen; <b>SCHRIFTLICH:</b> ein Formular mit persönlichen Daten ausfüllen; <b>IM UNTERRICHT:</b> nach der Bedeutung, der Übersetzung und der Schreibweise unbekannter Wörter fragen
Grammatik:	das <b>Alphabet</b> ; <b>Subjektpronomen</b> im Singular; der <b>Indikativ Präsens</b> der <b>regelmäßigen Verben</b> (Singularformen); die <b>Verben</b> <i>essere, avere, chiamarsi</i> (Singular); der <b>bestimmte Artikel</b> (Singular); der <b>unbestimmte Artikel</b> ; <b>Substantive</b> und <b>Adjektive</b> im Singular; die <b>Grundzahlen</b> bis 100; die <b>Verneinung</b> ; einige <b>Präpositionen</b> ( <i>di, a, da, in, per</i> ); <b>Fragepronomen</b> ( <i>l</i> )
Phonetik:	das <b>Alphabet</b> ; die Laute /k/, /tʃ/, /kw/

---

<b>Unità 2</b>	<b>All'università</b>	<b>24</b>
----------------	-----------------------	-----------

Hörtexte:	Ciao, Stefano!; Informazioni
Lesetexte:	Alla salute (Artikel aus dem Internet); Annuncio ricerca collaboratori
Kommunikative Ziele:	sich nach dem Befinden erkundigen; jmdn. vorstellen; Speisen und Getränke in einer Bar auswählen und bestellen; die Aufmerksamkeit einer Person auf sich lenken; persönliche Informationen erfragen und diese geben; allgemeine Informationen erfragen und Auskünfte erteilen; <b>SCHRIFTLICH:</b> eine kurze E-Mail mit persönlichen Daten verfassen; <b>IM UNTERRICHT:</b> jmdn. bitten etwas zu wiederholen
Grammatik:	der <b>Indikativ Präsens</b> der <b>regelmäßigen</b> und einiger <b>unregelmäßiger Verben</b> ( <i>essere, avere, fare, stare, bere</i> ); <i>esserci</i> ; <b>Pluralformen</b> von Substantiven, Adjektiven und bestimmten Artikeln; <b>Übereinstimmung</b> des <b>Adjektivs</b> mit dem <b>Substantiv</b> ; <b>Präpositionen</b> ( <i>a, da</i> + Artikel); <b>Fragepronomen</b> ( <i>l</i> )
Phonetik:	die Laute /g/, /dʒ/ und /gw/

---

### Unità 3 E tu che cosa fai? 38

Hörtexte:	E tu che cosa fai?; Ciao, Mirko! Ciao, Stefi!
Lesetexte:	C'è post@ per te (E-Mail); Questa sera in Piazza Euclide (Zeitungsartikel)
Kommunikative Ziele:	über Freizeit, Tagesablauf und Gewohnheiten sprechen; Gefallen und Nichtgefallen ausdrücken; Vorlieben nennen; angeben, wie oft man etwas macht; Besitz ausdrücken; jmd. viel Glück wünschen; <b>SCHRIFTLICH:</b> in einer kurzen E-Mail an einen Freund über das eigene Studentenleben berichten
Grammatik:	<b>Unregelmäßige Verben</b> im Präsens ( <i>andare, sapere, uscire</i> ); das Verb <i>piacere</i> ; unbetonte indirekte Objektpronomen; die Modalverben ( <i>dovere, potere, volere</i> ); <b>zusammengesetzte Präpositionen</b> ; reflexive Verben; <i>ogni/tutti</i> i...; die <b>doppelte Verneinung</b> ; die <b>Possessivbegleiter</b> (l)
Phonetik:	der Akzent; die Wortbetonung; Intonation: Aussage- und Fragesätze

---

### Unità 4 In città 52

Hörtexte:	A spasso per...; Un modo romantico per raggiungere il Carso
Lesetexte:	Città vecchia (aus dem Internet); Nel cassetto dei sogni (Zeitungsartikel)
Kommunikative Ziele:	einen Ort beschreiben; auf der Straße um Auskunft bitten und darauf reagieren; einen Weg beschreiben; sich bedanken; <b>SCHRIFTLICH:</b> eine kurze Tour schriftlich beschreiben; einen kurzen Text über die eigene Stadt verfassen
Grammatik:	die Bildung des <b>Adverbs</b> ; der <b>Gebrauch von Adverb und Adjektiv</b> ; die unpersönliche <b>si-Form</b> ; das Verb <i>venire</i> ; <b>Ortsangaben</b> ; das Pronominaladverb <i>ci</i> ; unbetonte direkte Objektpronomen; Ordnungszahlen
Phonetik:	die Laute /λ/ und /ɲ/

---

### Unità 5 Ma che ci fai ancora qui? 64

Hörtexte:	Anno sabbatico; Una telefonata
Lesetexte:	Info Point Europa. Chi ha provato testimonia che...; Imparare una lingua all'estero (aus dem Internet)
Kommunikative Ziele:	über vergangene Ereignisse berichten; über Erfahrungen im Ausland Fragen stellen und darüber erzählen; sich telefonisch nach einem Sprachkurs im Ausland erkundigen; <b>SCHRIFTLICH:</b> anhand von Bildern eine Geschichte erzählen; in einer kurzen E-Mail an einen Freund von einer Erfahrung im Ausland berichten
Grammatik:	das <b>passato prossimo</b> ; der Gebrauch des <b>Hilfsverbs</b> ; die <b>Adverbien già / non ancora</b> ; Zeitausdrücke; das <b>passato prossimo</b> der <b>reflexiven Verben</b> ; transitiver und intransitiver Gebrauch von <i>cominciare</i> und <i>finire</i>
Phonetik:	die Laute /ʃ/ und /sk/; die Doppelkonsonanten

<b>Unità 6</b>	<b>Facciamo spese!</b>	<b>77</b>
Hörtexte:	Acquisti; Che le regaliamo?	
Lesetext:	La forza del made in Italy (Artikel aus dem Internet)	
Kommunikative Ziele:	Kleidung beschreiben und kaufen; Vorlieben nennen; sich nach dem Preis erkundigen; jmd. für etwas ein Kompliment machen; über Einkäufe und Einkaufsgewohnheiten sprechen; erzählen, was gerade geschieht; <b>SCHRIFTLICH:</b> einen kurzen Text über die letzten Geburtstagsgeschenke schreiben	
Grammatik:	<b>Farbadjektive;</b> <i>questo / quello</i> ; direkte <b>Objektpronomen</b> in Verbindung mit dem <b>passato prossimo</b> ; das Adjektiv <i>bello</i> ; betonte und unbetonte <b>Objektpronomen</b> ; die <b>Verlaufsform</b> ( <i>stare + gerundio</i> ); der <b>Teilungsartikel</b> (im Plural); die <b>Präpositionen</b> <i>di</i> und <i>da</i>	
Phonetik:	die Satzbetonung: zusammengezogene Wörter	

<b>Unità 7</b>	<b>Noi andavamo sempre...</b>	<b>88</b>
Hörtext:	Parlami della tua famiglia!	
Lesetext:	Auszug aus «Il paese delle meraviglie» von G. Culicchia	
Kommunikative Ziele:	über Kindheitserinnerungen sprechen; Gewohnheiten in der Vergangenheit schildern; über den Charakter einer Person sprechen; über Verwandtschaftsbeziehungen sprechen; <b>SCHRIFTLICH:</b> über Kindheitserinnerungen schreiben; Zustände schriftlich beschreiben und berichten, was sich auf einmal verändert hat	
Grammatik:	<b>imperfetto</b> ; <b>imperfetto</b> in Verbindung mit <i>mentre</i> ; der Gebrauch von <b>passato prossimo</b> und <b>imperfetto (I)</b> ; <i>sapere</i> und <i>conoscere</i> im imperfetto und im passato prossimo; der <b>absolute Superlativ</b> ; die <b>Possessivbegleiter</b> mit <b>Verwandtschaftsbezeichnungen</b> ; die Konjunktionen <i>quando</i> , <i>quindi</i> und <i>perché</i>	
Phonetik:	die Aussprache von <i>v</i> und <i>f</i> , <i>p</i> und <i>b</i> , <i>t</i> und <i>d</i> , <i>k</i> und <i>g</i>	

<b>Unità 8</b>	<b>Da noi è festa!</b>	<b>99</b>
Hörtexte:	Tradizioni; Ti va di venire?	
Lesetexte:	Auszug aus «La testa degli italiani» von B. Severgnini; Una e-mail; Che tempo fa? (aus einer Zeitschrift)	
Kommunikative Ziele:	über Feste und Traditionen erzählen; etwas vorschlagen; eine Einladung annehmen / ablehnen und dies begründen; einen Gegenvorschlag machen; sich verabreden; eine Absicht in der Vergangenheit ausdrücken; über das Wetter sprechen; <b>SCHRIFTLICH:</b> eine kurze E-Mail schreiben, um sich zu entschuldigen und sich zu rechtfertigen; eine Einladung für eine Party verfassen	
Grammatik:	der Gebrauch von <b>passato prossimo</b> und <b>imperfetto (II)</b> ; <b>Modalverben</b> im <b>passato prossimo</b> und <b>imperfetto</b> ; <b>imperfetto</b> und <b>passato prossimo</b> in Verbindung mit <i>mentre</i> ; die <b>Relativpronomen</b> <i>che</i> und <i>cui</i> ; die Hervorhebung des <b>Objektpronomens</b> ; der <b>Teilungsartikel</b> (Sing.); das <b>Pronominaladverb</b> <i>ne</i>	
Phonetik:	die Aussprache von <i>s</i>	

---

**Unità 9** **Cercasi, offresi, affittasi** **112**

Hörtexte:	Giorgio cerca casa; L'esperienza di una studentessa
Lesetexte:	Annunci immobiliari; Minimalismo per un single (Leserbrief); Gli italiani e la casa (Zeitungsartikel)
Kommunikative Ziele:	Vorlieben nennen; eine Wohnung beschreiben; eine höfliche Aufforderung, einen Wunsch, eine Annahme und eine Vermutung ausdrücken; einen Termin für eine Wohnungsbesichtigung vereinbaren; Vorteile und Nachteile des Zusammenlebens mit anderen Studenten auflisten; <b>SCHRIFTLICH</b> : eine Wohnungsannonce schreiben; einen Antwortbrief mit Ratschlägen und Vorschlägen zur Wohnungseinrichtung schreiben
Grammatik:	die <b>Verkleinerungsform</b> ; der <b>Konditional Präsens</b> ; das <b>Verb sapere</b> (können); <i>stare per</i> ; die Konjunktionen <i>siccome</i> und <i>perché</i> ; der <b>relative Superlativ</b> ; <b>Ortspräpositionen</b>
Phonetik:	die Aussprache von r

---

**Unità 10** **Avrei bisogno di un consiglio** **124**

Hörtext:	Avrei bisogno di un consiglio
Lesetexte:	Gli italiani a tavola; Alimentazione e salute (Zeitungsartikel); Auszug aus «La linea del traguardo» von P. Zannoner
Kommunikative Ziele:	über Essgewohnheiten sprechen; seine Meinung äußern; vergleichen; über Gesundheitsprobleme berichten; jmdn. um Rat bitten; Ratschläge bzw. Anweisungen geben; <b>SCHRIFTLICH</b> : einen kurzen Text über sportliche Aktivitäten und Vorlieben verfassen
Grammatik:	der <b>Komparativ</b> ; einige <b>unregelmäßige Komparativformen</b> ; der <b>Imperativ</b> ; die <b>Stellung des Pronomens</b> in Verbindung mit dem <b>Imperativ</b> ; das <b>gerundio presente</b> in Modal- und Kausalsätzen

---

**Unità 11** **Pianeta giovani** **135**

Hörtext:	Un'intervista (Radiosendung)
Lesetexte:	Europei; Auszug aus «Nessuno lo saprà» von E. Brizzi
Kommunikative Ziele:	über Lebensbedingungen sprechen; Meinungen formulieren und widersprechen; für und gegen etwas argumentieren; eine Notwendigkeit zum Ausdruck bringen; etwas versprechen; <b>SCHRIFTLICH</b> : einen kurzen Text über die eigenen Studien- und Arbeitserfahrungen sowie über die Wünsche und Absichten für die Zukunft verfassen; den Anfang und das Ende einer Geschichte schreiben
Grammatik:	der <b>congiuntivo presente</b> nach Verben und Ausdrücken der Hoffnung, der persönlichen Meinung und nach unpersönlichen Ausdrücken; das <b>Futur I</b> ; <i>andarsene</i> ; Nebensätze mit <i>che</i> + <b>congiuntivo</b> und <i>di</i> + <b>Infinitiv</b> ; der <b>reale Bedingungssatz</b> ; die <b>indirekte Frage</b>

---

## Unità 12 Il piacere di leggere 145

Hörtext:	Un libro per ogni lettore
Lesetexte:	Qual è il libro che ti ha cambiato la vita? (aus dem Internet); Auszüge aus «L'uomo scarlatto» von P. Maurensig und aus «Mai due volte nella stessa città» von G. Romagnoli
Kommunikative Ziele:	über Lesegewohnheiten sprechen und einige Fragen dazu beantworten; Vermutungen äußern; <b>SCHRIFTLICH:</b> in einer kurzen E-Mail an eine Zeitung über das Lieblingsbuch berichten und die Gründe dafür mitteilen; das Ende einer Geschichte schriftlich erzählen; eine kurze Zusammenfassung eines Buchinhaltes verfassen
Grammatik:	das <b>trapassato prossimo</b> ; das <b>passato remoto</b> ; die <b>Kollektivzahlen</b> ; die <b>Relativpronomen</b> ( <i>il quale, la quale, i quali, le quali</i> ); die <b>Stellung der Objekt- und Reflexivpronomen</b>

---

## Unità 13 Indimenticabile! 154

Hörtext:	Parliamo di cinema!
Lesetexte:	Andiamo al cinema!; Auszug aus: «Da Rossini ai Rolling Stones» von M. Vichi
Kommunikative Ziele:	das Äußere einer Person beschreiben; eine Voraussetzung und deren Konsequenzen ausdrücken; über Filmvorlieben und Musikgeschmack sprechen; über unerfüllte Wünsche sprechen; eine unvergessliche Erfahrung erzählen; Vermutungen äußern; <b>SCHRIFTLICH:</b> den Inhalt eines Films schriftlich zusammenfassen
Grammatik:	die Bildung des <b>congiuntivo imperfetto</b> ; der <b>potentielle Bedingungssatz</b> und der <b>irreale Bedingungssatz</b> im Präsens; das <b>Futur I</b> zum Ausdruck einer Vermutung; der <b>Konditional II</b> ; Adjektive auf <i>-bile</i> ; die negative Vorsilbe <i>in-</i>

---

## Unità 14 Italiano del terzo millennio 163

Hörtext:	L'italiano del terzo millennio (Radiosendung)
Lesetexte:	Sì, no, forse... (Zeitungsartikel); Auszug aus «Smarrita» von M. Paulucci
Kommunikative Ziele:	Meinungen formulieren und begründen; eine kurze Zusammenfassung einer Diskussion vorbereiten und darüber referieren; über die eigenen Erfahrungen mit neuen Kommunikationsmitteln berichten; <b>SCHRIFTLICH:</b> eine Geschichte aus der Perspektive eines anderen Ich-Erzählers schreiben
Grammatik:	<b>Wortbildung</b> ; die <b>Passivform</b> mit <i>essere</i> ; <i>prima di / prima che</i> ; <b>kombinierte Pronomen</b> ; einige <b>Bindewörter</b>

---

**Unità 15** **Studiare in Italia** **173**

Hörtext:	L'università italiana
Lesetexte:	Ultima pratica sexy: usare il congiuntivo von B. Severgnini (aus dem Internet); Auszug aus «Tutti giù per terra» von G. Culicchia
Kommunikative Ziele:	eine Wahl begründen; Hoffnung, Zweifel, Befürchtung zum Ausdruck bringen; Universitätssysteme vergleichen; über die eigene Studiererfahrung berichten; eine Liste von Vorhaben erstellen; <b>SCHRIFTLICH</b> : vor einem Aufenthalt als Erasmus Student in Italien eine E-Mail an einen italienischen Freund schreiben, Absichten und Wünsche formulieren und wichtige Informationen erfragen
Grammatik:	der <b>congiuntivo passato</b> und <b>trapassato</b> ; der <b>irreale Bedingungssatz</b> ; einige <b>Bindewörter</b> ; das <b>gerundio presente</b> in Temporalsätzen

---

**Unità 16** **AAA collaboratore cercasi** **183**

Hörtext:	Intervista a un amministratore delegato
Lesetexte:	Il mestiere dei miei sogni; AAA collaboratori cercasi (Zeitungsannoncen); Una lettera di candidatura; Curriculum Vitae; Auszug aus «Chi ha ucciso Silvio Berlusconi» von G. Caruso
Kommunikative Ziele:	berufliche Wünsche und Absichten ausdrücken; für und gegen etwas argumentieren; verschiedene Meinungen zusammenfassen und anderen davon berichten; <b>SCHRIFTLICH</b> : eine Bewerbung für ein Praktikum schreiben, einen Lebenslauf verfassen
Grammatik:	die Bildung der weiblichen Form und des Plurals bei <b>Berufsbezeichnungen</b> (Zusammenfassung); die <b>Passivform</b> mit <i>venire</i> ; die <b>Zeitenfolge</b> in Sätzen mit Indikativ und mit congiuntivo (Hauptsatz mit einem Verb der Präsensgruppe); <i>non so se + cong.</i> ; <i>peccato che + cong.</i>

---

**Unità 17** **Finalmente vacanza!** **194**

Hörtext:	E tu, come viaggi?
Lesetexte:	La tua vacanza ti dà benessere? (Zeitschriftenartikel); In viaggio: organizzazione o avventura? (Zeitungsartikel); Auszug aus «Notturmo indiano» von A. Tabucchi; A spasso per l'Italia
Kommunikative Ziele:	über Urlaub reden: Vorlieben ausdrücken und Erlebnisse erzählen; über eine kulturelle Initiative sprechen; <b>SCHRIFTLICH</b> : Urlaubserlebnisse schriftlich niederlegen; die eigene Meinung über eine Aussage schriftlich darlegen
Grammatik:	die <b>Wortbildung</b> (II); <i>bisogna, ci vuole</i> ; die unpersönliche <i>si</i> -Form in Verbindung mit Substantiven; einige <b>Indefinita</b> ( <i>ogni, ognuno, qualche, alcuni, nessuno</i> ); die <b>Zeitenfolge</b> in Sätzen mit Indikativ und mit congiuntivo (Hauptsatz mit einem Verb der Vergangenheit)

---

**Unità 18** **Mille e una Italia** **204**

Hörtexte:	I come Italia, Ma non è tutto (intervista a Beppe Severgnini)
Lesetexte:	Auszüge aus «Il talento e la passione» von A. Carboni und aus «Mosca più balena» von V. Parrella
Kommunikative Ziele:	eine Notwendigkeit ausdrücken; Gehörtes und Gelesenes wiedergeben; über interkulturelle Erfahrungen berichten; Ratschläge geben; <b>SCHRIFTLICH:</b> den Inhalt eines Interviews zusammenfassen; einen kurzen Text (informellen Brief) über das eigene Land verfassen
Grammatik:	<i>come se</i> + congiuntivo; das <b>Passiv</b> zum Ausdruck einer Notwendigkeit ( <i>andare</i> + <b>Partizip Perfekt</b> ); <i>da</i> + Infinitiv; die <b>indirekte Rede</b>

---

**Anhang** **214**

Zusätzliche Übungen	214
Selbsteinschätzungstest	216
Lektionswortschatz	220
Alphabetischer Wortschatz	254
Quellenverzeichnis	271