

7 Para leer

Usar, tirar y volver a comprar

El aumento de la capacidad adquisitiva ha provocado un cambio radical en los hábitos de consumo. Hace sólo un par de décadas era frecuente coser, planchar e incluso hacerse la propia ropa. Ahora no cocinamos, ni construimos, ni arreglamos cosas nosotros mismos. Una muestra de los nuevos hábitos es la proliferación de productos de usar y tirar. Hasta no hace tanto, por ejemplo, eran suficientes unos pocos pañales de tela para los primeros años de vida de un niño.

Ahora, sólo durante su primer año, se emplean más de mil pañales, lo que supone un gasto de unas 50.000 pesetas. Y no son sólo artículos como pañuelos, servilletas o la mayoría de los envases. Otros más sofisticados, como termómetros, lentillas o cámaras fotográficas, están diseñados para que sean desechados después de una única utilización.

(de *Muy Interesante*, junio 1998)

- Según el texto ha habido un cambio radical en los hábitos de consumo debido a que la gente ahora tiene más dinero. ¿Qué otras causas podrías añadir?
- ¿Qué diferencias hay entre tus hábitos de consumo y los de tus padres?
- ¿Qué productos utilizas sólo una vez y cuáles vuelves a utilizar?

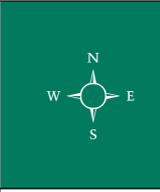
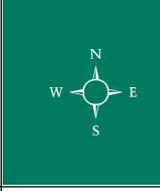
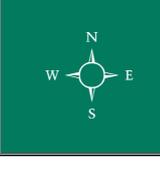
7

8 ¿Y tú?

¿Quién hace bingo primero? Pregunta a tus compañeros/-as si conocen a alguien que haga las siguientes cosas. El primero que tache una fila horizontal tiene que decir «¡Línea!», y quien complete toda la tabla tiene que decir «¡Bingo!» y habrá ganado.

- ¿Conoces a alguien que utilice lentillas desechables?
- ▼ Sí, mi hermana
- ◆ No, no conozco a nadie.

¿Conoces a **alguien** que **sepa** coser?
No conozco a **nadie** que **sepa** coser.
Conozco a **alguien** que **sabe** coser.

utilizar lentillas desechables	utilizar pañuelos de tela		usar cámaras fotográficas desechables
consumir muchos productos congelados		saber hacerse ropa	saber coser
utilizar servilletas de tela	saber arreglar cosas		usar papel reciclado