

Ancora più chiaro 1

Un nuovo locale italiano

- 1** **Volete aprire un nuovo locale italiano (bar, caffè letterario, piano bar ecc.).**
Dividetevi in gruppi di tre – quattro persone.
Sie möchten ein neues italienisches Lokal eröffnen.
Teilen Sie sich in Arbeitsgruppen mit 3 – 4 Personen auf.
- 2** **Fate un'indagine di mercato per scoprire le abitudini degli eventuali clienti.**
Preparate le domande da sottoporre ad alcuni compagni di corso su questi temi: professione, tempo libero, gusti personali e orari.
Erstellen Sie eine Marktforschung über die Gewohnheiten möglicher Gäste.
Erarbeiten Sie dafür Fragen zu folgenden Themen:
Beruf, Freizeit, persönliche und zeitliche Vorlieben bei einem Lokalbesuch.
Esempio: A che ora esci di solito? ... Che cosa ti piace...?
- 3** **Intervistate quattro compagni degli altri gruppi e segnate le risposte date.**
Interviewen Sie vier Personen aus den anderen Gruppen und tragen Sie die Antworten ein.

nome	professione	tempo libero	gusti personali	orari
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

- 4** **Ritornate al vostro gruppo, rielaborate i risultati e decidete che tipo di locale volete aprire.**
Kehren Sie zu Ihrer Gruppe zurück, bearbeiten Sie die Ergebnisse und entscheiden Sie dann, was für ein Lokal Sie eröffnen wollen:
Suchen Sie einen Namen und ein Logo für das Lokal.
Erstellen Sie die Getränke-/Snackkarte.
Entscheiden Sie die Öffnungszeiten.
Gibt es besondere Events?
Benutzen Sie dafür den Prospekt auf der Seite 54.
- 5** **Presentate il vostro locale alla classe.** Stellen Sie Ihr Lokal dem Kurs vor.
- 6** **Ora votate. Qual è il locale italiano della classe?**
Wählen Sie nun das italienische Lokal des Kurses.